

# 全自动双针任意转缝纫机 上工富怡 云南缝纫机

产品名称	全自动双针任意转缝纫机 上工富怡 云南缝纫机
公司名称	上工富怡智能制造(天津)有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	天津市宝坻经济开发区宝中道6号
联系电话	13431195864

## 产品详情

上工富怡智能制造（天津）有限公司，2006年成立，公司坐落在天津宝坻经济开发区。总投资1.5亿元，占地7.55万平方米，全自动任意转单针缝纫机，建筑面积4.3万平方米。拥有软件、电脑、电控、机械、激光、智能六大核心技术，双向正线迹全自动缝纫机，集研发、生产、销售为一体。拥有世界知名品牌“富怡(Richpeace)”，质量方针：制造世界先进产品，提供客户满意服务，持续改进管理体系，云南缝纫机，不断提升产品质量。经营和发展的四大战略：精品，细分，创新。

工业缝纫机适应性广缝制质量有保证

电脑进行控制的颜色调色变化，大型厚料缝纫机在缝制质量的保证性方面，达到了较好的品质同时，也把整体的缝制效果进行了整体的精准定位，尤其是对于颜色复杂，而缝制难度很高的图案，有了缝制的技术，全自动双针任意转缝纫机，在任何的介质表面进行印制，其效果也一样的好，广泛的缝制技术适用性，为复杂的缝制图案提供了很好的可能性，也是整体质量的重要保证。

工业缝纫机对颜色调解有无限多可能电脑控制简单方便

只要有设计图，就可以很简单的完成印制的操作，就可以精准的把图案完成缝制，达到适合的程度，这一切都是电脑自动调色功能来完成，其操作非常的简单，只要设计图的颜色很准确，把载体安装好之后，就可以实现缝制打印轻松完成的效果。对于复杂的颜色，对于原来人工缝制过程中调色难度较大的复杂颜色，都可以轻松配出。

工业缝纫机实现渐变色缝制品质1流

过渡色以渐变的微妙细节变化作为设计的亮点，也是在实际的缝制质量保证的前提下，重要的技术性标准。追求好的设计，很多的缝制图案都会出现渐变的颜色，这对于设计来说难度不大，美观与个性的效果却非常的好，但是对于实际的缝制来说，难度很大，但是现在的缝制技术与电脑相连进行调色，不仅

效果好，而且完成的很轻松。

上工富怡智能制造（天津）有限公司，2006年成立，公司坐落在天津宝坻经济开发区。总投资1.5亿元，占地7.55万平方米，建筑面积4.3万平方米。拥有软件、电脑、电控、机械、激光、智能六大核心技术，集研发、生产、销售为一体。拥有世界知名品牌“富怡(Richpeace)”，质量方针：制造世界先进产品，提供客户满意服务，持续改进管理体系，不断提升产品质量。经营和发展的四大战略：精品，细分，创新。

### 绗缝机加油注意事项

对于机械设备来说，定期的进行润滑是非常重要的工作内容。今天，我们就为大家介绍下绗缝机机的润滑操作要点。首先，绗缝机进行润滑时，必须使用专用的绗缝机润滑油。绗缝机连续使用一段时间之后就应该整体加一次油。在使用绗缝机之前加油，应使机器空转一转时间，使油充分浸润并甩出多余的油，再用干净的软布将机头和台面擦干净，以免弄脏被褥等材料。然后再进行正式缝制。

绗缝机的润滑部位主要有以下几个：

- 1).机头上的各个油孔，润滑上轴以及上轴相连的部件。
- 2).面板内部的部件及各部件连接的活动部件。润滑压脚杆和针杆以及与其相连的部件。
- 3).机器板下部部件的活动处擦净并少加些油。

上工富怡智能制造（天津）有限公司，2006年成立，公司坐落在天津宝坻经济开发区。总投资1.5亿元，占地7.55万平方米，建筑面积4.3万平方米。拥有软件、电脑、电控、机械、激光、智能六大核心技术，集研发、生产、销售为一体。拥有世界知名品牌“富怡(Richpeace)”，质量方针：制造世界先进产品，提供客户满意服务，持续改进管理体系，不断提升产品质量。经营和发展的四大战略：精品，细分，创新。

### 绗缝机等家纺设备应用前景

根据中国家用纺织品行业协会的调查，美国、西欧日本等发达国家的家用纺织品占纺织品总消费量的比例约为33%至38%，而我国目前家用纺织品在纺织品业的产品消费比例为28.60%，与发达国家相比，此消费比例仍然偏小。

#### 1、城镇化进程持续推进，扩大床上用品消费群体

城镇化建设必然同步伴随着农村人口向城市转移，这部分人群消费潜力的释放，加大了对床上用品的需求。城镇人口的不断增加，随之而来的居住环境的改变，促进居住装饰软环境的升级需求，从而为床上用品市场的消费提供更加广阔的空间。随着中国推进城市化建设的进程，大量人口涌入城市，直接带动消费潜在人群数量的增长，也带动了床上用品市场的消费需求迅速增长。

## 2、消费水平不断提高，促进居民消费习惯升级

近年来，我国人均GDP水平在不断提高，居民生活水平的持续提高，人们的生活由“温饱型”向“小康型”转变，人们对居室环境和生活质量的需求由实用性、经济性逐渐向舒适性的文化性和个性化转变，促使床上用品的消费理念也在不断发生变化。随着居民消费水平的进一步提高，国内床上用品市场的成长空间将更为广阔。

## 3、住房条件明显改善，带动床上用品刚性需求

我国政府于1999年起，在全国范围内逐步推进城镇居民住房制度改革，促进国内房地产、建筑行业不断发展，城镇居民的住房条件不断改善，住宅商品房销售面积的大幅度提升，居民住宅条件也得到明显改善。基于我国居民的消费习惯，约有82%的中国消费者在装修或乔迁新居时会购买各类床上用品来装饰住所。重视环境装饰、提升生活品位、讲究个性的文化和生活艺术、营造舒适的居住环境已成为人们安置新居时的标准和追求。居民住房条件的改善极大地刺激了床上用品的消费，以迁入新居或装修后进行床上用品消费为特征的消费需求，将形成巨大的床上用品需求市场。

## 4、酒店产业迅速发展，床上用品投入增加

近年来随着人们生活水平的提高，旅游逐渐成为一种新的生活和消费方式。2015年，国内旅游人数为39.90亿人次，与2010年的21.03亿人次相比，国内旅游人数大幅度增长，年复合增长率达到13.67%。旅游业的发展，促进酒店规模不断扩大，为床上用品提供广阔的需求空间。

## 5、婚庆市场蓬勃发展，拉动床上用品消费

我国历来有婚庆消费床上用品的习俗，新婚夫妇对家居环境的重视带动床上用品消费的热潮。目前我国正进入80年代“婴儿潮”出生人群的结婚高峰期，我国每年有超过1200万对新人喜结良缘，假定每对新婚夫妇在床上用品方面消费2,000元，则新人婚庆将形成240亿的床上用品刚性需求。庞大的婚庆需求成为床上用品消费前景乐观的重要支撑。从消费观念来看，80后个性消费意识强，崇尚品牌，注重高品质生活，因此更愿意在装饰新居上消费，未来几年也将带动床上用品的消费需求不断升级。

全自动双针任意转缝纫机-上工富怡(在线咨询)-云南缝纫机由上工富怡智能制造(天津)有限公司提供。全自动双针任意转缝纫机-上工富怡(在线咨询)-云南缝纫机是上工富怡智能制造(天津)有限公司([www.richpesce.cn](http://www.richpesce.cn))今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：单经理。