

2024上海自有品牌展时间、地址

产品名称	2024上海自有品牌展时间、地址
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024上海第十七届“全球自有品牌产品亚洲展”主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)自有品牌制造商协会(PLMA)执行单位：跨采(上海)广告有限公司展会时间：2024年12月05-07展出地点：上海新国际博览中心

展会介绍：“全球自有品牌产品亚洲展”至今整整十三周年，是亚洲区域唯一专业的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的佳场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。该展会占据了上海新国际博览中心的6个展馆，今年展位预计超过2,000个，参展商来自全球35个国家*家*级地区，产品包括食品及非食品两大类。10,000余专业采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解新的流行趋势。同时举办多项主题的座谈会、研讨会，展会上将特别设立“亚洲自有品牌产品精选”展示区，200组开架式的柜子呈列知名零售商自有品牌产品。2023年“全球自有品牌产品亚洲展”将于2023年11月29-12月1日在上海新国际博览中心盛大召开，展馆位于浦东陆家嘴金融、张江高科之间。汇聚上海轨交2、7、16号线及磁悬浮，提供给各大展商一个便捷、高效的贸易展示。

“全球自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的佳地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场理想的踏板。市场分析：2023年PLF除了吸引专业零售商、电商平台、全球采购、专业店等企业，还不乏众多进出口商、经销/代理/贸易商等，同样对贴牌代加工产品有购买需求。这些企业对百货个护品类需求高，达65.71%，食品59.86%、生鲜食材占比33.11%。此外，现场买家决策者执行采购任务占比高达63.3%。由公司决策/授权者前来参观，能更有效的吸纳当前自有品牌产品趋势、深入的与供应商协作，能更有效的研发出受消费者青睐的自有品牌产品。自有品牌产品是中国零售转型的主要抓手，消费者认可度日益提升。据Nielsen市场调研公司报告显示，近几年各传统零售、线上零售、品牌运营商、大型商场的自有品牌销售额增加了10%，全年的总销售额近千亿元；整个市场份额上升极为明显，而这种趋势将会一直持续下去。随着严选、京造、心选、名创等专业自有品牌运营平台的崛起；河马鲜生、超级物种、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新零售企业的搅局；同时，线下传统零售的集体发力；自有品牌正在成为线上、线下的角力场，跑马圈地的驱动器。且这些品牌超过民族品牌指日可待，近20%的消费者预期在未来的几年中会购买更多的自有品牌。观众分析：观众总人次：20,680人次；境外国家和地区总数：48个2023PLF专业观众数量同比增长59%。凭借第二届“中国零售自有品牌评选”，汇聚国内众多一线至三四线城市零售企业，并且大部分零售企业都已纷纷加入线上销售平台或与知名线上

平台合作，拓宽PC端及手机端客户，提升服务及扩大服务范围。展会亮点：省时：不再天南地北的去找合适的供应商/采购商省心：不再在十几万平米的场馆里跑断腿省力：不再劳心费神解释自有品牌都是一家人展会优势：权*威：行业大腕亲临、探讨自有品牌风向、聚焦*新自有品牌产品专*业：国际三大自有品牌专*业展之一，辐射整个亚洲标准：全国性自有品牌产品评选及集中陈列趋势：自有品牌是零售变革、转型的必选项**：50+个国家的专*业买手团，数量逐年递增，免费提供采供对接机会全面：线上、线下、流通全渠道覆盖；商超、便利、专营店、品牌运营商等差异：直面终端渠道商，去中间化，惠及三方（采购商、供应商、消费者）积累：积累9年，矗立自有品牌发展前沿，迎来行业蜕变参展范围：1、综合食品休闲食品：膨化食品，果脯蜜饯，干锅炒货，鱼片肉铺食品：肉脯食品粮油副食：酱油醋，调料，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油酒水饮料：戒烟产品、国产白酒、葡萄酒、啤酒、功能酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料、咖啡饮料饼干糕点：饼干，派类，糕点，曲奇糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻冲调食品：奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖营养保健品：参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品南北干货：干菜，干海产品，干果2、家用百货家用清洁及芳香用品：除污类，熏香类，杀虫类，护理类，清洁类洗涤用品：洗衣类生活用纸：纸品，一次性纸制品海绵产品：寝具海绵塑料制品及收纳：厨房塑料制品，层架及垃圾箱，衣物整理及杂物，挂件服装鞋袜与配饰：袜类，内衣，睡衣，休闲鞋，功能鞋具，拖鞋，皮鞋，衬衫，饰品，外套，运动套装，正装，儿童服装，毛衣毛裤家纺：床上用品，毛巾浴巾烹饪及烘焙用具、餐具：炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具家用电器：生活电器，厨房电器，个护健康3C数码：数码，影音娱乐家用五金及园艺用品：电器配件，小五金及其它，园艺用品汽车美容产品及工具孕婴童用品：婴童洗护，婴童床品，毛巾口水巾，儿童家具收纳，喂养用品，玩具，童车童床，童鞋，童包，新生儿服装，小童服装，大中童服装，婴童配饰，孕产内衣，孕妈装，妈咪用品文体办公：学生用品，办公用品，相册，贺卡及卡片，办公器材，通讯器材，球类，拍类，综合类智能智造：USB产品，手机配件，LED产品，运动，家用医疗，车载智能，智能家电3、个人护理维他命及内服外非处方用药：维他命，内服外用药物口腔护理与清洁：口腔护理，牙膏，牙线身体护理：湿巾，家用医疗器具，医用绷带纱布非处方药品及保健品：补品眼耳鼻足护理：凡士林保健急救：创口贴女性、成人及婴儿用品：卫生巾，纸尿裤美容美发用品：洗浴用品，洗发用品，护肤品，女士清洁用品，香皂，焗油染发，美妆4、生鲜食材水产、禽类、肉类：鲜活鱼类，鲜活虾蟹，鲜活其他水产，冰鲜鱼类，冰鲜虾蟹，冰鲜其他水产，冷冻鱼类，冷冻虾蟹，冷冻其他水产，加工鱼类，加工丸类，加工其他海产品，鱼类，虾蟹壳类，加工类，干咸制品，猪肉及分割果蔬：叶菜类，根茎类，小菜类，豆制品，干果类，杂粮类，蛋品，鲜花，菌类，热带类，柑橘类，硬身果实类，软身果实类，瓜类，果篮，果盒预制食品：冷食，烤制品，炸制品，卤煮类，点心类，比萨类，三明治，面条，包装拼盘，肉类（生原料），水产类（生原料），豆制品类（生原料），冷冻/速冻蔬菜，预包装及调理蔬菜速冻面：糕点原辅料及调味品：火锅底料，调理食材，有机食材乳制品：酸奶参展理由——为何参展？在亚洲展，您将看到1、历史久、口碑佳、中国唯一自有品牌行业盛会2、享政*府*部*门支持、全球自有品牌全行业链的整合资源3、仅*限优质买家入场，60%以上是寻找新的产品4、独*家*精*准的买家手册，汇聚大量国内外优质买手PLF亚洲展，为您提供获取商机的时效平台1、抓住12月商超选供黄金期，了解买家实际需求以扩大销售2、发展新的业务伙伴，获取有价值的销售机会3、展示*新产品，提供产品的市场知*名度4、优先享受ISPC内外贸采购订单配套服务，享尽优势资源采购商名录（部分）：7-Eleven Aldi ALDI奥乐齐 Tesco 比宜得 卜蜂莲花 大润发 迪亚天天 家乐福 麦德龙 欧尚 沃尔玛 亚马逊 伊藤洋华堂 永旺 盒马鲜生 每日优鲜华润万家 联华超市 淘宝心选 京东京造 网易严选 苏宁极物 永辉 潍坊百货 中百超市 新华都 家家悦 武商超市 步步高 信誉楼 物美 利群 叮咚买菜丹尼斯 天虹商场 昆仑好客 乐友 美特好 美宜佳 全家 全时 顺丰优选 米家有品 小红书 唯品会 生鲜传奇 苏宁小店 易捷 谊品生鲜 中粮我买网钱大妈 7fresh 厨鲜生 绿地G-Super 世纪联华鲸选 天虹sp@ce 小象生鲜 永辉超级物种 自然醒 凤凰优选 无印良品 名创优品 聚美优品 谊品生鲜 丰趣海淘展商名录（部分）：杭州国光旅游用品有限公司 上海美馨卫生用品有限公司 安徽汉邦日化有限公司 山东省润荷卫生材料有限公司 广州庄雅生物科技有限公司上海携福电器有限公司 山东柯利无纺制品有限公司 康那香企业（上海）有限公司 江阴云智医疗无纺布制品有限公司 广东新宝电器股份有限公司连云港市美顺化妆用品有限公司 杭州卓妙实业有限公司 ADDICTION FOODS PTE LTD. CURATEX GMBH DAKOMA SP. Z O.O. DEVA NUTRITION

A.S.EUDOREX S.R.L. FAST BEAUTY RETAILING INTERNATIOnAL SPRL

麦德龙现购自运有限公司 沃尔玛(中国)投资有限公司

永辉超市股份有限公司福州正泰轻工制品有限公司 北京洛娃日化有限公司

中山市新华美实业有限公司 方家铺子绿*色*食*品有限公司

厦门绿帝生态股份有限公司福州惠源食品有限公司 上海麦宝食品有限公司

阜阳健诺生物科技有限公司 浙江青莲食品股份有限公司

成都喜相逢食品有限公司河南豪峰食品有限公司 福建全家福食品有限公司

童城营养食品有限公司 山东国缘酒业有限公司 长沙市管氏食品有限公司

四川宏野食品有限公司台湾威力绿能 国际美活集团有限公司 麗朵國際企業有限公司

**股份有限公司 晟峰精密工業股份有限公司 网易无尾熊(杭州)科技有限公司