

# 2019第十届OEM休闲食品展览会

产品名称	2019第十届OEM休闲食品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

内市场的不断放宽，越来越多的国际休闲食品品牌正逐步进入中国市场。伴随消费升级，我国休闲食品市场也呈现出由低端向高端发展的态势，整个食品体系逐步得到完善。2007-2011年，我国休闲食品总产值逐年上升，从2007年的20058.13亿元增至2011年的61185.20亿元，增长幅度较大。

2011年，我国休闲食品行业企业数量增加，产能提高，行业的销售利润和利润总额均较上年有所增长，休闲食品行业整体发展形势较好。根据国家统计局统计，2011年，我国休闲食品行业规模以上企业数量有4347家，实现销售额6114.05亿元，同比增长34.99%;实现产品销售利润814.53亿元，同比增长41.61%;利润总额为494.02亿元，同比增长40.32%;行业资产规模达到2905.32亿元，同比增长31.73%

全球自有品牌产品亚洲展”至今整整十周年，是亚洲区域唯一专业的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的最佳场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。

该展会占据了上海新国际博览中心的5个展馆，今年展位预计超过2,000个，参展商来自全球35个国家级地区，产品包括食品及非食品两大类。10,000余专业采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解最新的流行趋势。

2019年“全球自有品牌产品亚洲展”将于2019年12月10-12日在上海新国际博览中心(N1——N4馆，50,000平)盛大召开，

全球自有品牌产品亚洲展喜迎“十周年”，赶上国内自有品牌的快速发展，我们顺势而上。目标吸引1,000家展商，2,500个展位，50,000平方米展览面积，预计会有35,000名专业观众莅临现场。

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）