

# 企鹅码一物一码：大数据时代快消品行业的黑科技

产品名称	企鹅码一物一码：大数据时代快消品行业的黑科技
公司名称	广州北极熊网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区宦溪西路20号203房（仅限办公） （不可作厂房使用）（注册地址）
联系电话	18998370894 18594944495

## 产品详情

然而，近年来，技术和市场的变化将不可能变成可能的，一物一码平台作为快消业 CRM 武器开始出现，为传统行业注入最新的物联网力量。但是，你们知道一物一码为什么能在新时代的滚滚浪潮中获得快消企业的青睐呢？

大数据时代的到来，为一物一码带来了发展机遇。

未来快速消费品行业的垂直目标人群定位要求快消品逐步适应准确的媒体环境并进行精准投放，这就要求品牌了解自己的消费者。必须掌握建立消费者肖像的多维数据。然而，鉴于快消品渠道的复杂性，即使一流的数据提供商都可能无法提供这些数据，这是品牌自身发展难题。

如何与自己的消费者建立长期互动和激励机制？如何准确收集消费者多维行为数据？这是快消市场变幻中最紧迫的两个问题。那么，在未来的互联网中，一个接一个地在快速淘汰行业中发挥作用吗？

首先，您可以根据“人”获取数据。通过绑定微信 OpenID、手机验证和成员注册，我们可以获得诸如年龄、性别和位置等基本数据，这些数据可以准确地描述您的消费者是谁。

此外，回购产生的连续扫描行为会产生消费者购买时间、地点、数量、终端、SKU 等消费者行为数据，营销洞察力的出发点往往来自这些数据的交叉分析。

除了“人工”数据之外，还可以获取“物”数据。每个产品上的二维码之所以是唯一的原因是为了跟踪每个产品的细节。通过一箱一码和一物一码之间的连接，或者通过亮码和暗码技术，可以得到生产过程、渠道性能、终端性能、库存状况、促销反应等数据。这些数据对渠道控制有着不可估量的意义。

数据是一物一码带给快消行业最大的意义。数据作为 CRM 和 PRM 的运营基础，除了数据的动态反馈外，还为宏观市场决策提供了非常重要的支持。你可以根据数据中所描绘的用户画像中寻找合适的资源，或者你可以总结出需要通过数据流更有利地开发的潜在渠道，甚至是新产品开发、促销计划、活动主题

等等。这些都需要有洞察力的数据支持。

简而言之，一物一码真正地将大数据落实在快消行业，真正的数据精耕由此开始。