

2024上海自有品牌展/代加工生产展览会

产品名称	2024上海自有品牌展/代加工生产展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展2024上海

时间：12月05-07日

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：跨采(上海)广告有限公司(ISPI)

自有品牌品牌：简称PB，又被称为商店品牌，分销商品品牌等。是指零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的产品。

模式

自有品牌包含但不限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式

过程

工厂与零售企业根据市场需求联合研发由工厂进行产品代加工生产由零售企业冠以自己的自有品牌标签在自有商超连锁门店进行营销的一种产品

趋势

零售的根本在于商品，拥有独一无二的，符合顾客需求的商品才是核心竞争力

未来

商品品牌的差异化，零售和品牌一体化消费理念的实体化，新零售中的新渠道 随着社会分工越来越

明*重要法宝之一。自有品牌亚洲展2010年进入中国以来，以其高质量的*家备受行业企业关注与认可，经过6年时间的发展与培育，自有品牌展已发展成为目前国内乃至亚洲唯一以日用消费品代工贸易（承接代工业务订单）为主旨的专*业展会。展会期间来自全球各地寻找代工定制合作工厂的专*业采购商是国内各类展会之*。代工定制合作稳定、订单量大、合作关系密切已获得众多展商肯定，是传统经销、批发、自营销售的重要补充。

第十一届“全球自有品牌产品亚洲展2021苏州”于上海新国际博览中心圆满落下帷幕。2020年3月23日至25日，为期三天的展会**爆棚，专*业观众人数突破20,000，较上一届同比增长50%

国内乃至亚洲唯一的以代工贸易为主题的展会

仅*限优质*家入场，60%以上是寻找新的代工工厂合作

独*家*精*准的*家手册，汇聚大量国内外优质*手

为与会的专*业*家和参展企业提供了精*准*专*业的采供对接

抓住12月商超选供黄金期，了解*家实际需求以扩大销售渠道发展新的合作伙伴，获取有价值的销售机会展示*新产品，提高产品的市场知*名度，展示企业实力

u吸引了包含：沃尔玛、华润万家、联华、家乐福、迪亚天天、天猫、苏宁易购、一号店、欧尚、大润发、麦德龙、TARGET、宜家家居等众多寻求代工工厂合作的专*业采购企业

其中海外直飞*家占比15%左右

l 沃尔玛、欧尚、大润发、华润万家、麦德龙、家乐福、联华、永辉、永旺特惠优、中百仓储超市、1号店、京东商城、国美电器、苏宁易购、当当网、易迅、佳品网、M18麦网、新世界百货、友谊集团、红星美凯龙、月星家居、为为网、五星电器、乐友、H & M、玛莎百货、百安居、多样屋、百思*、特力屋、格格屋、国誉商业、史泰博、金佰利、利丰集团、麦考林、京东、一五一拾、宜家家居、3M、大商集团、当当网等知PLMA（国际自有品牌制造商协会）组织的海外直飞*家；

l 国外采购企业驻华采购办事处；

l 连锁酒店，餐饮机构等；

l 网商：苏宁易购、易迅中国、利群商城、银泰网、宜家家居、Sainsburys等；

l 贸易商、批发商、品牌商等采购企业及寻求代工工厂合作的众多专*业*家，香港利丰、达曼国际都曾现场设展；

l 东方CJ、家有购物等电视购物方。

名大型连锁零售企业。

参展范围

食品

休闲食品

膨化食品，果脯蜜饯，坚果炒货，肉脯食品，鱼片

饼干糕点

饼干，派类，糕点，曲奇

糖果巧克力

口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻

冲调食品

奶粉麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖

营养保健品

参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品

南北干货

干菜，干海产品，干果

烟酒饮料

电*子*烟，白酒，葡萄酒，啤酒，功能酒，进口烈酒，碳酸饮料，饮用水，茶饮，果汁，温乳制品，功能饮料，咖啡饮料

粮油副食

酱油，醋，调味品，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油

季节性食品

月饼，粽子，礼篮

面包糕点

面包，蛋糕，中式点心

联系方式跨采(上海)广告有限公司