

2019年郑州汽车用品展-2019年郑州汽车改装展

产品名称	2019年郑州汽车用品展-2019年郑州汽车改装展
公司名称	上海首美展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市宝山区红林路2号
联系电话	15800673986

产品详情

2019年郑州汽车用品展-2019年郑州宏达汽车用品展CIAAF

展览时间：2019年6月26日-29日

地点：郑州国际会展中心

2019中国（郑州）国际汽车后市场博览会，创办于2005年，历经14年沉淀发展，以羊剪绒产品交易起源，随着中国乘用车市场的发展而成为汽车用品行业内最具影响力的包含汽车内外饰，改装及美容，汽保，精品等全品类综合性后市场博会。

展会位于中原腹地的交通枢纽郑州，通过地域辐射和渠道下沉，每年吸引逾10万来自全国各地的批发商，经销商，4S店，贸易商，零售门店，网商等专业买家来到现场参观采购。郑州汽车用品展立足汽车用品，涵盖汽车电子，美容养护，改装，汽修汽保等丰富品类。通过励展博览集团TAP目标买家计划和数字工具，每年为将近3000家海内外展商提供精准商务配对服务，促进订单交易，新品发布和品牌推广，是年中厂商集中维护老客户，拓展新客户的高回报商务平台。

参展费用

*以下价格均已含税，标展价格默认单开口，双开口标展加收单个展位的10%双开口费

1号馆（1楼）内饰精品展区

9m²标展（3M*3M）：B类16300元 C类13780元

36m²光地（6M*6M）：A类 65200元 B类56440元

2号馆（2楼）美容/膜/改装/汽保/电子 品牌展区

9m²标展（3M*3M）：B类10000元 C类8920元

36m²光地（6M*6M）：A类 43600元 B类36000元 C类29800元

8号馆（夹层）内饰精品展区

9m²标展（3M*3M）：A类15394元 B类10540元

汽车后市场火爆背后隐藏痛点，传统汽修门店当何去何从

正所谓“需求决定供给，需求越大则市场越大”，随着国民收入的持续增长，私家车越来越普及，截止2017年底，全国汽车保有量达2.17亿辆，基本上每家每户都拥有一辆车。

每年，我国车主在汽车维修保养上的花费约5000-6000元人民币。2018年中国汽车后市场规模超过1万亿元人民币。

也就是说，汽车后市场越来越火爆了，汽车领域里的各个行业都看到了汽车后市场的无限商机，大家都在虎视眈眈的盯着这块肥肉，众多投资者纷纷选择加入这个行业。

目前汽车后市场服务商可以分为两种：一种是规模和服务都较为完善的4S店；另一种是方便快捷的汽车服务门店，

就是我们平时在街边看到的哪些汽修店。

虽然4S店在客户心中依然是*选择，但由于4S店维修花费高，维护等待时间长，而与之对应的中小型汽修店花费更低且服务质量的不断提高，越来越多的车主开始选择去一些中小型的汽修店。

可如今，这些中小型的汽修店却隐藏着一些营销痛点

:

一、传统的汽车维修店一直秉持着固步自封的思想，难以接受线上的服务模式，依然坚持传统的经营模式，无法打破传统的束缚。有顾客来就服务，没顾客就休息这样的状态。

二、目前很多汽修厂都缺乏内部的管理系统，采用手工记录存储信息，甚至是封闭式的主动查询做法，大大增加了汽修店和客户的时间成本。

三、虽然很多汽修店都会拥有自己的老客户，但面临着老客户转化率低，流失严重，更别说让他们介绍新客户了，

所以并没有实现“口口相传”的快速宣传效果，原因在于中小型汽车服务商并没有形成简便快捷的传播途径。试想如果您有一个便捷的服务提醒功能，及时为车主提供爱车保养提醒，那么车主必然会感受到贴心的服务，转化率也会大大的提高。

综上所述，中小型的汽修店要想打破这种困境，互联网技术的介入是必不可少的。

凭借互联网开放、透明的特点，积极利用互联网打通线上客流，建立能覆盖互联网线上的沟通平台，建立完善的售前售后服务，通过管理软件优化自身的业务流程，为用户提供人性化的服务与物美价廉的产品，通过线上与线下的结合，才是中小型的汽修店的出路。
