人工智能展-2024年日本国际人工智能展览会AI EXPO

产品名称	人工智能展-2024年日本国际人工智能展览会AI EXPO
公司名称	贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇奉柘公路2799号1990室
联系电话	13584942208 13584942208

产品详情

2024年日本东京国际人工智能展览会AI EXPO

Artificial Intelligence Exhibition & Conference

展会时间：2025年04月15-17日　展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年11月20-22日　展馆名称：日本千叶幕张展览馆

主办单位：RX Japan株式会社办（日本励展集团）RX Japan株式会社:RX Japan株式会社日经B

协办单位: 日本人工智能总学会（一般社团法人）

展会周期：一年两届

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

不参展人员：我司可提供随团观展服务，提供签证，机票，酒店，接送机，入场证等服务

我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，五年多次）材料简单，出签快

展会介绍：

人工智能，即Artificial Intelligence，英文缩写为AI。它是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学。人工智能可以看作是计算机学科的一个分支，近三十年以来它获得了迅速发展，在很多学科领域都获得了广泛应用，并取得了丰硕的成果。

基础层

技术层

应用层

芯片

传感器

云计算/大数据

计算机视觉

自然语言处理

语言识别、深度学习

机器人、无人机

自动驾驶、无人商超

智能物流等

人工智能产业链主要分为三个层次：基础层、技术层和应用层。基础层面主要提供计算能力，涉及芯片，传感器、云计算及大数据领域，目前该层级的主要贡献者是Nvidia、Mobileye和英特尔在内的国际科技巨头、技术层面主要依托运算平台和数据资源，开发不同领域技术，包括计算机视觉、语言识别、深度学习等，目前谷歌、亚马逊、苹果、百度、阿里等企业都在重点布局该领域、应用层解决实践问题，为行业提供产品、服务和解决方案，主要包括机器人、无人驾驶、无人机、智能物流、无人商超等。

AI EXPO – 日本人工智能展是日本首场汇聚人工智能相关研究、应用、设备和服务的贸易展。人工智能市场如今蓬勃发展，而日本人工智能大会（AI · EXPO）
将会吸引全世界的关注，成为quanqiulingxian的人工智能贸易展。

如今，日本正在从“ 工业4.0 ”向“ 社会5.0 ”转型，试图打造真正意义上的“ 智慧社会 ”。“ 社会5.0 ”的背后驱动力是一些现实问题，例如日本人口正在减少，民众的平均年龄在增加，低出生率与长寿命的现象愈发普遍，使得劳动者与被照顾者之间出现了不平衡。针对这一问题，日本的相关组织和机构已经制定了转型计划，在转型的过程中，物联网、网络安全、人工智能等技术扮演了重要角色。

市场分析：

日本在人工智能技术方面的应用不可小觑，从某种程度上说，应用甚至强于研究。在医疗、汽车、安防等方面都有实际成果和明确的未来发展战略。

2016年1月，日本政府颁布《第5期科学技术基本计划》，提出了超智能社会5.0战略，并将人工智能作为实现超智能社会5.0的核心。

2016年4月，日本首相安倍晋三提出，设定人工智能研发目标和产业化路线图，以及组建人工智能技术战略会议的设想。

2018年6月，日本政府在人工智能技术战略会议上出台了推动人工智能普及的计划，推动研发与人类对话的人工智能，以及在零售、服务、教育和医疗等行业加快人工智能的应用，以节省劳动力并提高劳动生产率。

此外，由于日本加入到人工智能领域的时间较晚，人口严重老龄化，以及AI相关产业存在极大的成长潜力，需要中国制造能力注入。

上届回顾：

上届AI EXPO于2023年4月在东京举办，共聚集了250家展商和近50,000名观众，阿里巴巴，科大讯飞、华为、商汤等不少行业lingjun者都将连续参展。

展览范围：

1、智能机器人：服务机器人（家用、客服、餐饮、陪伴等）、空间机器人、水下机器人、特种机器人、农业机器人、娱乐机器人、排险救灾机器人、医用机器人等；

2、核心技术：AI芯(CPU、GPU、FPGA、TPU、BPU)、IC、计算机视觉、机器学习、人脸识别技术、语音识别、大数据处理、自然语言处理、机器人技术、生物识别技术等；

3、智能终端：4G/5G智能终端、金融智能终端、移动智能终端、智能终端软件、智能硬件、VR/AR、人工智能服务平台、家居智能终端、软件开发平台、应用系统等；

4、智慧城市及物联网：智能家居、智慧物流、智慧社会管理、智慧交通、智慧健康保障、智慧安居服务、智慧制造、智慧贸易、智慧能源应用、智慧公共服务、智慧文化服务；

5、智能汽车：汽车电子、车联网、自动驾驶、无人驾驶技术、激光雷达、整车厂商等

6、智慧生活：未来生活模式、智能生活家居、智能家电、3C电子、智能穿戴、智能医疗等；

7、智能制造：智能化生产线、工业机器人、工业物联网、工业配件等；

2，为引导企业绿色环保参展，所有标准展位均采用可重复利用的材质搭建。

All package booths will adopt high end reusable materials for construction and the booth style will be customized according to the features of each exhibition area.