

# 户外刷墙广告设计 枣庄鸿彩广告 湖南户外刷墙广告

产品名称	户外刷墙广告设计 枣庄鸿彩广告 湖南户外刷墙广告
公司名称	枣庄鸿彩广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	山东省枣庄市滕州市平行路金孔府写字楼
联系电话	15665207066

## 产品详情

随着我国市场经济的飞速发展，市场竞争愈演愈烈，商家产品推广平台呈现多元化，广告行业一些可投放的资源也是呈现了逐渐紧缺的局面。而墙体广告行业则在近年来异军突起，深受广告主的青睐。枣庄鸿彩广告有限公司是集户外墙体广告、户外墙体喷绘、户外门头店招等多种户外媒体于一身，进行整体运作的墙体广告公司，其中墙体广告和户外墙体喷绘是公司的强势媒体。也是业内少数具有整合营销传媒能力的领导企业。致力于整合政府优势资源，以经营公益事业促进企业的品牌发展。

墙体广告相对于其它广告形式以其成本低、分布广、时效持久、制作快捷、视觉效果好、利于企业开拓中低端市场，深受广大企业的青睐。是最适合拓展农村市场的广告宣传形式展出。

墙体手绘与墙体喷绘虽说同属墙体广告，但各有各的不同，各有各的优势。很多广告主由于对于两者不是很了解，所以在两者间不知道怎么选择，下面我们一起去看看到底哪种广告效果更好。

### 刷墙广告

刷墙广告也叫墙体手绘广告，在墙体上或者路旁用彩色防水涂料颜料绘制成各式各样的宣传内容。一般的表现形式大体分为两种最为常见的是纯文字形式，再者为图文结合，图为企业或产品标志。一些有创意的墙体广告也使用与广告信息有关的艺术设计，但这种广告所占比重很小。

传播优点：墙体手绘广告地方性特点的口号为主，宣传方式直接了当，文化程度较低的消费者亦能清晰了解广告信息。广告选址较为方便，无论是省道、国道、乡间小道亦或是市场、居民楼等，只要有平坦的墙面即可上画，广告宣传范围广泛，更贴近消费终端，贴近消费者日常生活，更具亲和性。

不足：在农村，墙体存在随意涂写现象。如果缺少监管，墙体广告易被乱涂乱画。广告表现形式相对于喷绘广告较为单一，视觉冲击力一般。

## 墙体喷绘

墙体喷绘是用喷绘布或喷绘膜制成广告图案，近似于广告塔、路牌广告。墙体喷绘又分为两类：墙体喷绘布与墙体喷绘膜。实现了由卡通图案、简单文字到任意彩色形状的质的飞跃，是墙体手绘的升级，是墙体广告发展中上的一次划时代的革命，同时也为广告客户提供了一种性价比极高的宣传方式。

随着我国市场经济的飞速发展，市场竞争愈演愈烈，商家产品推广平台呈现多元化，广告行业一些可投放的资源也是呈现了逐渐紧缺的局面。而墙体广告行业则在近年来异军突起，深受广告主的青睐。枣庄鸿彩广告有限公司是集户外墙体广告、户外墙体喷绘、户外门头店招等多种户外媒体于一身，户外刷墙广告设计，进行整体运作的墙体广告公司，其中墙体广告和户外墙体喷绘是公司的强势媒体。也是业内少数具有整合营销传媒能力的领导企业。致力于整合政府优势资源，以经营公益事业促进企业的品牌发展。

新媒体时代，湖南户外刷墙广告，广告媒介与时俱进地发展到了网络触及的角角落落，同时，信息的输出使得用户开始挑剔地选择内容。作为内容的干扰项，用户们被培养出了回避广告的习惯，甚至在大脑中自动生成了“广告防御机制”：

在文字阅读中，人们甫一看到品牌名，就立即将它扔出脑海，并直接跳过这段文字。

在观看视频时，人们选择购买会员跳过广告，或在广告播放时段做其它事情来转移注意力。

在更多网络页面中，浏览者的漫不经心为他们培养出了“看过即忘”的本领，除非大体量的多媒介内容多，或是突破想象的创意，更多新媒体广告难逃被用户“看过即忘”的命运。

所以，新媒体广告，在高接触率的外衣下，是较低的用户转化率。而与网络媒介上的瞬息万变不同的是，墙体广告具有持久的接触率和曝光率，影响力稳定，更容易被消费者记忆。

被长久记忆的，一定是在不断重复下产生的。每天上下班途中看见的那幅广告，户外刷墙广告公司，一定无法被忽略，并且能成为你记住的广告。

第1次看见它，你只会意识到这里有一幅广告。

第2次，你会注意到广告画面上有一位笑得很可爱的美女。

第3次，你可能会开始看看画面中的文字——了解这是什么品牌的广告。

……

在每天途经、多次重复观看的过程中，信息者会逐步记忆广告画面中的更多元素，就像人们对街区环境的记忆也是随着时间推移变得深刻。这种记忆是发生在人们潜意识里、不被抵触且历久弥新的。

新媒体广告的火热，是源于它们较低的获客成本。但发展到如今，线上营销费用早已节节升高，就连APP的拉新也被感慨：做线上推广不如去街道上拉客。以此为对比，墙体广告不仅做到了区域内广覆盖下更有优势的单价；更能抓住受众的必经轨迹，让广告画面成为人们生活中无法忽视的存在，成为人们记忆的一部分，为品牌带来更多价值。

随着我国市场经济的飞速发展，市场竞争愈演愈烈，商家产品推广平台呈现多元化，广告行业一些可投放的资源也是呈现了逐渐紧缺的局面。而墙体广告行业则在近年来异军突起，深受广告主的青睐。枣庄鸿彩广告有限公司是集户外墙体广告、户外墙体喷绘、户外门头店招等多种户外媒体于一身，进行整体运作的墙体广告公司，其中墙体广告和户外墙体喷绘是公司的强势媒体。也是业内少数具有整合营销传媒能力的领导企业。致力于整合政府优势资源，以经营公益事业促进企业的品牌发展。

在疏解人口的政策背景下，一线城市的中低端产业从业者已经在逐渐选择或被选择离开，工业与就业的转移将带来低线城市经济与居民收入的增长，三四线城市的消费升级也在加速。许多地区已经从生存型消费和发展型消费悄然向享受型消费升级，更倾向于精神文化消费，这样的消费升级已经成为了一二线城市的普通现象，户外刷墙广告费用，更重要的是正在成为三四线及更低线城市和农村的一个重要发展趋势。

好比今年许多贺岁电影，一改之前的宣传习惯，纷纷下乡刷墙，瞄准低线城市的消费者。

下面让我们去看看有哪些电影下乡刷墙了

“捉妖记2”

“大年初一看胡巴，一家老小乐开花”

“大年初一看胡巴，幸福生活你我他”

“大年初一看胡巴，发财致富全靠它”，看电影发财的套路都来了

跟“捉妖记2”相比，“疯狂刺客”的刷墙广告则要显得低调许多

不管怎么样，面对未来国内经济发展的“蓝海”——三四级城市和级别更低的乡镇已经成为众多商家品牌争相抢夺的“大蛋糕”，从农村墙体广告如此火爆就可以管中窥豹。

户外刷墙广告设计-枣庄鸿彩广告-湖南户外刷墙广告由枣庄鸿彩广告有限公司提供。户外刷墙广告设计-枣庄鸿彩广告-湖南户外刷墙广告是枣庄鸿彩广告有限公司（[www.gg666666666.com](http://www.gg666666666.com)）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：高经理。