

大型晚会活动策划 萍乡活动策划 华天聚力庆典布置公司

产品名称	大型晚会活动策划 萍乡活动策划 华天聚力庆典布置公司
公司名称	南昌市华天聚力企业营销策划有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	江西省南昌市青山湖区湖滨东路55号“金色水岸”综合楼2506室(第25层)
联系电话	13698093030 13698093030

产品详情

活动策划与广告的区别

活动策划行业的急速增长格外引人瞩目，尽管如此，活动策划这一概念并不为人所熟知，多数人将活动策划狭隘地理解为“人际关系”，而它的具体定义、它的业务范畴、它的作用效果，包括一些从业人员都没有准确的定义。

活动策划的概念并不是单纯做做人际关系，发发新闻稿，它有线上与线下之分。线上包括整合、推广、媒介计划；而线下则包括公关事件、执行活动等。这样的全方位服务对企业发展必不可少，我们也称之为是360度全方位策划。

而对于活动策划与广告的区别，原则上，活动策划侧重于策略指向，而广告则侧重于策略执行。不过在如今市场尚不完善之时，这样的细分也仅仅停留在原则上。

广告正在逐渐失去它的功能性而变为一门艺术，而其创造品牌的功能正在被公共关系代替。简单地说：广告是让大家认识你，而活动策划是让大家爱上你。

创建品牌的阶段就像是在上山，萍乡活动策划，此时需要公共关系策划一些高质活动来将品牌推向顶峰，一旦到达顶峰，公共关系于是将接力棒递到广告手中，此时广告所要做的就是维护品牌，维持它在山顶的优势，避免过早地下山。因此，这就是活动策划与广告的区别和相互关系。

商业演出活动的常用设备

1、专业音频器材

调音台、功放、音箱、线阵列，均衡器、效果器、分频器，压限器、笔记本、CD机、MD机、DVD机、

有线话筒、无线话筒、对讲机、无线胸麦、话筒支架等设备等。

2、视频设备

投影机、投影幕、投影升降架、等离子电视墙、LED显示屏、彩幕、等离子电视机、信号分配器、信号切换台。

3、舞台灯光

电脑灯、筒灯、AC灯、成像灯、数字灯控、电脑灯控台调光台、效果灯、激光灯、面光灯、频闪灯、三基色柔光灯、追光灯、聚光灯、电脑扫描灯、电脑换色灯、电脑散光灯、图案灯、舞台天、地排灯、数字硅箱流动灯架TRUSS架等。

4、舞美效果

冷焰火、彩虹炮、干冰机、气柱、舞台烟雾机、雪花机、泡泡机、，舞台背板、喷绘、写真、地毯、各种灯光、灯架设备租赁，投影机租赁，同声传译设备租赁、音响器材、舞台租赁等。

5、设备

静音雪花机、干冰机、普通烟机、效果烟机、泡泡机、、、彩虹机、二氧化碳气柱、6、舞台设备

舞台、玻璃舞台、异型舞台、木制写真背景及铝制桁架喷绘背景板7、结构设备

300x400规格TRUSS铝制架、520x760规格TRUSS铝架、镀锌管制LEYA架、铁质H架。

活动策划应该注意哪些事情

1. 确立公共关系目标

公共关系目标即本次公共关系活动要达到的目的。公共关系目标最核心的是达成双向的沟通及了解、分解这一目标，基础层面的目标是组织知晓度的多实现，高级层面的目标是组织信赖度的追求。在信赖度方面包含着两个方面的含义，一个是信任，这是社会组织希望通过具有影响力的公共关系活动来构建目标公众对组织的信任感；另一个是忠诚，即期望让目标公众实现对组织的忠诚，这是社会组织在公共关系活动中欲实现的最高目标。一个精心策划的公共关系活动最希望达成的目标即是社会公众对组织矢志不渝的坚定信心。公共关系目标的体现一般是活动的主题词，即简单、凝练的口号，以此明确主旨，便于宣传，把握方向，感召公众。

2. 明确目标公众

公众是公共关系活动的对象，目标公众的确立是通过前期认真的调查完成的。一般来说，公众可以分为三类：目标公众，潜目标公众，非公众。对已确立的目标公众，社会组织必须要准确地把握公众特点，寻求最适合公众接受的习惯与途径来开展公共关系活动，以实现对公众沟通的最佳效果。在开展公共关系活动时，组织面对的公众往往不是一个公众群体，开业活动策划，可能是数个；往往不是一个现场或地域的公众，可能是广阔区域，甚至国外的公众。因而，庆典活动策划执行，把握公众特点、选准公众显得十分重要。

3. 主要信息说明

主要信息即组织本次策划大赛需要说明的重要内容，包括主办方准备活动的情况主题所反映的重要意义

、参加活动的各方单位情况、目标公众的具体情况。这部分信息的说明对理解与开展公共关系活动是不可或缺的。

4. 公共关系策略

公共关系策略即阐述公共关系活动的整体思路与步骤。包括活动创意的展开、系列活动安排、活动遵循的基本原则以及具体的操作方略。尤其是大型活动现场，公共关系策略要说明组织的活动安排如何充分体现公共关系创意与组织目标，怎样实现最大限度地影响现场公众与非现场公众。

5. 传播策划

公共关系活动有相当部分的内容体现在传播计划的设计上。因此，策划方案有必要单独规划传播行动。其主要包括两大部分：人际沟通与大众传播沟通。人际沟通要明确对意见目标公众沟通的不同计划，要设计特定的活动影响主要的目标公众；大众传播则要审慎选择传播媒介，既经济又高效地将组织信息有效地送达到外围目标公众那里。传播策划的设计十分重要，它与现场活动相互呼应，才能发挥出公共关系活动的最大效应。

6. 媒体计划

媒体计划即有计划地安排新闻稿、专题节目以及专访活动创意，尤其是对版面、时间段、频道、重复率等，均要做出细致的计划，对组织者、新闻发言人等要给予特别的安排，以期能够有有效地实现与目标公众的双向沟通与交之流，并缔结与媒体良好的合作关系。

7. 传播形式及方案要点

传播形式即明确策划的具体传播形式，如现场交流、座谈会、专家咨询、冷会、专项展览、参观、文艺演出等各种沟通交流形式。同时，还要阐述在特殊情况下应对记者及意外突发事件的处理与工作提示等。

8. 预算费用表

将活动可能涉及的所有费用均以明细表格的形式列出，同时进行适当分类，既为之后的公共关系活动的实施做重要铺垫，大型晚会活动策划，又可使公共关系活动的主体—社会组织能够对策划活动的开支总额有一个基本的衡量，同时，经费预算也是方案审批时领导拍板定夺的重要依据。

大型晚会活动策划-萍乡活动策划-华天聚力庆典布置公司由南昌市华天聚力企业营销策划有限公司提供。大型晚会活动策划-萍乡活动策划-华天聚力庆典布置公司是南昌市华天聚力企业营销策划有限公司（www.jxhwatan.com）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：刘经理。