2024OEM代加工茶饮展览会

产品名称	2024OEM代加工茶饮展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

随着社会分工越来越明细，代工贸易有增无减，尤其是传统零售行业由于竞争越来越激烈，近几年代工、定制，提供差异化的产品服务成为传统乃至电商等零售行业寻求突破的*重要法宝之一。

自有品牌亚洲展2010年进入中国以来，以其高质量的买家备受行业企业关注与认可，经过6年时间的发展与培育，自有品牌展已发展成为目前国内乃至亚洲唯一以日用消费品代工贸易（承接代工业务订单）为主旨的专业展会。

展会期间来自全球各地寻找代工定制合作工厂的专业采购商是国内各类展会之*。代工定制合作稳定、订单量大、合作关系密切已获得众多展商肯定，是传统经销、批发、自营销售的重要补充。

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)
自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：上海跨国采购发展集团信息科技有限公司(ISPI)

l零售自有品牌（即零售OEM贴牌）

当前中国零售业正迎来转型与创新阶段，面对“ 毛利不高、产品差异化低，营运成本日益增加、电商网购“ 等多重挤压，零售企业加快自营模式探索，发展商业自有品牌，已是零售业转型与创新大变革时代主旋律、新常态！在这一大背景下，第16届全球零售自有品牌产品亚洲展，将于2023年11月29-12月1日在上海新国际博览中心举办更是倍受广泛关注！

全球零售自有品牌产品亚洲展（简称“ PLF ”），系上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）和国际自有品牌制造商协会（PLMA）联手打造，是全球*大的荷兰阿姆斯特丹自有品牌展和历史*悠久的美国芝加哥自有品牌采购展在中国的延续，是国内唯一零售自有品牌行业盛会。PLF展会不仅为

国内的食品饮料、日用百货用品、个人护理用品及国际的直飞进口消费品等行业带来了更多商机，同时在展期内开展的多元化活动，为与会者提供全面的零售自有品牌解决方案和专业的贸易合作平台，实现供需双方的高效互动。 零售自有品牌（即零售OEM贴牌） 工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为。 对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，*大化迅速占领国内、外贸零售市场。

市场趋势

随着消费观念日趋成熟，零售自有品牌全球份额已近30%，中国不足5%的市场亟待提速。

l 自有品牌主流趋势

零售商“ 自有品牌热 ”;

供应商“ 出口转内销 ”;

零供升级的“ 跨境贸易政策 ”;

这些正在发生的改变，都在促进零售自有品牌成为零售业*重要的趋势。

对于工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助减免商超渠道费，同时拓宽国内外销售机会，迅速占领国内、外贸零售市场。

日用百货：

El CorteIngles；棉都亚太；Ikea；良友金伴；Casino；辽宁兴隆大家庭；BP；金佰利全球采购；Virgo；江苏新合作常客隆；香港宏达斯远东；北京伊藤忠华糖；Abena China；贵州合力购物；苏宁易购电子商务；易优百；3M；华特迪士尼；爱尚家居；山东爱客多；百联全渠道电子商务；丽芙家居；步步高全球采购中心；丽婴房；特力屋；一伍一拾；人人乐；史泰博；日本中道贸易；武汉中商平价等。

PLF只选以下可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售，且适合做超市贴牌的优质产品品类参展：等等）

参展联系人：