

2024第十七届自有品牌休闲食品展览会【OEM展】

产品名称	2024第十七届自有品牌休闲食品展览会【OEM展】
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

全球零售自有品牌产品亚洲展-2024上海

2024年12月05-07日

上海新国际博览中心N1N2N3N4馆

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA) 承办单位：跨采(上海)广告有限公司

数据表明，美国人平均每天要吃2.5个小零食，年轻人吃的更多。提供单独的小包装销售，与人们的健康消费理念吻合，所以小包装销量正在tisheng，尤其是糕点饼干、能量小食品。随着预处理食品业务的发展，人们习惯于自己动点手吃上美味，哪怕是稍微的一动。这人情景很适合马克杯蛋糕，展会上此类产品众多，从zhiming演员冠名品牌到小型创新企业比比皆是。

据统计，从2009年到2022年，全国休闲食品行业规模从1917亿元，增长到3481亿元，同时根据预测，2023年休闲零食市场规模将会达到约6000亿。随着经济增长以及休闲食品主要消费群体的不断崛起，未来休闲食品行业具有巨大的行业前景。

居民消费升级以及饮食结构的多元化大大推动了休闲食品行业的发展，使得休闲食品行业规模大幅tisheng，休闲食品不论是从规模上还是从品类上都得到了非常大的发展。目前糖果及蜜饯是休闲食品行业中占比最高的细分行业，占比高达34%，其次是糕点以及饼干类，占比分别达到16%和15%。糖果蜜饯、糕点类、饼干、脆米饼及其他、薯类膨化食品以及坚果炒货成为目前市场上最主要的六种休闲食品，总计占比约89%。

第九届“全球自有品牌产品亚洲展2023

上海”于上海新国际博览中心圆满落下帷幕。2023年11月29日至12月1日，为期三天的展会renqi

爆棚，专业观众人数突破20,000，较上一届同比增长50%，展会取得超预期的效果。

参展范围可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

联系方式公司名称：跨采(上海)广告有限公司

上海市浦东新区东方路3539号东方尚博园3号3104室

参展联系人：李小姐