

# 上海国际休闲食品糖果零食及巧克力展览会

产品名称	上海国际休闲食品糖果零食及巧克力展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

## 产品详情

2023上海国际休闲食品糖果零食及巧克力展览会（上海OEM贴牌展）

全球零售自有品牌产品亚洲展-2023上海

2023年11月29日-12月1日 上海新国际博览中心（上海市浦东区龙阳路2345号）

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：跨采(上海)广告有限公司

什么是零售自有品牌

当前中国零售业正迎来转型与创新阶段，面对“毛利不高、产品差异化低，营运成本日益增加、电商网购”等多重挤压，零售企业加快自营模式探索，发展商业自有品牌，已是零售业转型与创新大变革时代主旋律、新常态！在这一大背景下，第10届全球零售自有品牌产品亚洲展，将于2023年11月29-12月1日在上海新国际博览中心举办更是倍受广泛关注！

展会介绍：

全球零售自有品牌产品亚洲展（简称“PLF”），系上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（

PLSC) 和国际自有品牌制造商协会 (PLMA) 联手打造, 是全球大的荷兰阿姆斯特丹自有品牌展和历史悠久的美国芝加哥自有品牌展在中国的延续。

概念: 零售自有品牌, 是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产, 贴零售店品牌, 由超市一次性买进并销售的行业。

模式: 自有品牌包含但不jinxian于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式, 一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解: 通俗来说, 自有品牌产品, 是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发, 而后, 由工厂进行产品代加工生产, 由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产, 贴零售店品牌, 再由零售店在其门店销售的行为!

## 展出大类

糖果类: 口香糖、软糖、棒棒糖、奶糖、夹心糖、药用糖果、功能型糖果等

巧克力类: 牛奶巧克力、黑巧克力、白巧克力、有机巧克力等

休闲食品类: 果冻、膨化食品、饼干、方便食品、蜜饯、蜂蜜、凉果、休闲鱼、(肉)产品等

乳制品类: 乳酸菌制品、酸乳制品、果乳制品等

烘焙食品类: 糕点、面包、月饼等

干果坚果类: 果肉果脯、瓜子、核桃、花生、杏仁、松仁、板栗、开心果、榛子等

## 原料与添加剂

咖啡、茶叶

## 目标观众

- 食品批发和零售业的采购商

- 食品商店和食品批发代销合作店

- 食品连锁零售店及其各地区分店

- 酒店集团 / 咖啡店 / 西餐厅 / 面包房

- 现购自运公司 / 卖场 / 超市 / 便利店

- 企业采购 / 公司白领 / 高端消费者

参展联系:

跨采(上海)广告有限公司