

2019无人店智慧零售管理系统展览会

产品名称	2019无人店智慧零售管理系统展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

近日，针对无人便利店的技术路径和未来发展，我们采访到了联想研究院高级总监、主任研究员王哲鹏，他就联想来酷无人店的研发和谋划，以及联想研究院对无人店的思考进行了解读。

据王哲鹏介绍，联想无人店智慧零售管理系统，是一套可进行商店内顾客管理、商品管理、多店连锁管理等多项任务的数字化管理系统。配套的人脸识别算法及算力，实现了超过99%的人脸识别率。另外，
机器视觉的智能结算方案CV

Cashier，基于深度学习算法和传感器技术，可对摄像头采集到的商品进行物体识别。

在现场的体验中，记者通过微信小程序（同时支持支付宝）完成人脸录入，然后开通免密支付，进入联想来酷无人店选取了一袋面包，随即走进独立的智能结算间，智能算法和各传感器随即完成对人脸和商品的识别。

王哲鹏告诉网易智能，联系来酷的无人店方案“智能结算技术”，在支付环节发生之前，无人店的商品都进行了标签化，每个产品都粘贴了携带感知功能的电子标签，顾客进入结算间后，人脸识别平台在验证顾客身份的同时，感应顾客手中的商品电子标签无线电红外射频，进而完成支付过程。

在王哲鹏看来，之所以选择这样的支付方案，在于成本和效率的双重考量，首先，利用无线电射频识别对商品进行识别，可以有效提高结算准确率，用户即使抱着一堆商品进行支付也可以进行有效识别。

而且，相比于从商品离开货架即开始识别结算统计的方案，后者更加的节约成本，据王哲鹏透露，目前联想的无人店方案成本已经控制在合理区间。

此外，在整体技术方案实现方面，王哲鹏详细介绍了联想的技术方案：

首先，提供店内系统和云端服务，提供顾客管理、商品管理、多店连锁管理，运营数据分析，远程开闭店等一套完整的数字化管理系统。

其二，人脸识别应用解决方案，“我们为新零售提供门禁管理，在人脸识别方面，应用人脸注册，无需下载APP，采用研究院自研的人脸识别算法，并利用边缘计算能力，可在0.2秒内快速识别人脸，实现顾客无感进店和无感支付”。

谈及无人店的未来发展，王哲鹏谈到，“便利店是一个巨大的市场，即使在北京，便利店的数量也没有达到发达国家水平，而无人店的出现，将为便利店带来巨大的红利，我相信在未来5到10年，无人店在中国就会全面铺开。”

目前，联想还有一项基于物体识别的结算系统。虽然该系统尚未在联想来酷无人店使用，但是已经在北京某商业银行得到应用。该系统集成了业界先进的图像处理技术，基于深度学习算法，可通过细粒度识别区分不同商品间的细微差异。即使商品出现重叠，也能精准识别出来。

诚然，在未来一段时间，无人店必须解决体验更便捷，场景需求更精准和市场如何持续增长的问题，就目前而言，无人店还是新生事物，全面普及的气候尚未形成。王哲鹏也指出，未来就逐渐形成无人店和有人店长期并存的局面。

有行业报告显示，2017年中国无人零售商店用户规模仅有600万，未来五年用户规模将大幅增长。至2022年，用户规模可达2.45亿人，2017年无人零售商店交易额达约389.4亿元，未来五年无人零售商店将会迎来发展红利期，2020年预计增长率可达281.3%，至2022年市场交易额将超1.8万亿元。

毋庸置疑的是，随着人工智能新浪潮的崛起，无人店的新智能零售方案在持续进化和蜕变之后，一定是大势所趋，将为人们的日常生活带去更多便利。

第三届中国无人零售大会

暨2019上海国际无人值守零售展览会

时间2019年8月21-23日

地点虹桥国家会展中心

联合主办中国百货商业协会

中百协无人店行业分会

中百协自助售货行业分会

合贸展览（上海）有限公司

2018年8月15-17，全球最大最具影响力的第二届无人零售大会及展览会上海新国际博览中心举办，36000平米的展出规模，近400家展商，无数无人零售新产品集中亮相，再次在行业内引起轰动。

展品范围

无人值守零售终端：

无人值守零售技术及产品：

商品及供应链服务：

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）