

## 2019上海贴牌食品饮料展/上海贴牌休闲食品展

产品名称	2019上海贴牌食品饮料展/上海贴牌休闲食品展
公司名称	上海全程展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路1951号格兰大厦403
联系电话	13370276076

### 产品详情

2019年全球零售自有品牌产品亚洲展（简称“PLF2019”）展会地址：上海新国际博览中心 N1-N5馆

展会时间：2019年12月10-12号

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采（上海）广告有限公司

展出面积：5.5万平方米

入场人次：7.5万人次（3天）

上届回顾历时三天的全球自有品牌产品亚洲展·2018上海在展商和观众的热情参与中完美收官！作为亚洲规模最大的自有品牌产品展览会，一直致力于为国内外供应商和零售商提供更大的平台，为消费者提供更好的商品和服务。

#### 展会数据

1.专业观众来自48个国家和地区，共20,680人次，数量较去年实现59%的增长。共迎来632家展商，1,184个展位，多场主题活动，探讨中国自有品牌的未来之路及包装新趋势。2018PLF的国际化程度进一步凸显，海外展商来自14个国家，有葡萄牙、捷克、斯洛文尼亚、波兰、希腊、德国、意大利、斯里兰卡等，主要以欧美展商为主。展品品类全面涵盖化妆美容、奶制品、宠物食品、家用电子、母婴家居以及配饰等行业。

展商&观众反馈我们是以出口为主的企业，每年的阿姆斯特丹和芝加哥展会已连续参加超过10年，今年是我们参加自有品牌上海展的第6年，这是我们比较重视的一个展会，我们有80%以上的合作伙伴都是在这个展会上认识、成交、合作，对我们企业的发展起到了非常关键地作用。

-----来自厦门良一食品有限公司副总经理 赵登军自有品牌上海展已经举办了九届，麦宝参加了六届，自有品牌对我们生产厂家来讲已经进入到2.0时代，这意味着我们对品质有了更高的要求。在供

应环节中我们一直对自己讲，第一品质，第二成本，只有做好这两个环节才有可能为更多的客户负责。  
-----来自上海麦宝食品有限公司总监 斯铭飞我们2017年就开始和自有品牌展合作，通过参展公司对知名度、行业美誉度有了较大的提升。去年公司在展会上接触了很多目标客户和潜在客户，给我们带来了许多商机，今年我们再次参加了自有品牌上海展。 -----来自安徽汉邦日化有限公司销售总监 熊小燕

## 展会解意

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为！

## 自有品牌主流趋势

零售商“自有品牌热”；

供应商“出口转内销”；

零供升级的“跨境贸易政策”；

这些正在发生的改变，都在促进零售自有品牌成为零售业最重要的趋势。

对于工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助减免商超渠道费，同时拓宽国内外销售机会，迅速占领国内、外贸零售市场。

## 参展范围

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包皮具、宠物用品、玩具类、一次性用品、DIY用品等

## 采购商

超市 综合电商及垂直电商 便利店 综合百货 食品、日用百货类、个护健康美容类专营店、进出口贸易商、经销批发商、全球采购、酒店集团、餐饮零售企业、有代工定制需求的品牌商等。

## 报名参展联系方式

闫树刚 135 0183 6458 (兼微信) 座机 : 021-61200950

QQ : 2919982106

邮箱 : 2919982106@qq.com