

上海香薰香水博览会

产品名称	上海香薰香水博览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2023第21届上海国际香薰香水展

----2023第21届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（上海礼品展）

2023Shanghai International Gifts & Home Products Expo

时间：2023年6月14-16日

地点：上海新国际博览中心 SNIEC

（上海市龙阳路2345号/地铁2号线龙阳路站7号线花木路站）

规模：40000平方米 展位：2000个 参展商：1200家 观众：60000人

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台

上海礼品展，中国礼品促销品家居用品一站式采购平台

----员工福利/商务馈赠/积分兑换/节日礼品/个人礼物/新奇特礼品/赠品促销品

批准单位：

上海市人民政府商务委员会

主办单位：

雅辉展览集团

上海雅辉展览有限公司

上海京硕展览有限公司

【上海新国际博览中心简介】

上海新国际博览中心(SNIEC)位于上海浦东,SNIEC拥有17个单层无柱式展厅,室内展览面积200,000平方米,室外展览面积100,000平方米,每年举办约80余场*名展览会,吸引300余万名海内外客商。凭借其先进而实用的展馆设施,以及*业的服务品质,已成为促进国内外经济往来的重大国际展会平台。

展品范围:

工艺礼品

促销广告类/低价定制促销品

电子(消费电子、可穿戴产品)、小家电及数码产品

杯壶

厨具

文具及文化用品

家庭用品(伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品)

智能科技类礼品(智能手环、智能扫地机、智能穿戴、智能眼镜、智能台灯)

家居用品(家居日用及装饰品、收纳用品、家装用品、软装饰品)

箱包、皮具

五金工具类

生活电器、厨房电器

健康食品、节令食品

家纺

运动及休闲旅游用品、旅游纪念品

品牌产品

收藏品

赠品类

服装定制类

钟表

陶瓷、水晶及玻璃制品

珠宝及时尚饰品

包装及纸制品

新奇特礼品、原创创意类

动漫授权、卡通玩具

为何参加：

华东上海唯一礼品展览会

30,000平方展出面积、30,000人次*业买家，为广大礼品家居产业客户提供一站式采购平台。

庞大的买家邀请网络

*业、庞大的买家数据库,为您带来宽广、高效的市场营销渠道。

长三角地区千人组团、免费班车接送优质经销商、代理商、礼品公司参观展会。

特别邀请百余家跨国公司、大型国企采购负责人现场参观、洽谈。

与礼品采购决策者面对面，发掘潜在客户。

免费参加大买家采购专场及高端论坛，为展商寻找配对买家。

免费邀请展商的现有及潜在买家参观展会。

上海礼品展买家邀请方案：直邮邀请买家——总量超过20万份的买家邀请函及展会信息，将通过直邮的形式发送到数万名*业观众手中，紧随其后，*业呼叫中心团队的工作人员将一对一的通知、邀请并提醒每一位*业观众光临展会。电话邀请买家——呼叫中心的86名*服专员展前三个月全天候*话邀请买家到场参观。电邮发布展会快讯——20万封展会快讯电子邮件将分阶段发送给数据库中的目标观众。短信邀请、提醒买家到场——覆盖数据库中的20万条业内数据+30万条终端客户数据。强大的宣传攻势——通过地铁、电视、网络、平面、电台、户外广告、商务办公楼电梯广告等7大宣传渠道。中央电视台、上海电视台及100多家行业媒体、报刊、杂志等广泛宣传展会，形成由上海辐射全国的媒体宣传网络。

*业媒体--展览会联合东方卫视、上海新闻综合频道、娱乐频道、纪实频道、星尚频道、*一财经频道等上海地区热门电视台强强出击；与《新民晚报》、《新闻晨报》、《文汇报》、《每周网络电视报》、《地铁快线》等上海当地*名报业媒体强势联合；利用新浪、腾讯、百度等网站覆盖信息圈，新浪微博、微信、*日头条、腾讯、搜狐新闻、新浪新闻等APP全面配合现场播报，专**准*话、*信、电子*件邀请，户外、地铁媒体全覆盖，打造展会立体宣传，让展会信息畅通无阻。官**站宣传——在宣传展会的基础，我们将努力推广大会官**站，丰富网站信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商网络链接。同时在百度优化搜索引擎及关键词设置，便于参观者搜寻“上海礼品展”展会相关信息，并在*网预登记参观信息。

微信宣传推广---- 及时更新微信公众号信息，发布*新参展商展品及公司简介，丰富公众号信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商新**荐，组织微信参观预登记营销活动。

集团买家面对面拜访——覆盖上海各大商务区，重点外滩、浦东、长宁等CBD商业中心的10000家企业，面对面拜访邀请集团买家参加展会，同时邀请江浙沪*业礼品市场的5000家商户到会参观。江浙沪、安徽、山东、福建、河南地区10大*业礼品市场邀请观展，重点覆盖上海、杭州、苏州、南京、合肥、郑州、宁波、无锡、常州、义乌等地区省市，组织买家代表团参观展会。

长三角地区千人组团、免费班车接送优质经销商、代理商、礼品公司参观展会。通过主办、承办单位外展客户关系及其驻外机构，在华使领馆等重点邀请海外采购商3000余家。强强合作，联合银行、证券、保险、医疗、服装、房地产、汽车等行业协会大力邀请会员单位前来观展订货行业数据库，大程度的涵盖了礼品行业、相关采购行业、采购部门的联系人，具有完整的联络信息。

VIP核心买家计划，实现贸易配对

VIP特邀贵宾计划是为中国前1,000家具有高影响力和采购力的礼品家居买家建立的高端商贸交流平台，众多具有采购需求和决策权的展会*家VIP 核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对。

新品发布会、推介会，多场高端论坛VIP峰会，汇聚礼品设计制造终端等领域*业人士，全程分享礼品市场*新潮流时尚话题，并藉此寻找行业发展新热点，见证礼品行业变革新力量。

在这里您可以接触到以下人群

* 礼品公司，公关策划公司，广告公司，创意设计公司（以华东地区为主）

* 代理商，经销商，批发商，零售商（以华东地区为主）

* 百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店

* 网上商城、网络分销

* 产品设计师、高端消费人群

* 各大星级酒店采购商、别墅等*档物业及房地产商等

* 上海各大私人俱乐部、*级会所、个性餐厅、个性门店等

* 使领馆人员、国内外收藏家

* 国内各地方旅游局及风景区采购商

* 银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、医院、汽车4S店等

* 参观展会的部分公司终端客户

中国银行，上海大众，佳能，中国移动通信，中国电信，浦发银行，可口可乐，中国建设银行，IBM, 麦当劳，宝马，LG,中粮集团，柯达，本田，松下，惠普，中国工商银行，三菱，国美电器，苏宁，京东，沃尔玛，亚马逊等

联系我们

