

牙膏OEM代加工展览会【零售商超自有品牌展】

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 牙膏OEM代加工展览会【零售商超自有品牌展】 |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址） |
| 联系电话 | 13671856722 13661406349 |

产品详情

第十屆全球自有品牌产品亚洲展2019上海

自有品牌品牌：简称PB，又被称为商店品牌，分销商品品牌等。是指零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的产品。

模式

自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式

“全球自有品牌产品亚洲展”至今整整十周年，是亚洲区域唯一专业的自有品牌贸易展；该展会占据了上海新国际博览中心的5个展馆，今年展位预计超过2,000个，参展商来自全球35个国家级地区，产品包括食品及非食品两大类。10,000余专业采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解最新的流行趋势。

牙膏是日常生活中常用的清洁用品，有着悠久的历史。随着科学技术的不断发展，工艺装备的不断改进和完善，各种类型的牙膏相继问世，产品的质量和档次不断提高，牙膏品种现已由单一的清洁型牙膏发展成为品种齐全、功能多样的牙膏，满足了不同层次消费水平的需要。

2017年我国牙膏生产企业数量70家左右，目前，已在中国设立公司的外资牙膏企业共计8家。中国本土牙膏企业约60家。2010年我国牙膏行业产量已达42.2万吨。2013年我国牙膏行业产量突破50万吨。截止到2017年我国牙膏行业产量达到了62.05万吨，同比2016年的57.33万吨增长了8.23%。市场前景十分广阔。

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品2019年“全球自有品牌产品亚洲展”将于2019年12月10-12日在上海新国际博览中心(N1——N4馆，50,000平)盛大召开，参展联系 吴妮娜 13661406349（同微信）