

2019香港秋季电子展展会的格局

产品名称	2019香港秋季电子展展会的格局
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

香港秋季电子展展位格局

2019年香港秋季电子展

展会时间：2019年10月13-16日

展会地址：香港会议展览中心 Hall 1、Hall 3、Hall 5（B-E）

广东斯瑞国际展览有限公司

联系方式：

联系：黄小姐（Kawa Huang）

微信: Seric-E

Q Q：87921528

手机:188-1188-8965

电话：0755-8214 8214转8008

邮箱：Kawa@Seric-Asia.com

网址：www.SWQ-Expo.com

地址：深圳市龙华区民治街道民治大道展滔科技大厦C座C1008号

香港秋季电子展大会亮点：

香港贸发局副局长周启良表示：「面对不明朗的全球经济，港商积极加强研发工作、开发新技术，推出各式各样创新电子产品。从今次展会看到，他们成功把人工智能、扩增现实 (AR) 等技术广泛应用于不同种类的电子产品，吸引环球买家垂注。为了进一步迎合业界需求，秋电展除了设立不同专题展区包括科技馆、品牌荟萃廊之外，还举办一系列初创专题活动，让企业即场推广产品和技术，接触潜在买家、合作伙伴、投资者及传媒，把握市场机遇。」

聚焦人工智能及创科产品

延续前两年的成功，设于会议厅的「科技馆」今年载誉归来，继续划设五大展区：初创、3D打印、机械人及无人操控技术、智能科技和虚拟现实，让参展商更有效地展示各类高科技电子产品及相关创新技术。

「科技馆」的初创专区今年吸引110家来自香港、中国内地、丹麦、日本、韩国、台湾及美国的科技精英，带来最新的应用程式(Apps)、智能家居、穿戴式电子产品、物联网(IoT)设备、大数据及电子保健等产品及技术，当中包括美国展商Gogotoro LLC带来一款获奖的智能无线充电器、台湾展商Serafim Technologies Inc.的红外线投影虚拟键盘、本地企业研发的多功能头盔按钮Headsup及智能温度湿度感应器等，极具发展潜力。为了全方位推动初创企业发展，大会特设一系列初创专题活动，包括香港科技创价大赛、传媒演示日及初创企业介绍会，让企业即场向投资者、买家及传媒推广方枘或产品特点。此外，大会也为初创企业及投资者安排「单对单」的初创投资项目对接会，而启导环节则邀请到初创导师及企业家包括创格工房(Incub-Lab)和Accelerate，为初创企业提供改善营商规划的意见。现场也邀请到天使投资基金会、恒生商业银行、知名泰国科技和商业媒体平台Techsauce及BraveSoldier Venture Capital等代表出席分享环节，与初创企业分享市场营销、众筹和成功案例等。

其他科技馆的展区亦继续为买家搜罗并展出最新的3D打印机、耗材及材料，展示未来科技如新型号的无人操控航拍器、工业用及家用机械人、电动滑板车等等。虚拟现实展区今年则继续带来多款虚拟现实产品及相关应用技术。焦点展品还包括中国内地展商「涂鸦智能」(Tuya)带来最新的智能家居产品、本地创科企业「路邦动力」(Roborn Dynamics)带来处理危险工作的机械手臂以及由深圳展商研发、能悬停在2-3厘米精准范围内的智能水下机械人等。

世界顶尖电子品牌汇聚「品牌荟萃廊」

品牌是消费者在选购电子消费品的其中一个影响因素。作为秋电展焦点之一，品牌荟萃廊今年网罗超过560个来自全球各地的电子品牌，当中包括意大利的LAICA、英国的电音(Binatone)、荷兰的Bourgini、本地品牌威马(Goodway)及伟易达(VTech)等，为追求外观出众、性能卓越的优秀设计及别具一格的电子产品买家提供多元化和更快捷的选择，深受买家欢迎。

此外，为配合业界发展趋势，大会特别划设多个产品专区，方便买家更加快捷妥当地物色所需产品及参展商。重点展区包括主打智能手机或设备配件的i-World、穿戴式电子产品、电子保健产品、视听产品及个人电子产品等。

研讨会及产品推广发布活动揭示科技趋势

电子行业发展日新月异，为更有助业界人士掌握最新资讯，大会举办了一系列的研讨会以助业者紧贴行业的最新发展，并掌握市场情报。业界专家及多家科技巨擘的代表都获邀出席，分享他们对电子市场趋势、商业机会和挑战的真知灼见。

由香港贸发局与香港电子科技商会合办的「创新科技论坛」于展览首天举行，以「人工智能 - 前瞻无限」为主题，重量级讲者包括香港应用科技研究院(ASTRI)、思科(Cisco)、德勤(Deloitte)、IBM、微软(Microsoft)、辉瑞(Pfizer)及商汤科技(SenseTime)的代表，探讨人工智能如何为企业升级转型、如何影响业界的就业形势。他们又以实按为例，讨论人工智能未来于不同领域与范畴如资讯安全、机器学习、产品设计及应用等的发展挑战及机遇，为业界提供具前瞻性的资讯。论坛共吸引了超过1,260名人士参与。

此外，「香港电子论坛」讨论了人工智能用以优化电子产品的可靠性和功能安全性。讲者包括美国马里兰大学(University of Maryland)教授及新加坡电子组件检测供应商Viscom Machine Vision代表。其他研讨会议题包括人工智能时代的技术和成功应用、3D打印技术的现状及未来发展等。另一场「中美贸易纠纷：政府的升级中小企支援措施」研讨会则协助业界扩阔商脉，捕捉新商机。

展览期间，大会又举办了多场买家论坛、产品推广及发布会和交流酒会等活动，让业界了解最新市场趋势，并广结人脉。与此同时，参展商更可把握机会向国际买家推广他们的优秀产品和发明。

香港秋季电子展参展范围：

- 1.电子产品展 -- 视听消费产品、汽车电子及导航系统、I-World、电脑及周边、数码影像、电子配件、个人电子产品、家用电器、电子游戏、电子保健、办公自动化、保安产品、电讯、商贸服务。
- 2.组件展 – 组件展区：各类电子元器件及配件、组件、电子材料、电子设备、电机马达、感应器、仪器仪表光学仪器及工具。光电显示展区。太阳能光伏展区。

注：香港电子展历来紧张，展位分配顺序如下：

- 1、去年参展了秋季香港电子展的企业，可以优先预留原来的展位，上一届的参展企业放弃了自己原来的展位，其他企业才能选择该展位；
- 2、去年没有参展秋季展的企业，按提交展位申请的时间顺序来分配展位，一句话就是越早提交申请，就越有机会预定到好的展位；
- 3、每年都有很多企业是预定不到香港秋季电子展展位的，没有预定到展位的企业，进入候选名单，来年在可以提交申请的时候获得组委会的第一时间通知；

有意计划参展的企业可直接联系我司工作人员！