2019无人店智慧零售管理系统展览会

产品名称	2019无人店智慧零售管理系统展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室(注册地 址)
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

近日,针对无人便利店的技术路径和未来发展,我们采访到了联想研究院高级总监、主任研究员王哲鹏,他就联想来酷无人店的研发和谋划,以及联想研究院对无人店的思考进行了解读。

据王哲鹏介绍,联想无人店智慧零售管理系统,是一套可进行商店内顾客管理、商品管理、多店连锁管理等多项任务的数字化管理系统。配套的人脸识别算法及算力,实现了超过99%的人脸识别率。另外,

机器视觉的智能结算方案CV

Cashier,基于深度学习算法和传感器技术,可对摄像头采集到的商品进行物体识别。

在现场的体验中,记者通过微信小程序(同时支持支付宝)完成人脸录入,然后开通免密支付,进入联想来酷无人店选取了一袋面包,随即走进独立的智能结算间,智能算法和各传感器随即完成对人脸和商品的识别。

王哲鹏告诉网易智能,联系来酷的无人店方案"智能结算技术",在支付环节发生之前,无人店的商品都进行了标签化,每个产品都粘贴了携带感知功能的电子标签,顾客进入结算间后,人脸识别平台在验证顾客身份的同时,感应顾客手中的商品电子标签无线电红外射频,进而完成支付过程。

在王哲鹏看来,之所以选择这样的支付方案,在于成本和效率的双重考量,首先,利用无线电射频识别对商品进行识别,可以有效提高结算准确率,用户即使抱着一堆商品进行支付也可以进行有效识别。

而且,相比于从商品离开货架即开始识别结算统计的方案,后者更加的节约成本,据王哲鹏透露,目前 联想的无人店方案成本已经控制在合理区间。

此外,在整体技术方案实现方面,王哲鹏详细介绍了联想的技术方案:

首先,提供店内系统和云端服务,提供顾客管理、商品管理、多店连锁管理,运营数据分析,远程开闭店等一套完整的数字化管理系统。

其二,人脸识别应用解决方案,"我们为新零售提供门禁管理,在人脸识别方面,应用人脸注册,无需下载APP,采用研究院自研的人脸识别算法,并利用边缘计算能力,可在0.2秒内快速识别人脸,实现顾客无感进店和无感支付"。

谈及无人店的未来发展,王哲鹏谈到,"便利店是一个巨大的市场,即使在北京,便利店的数量也没有 达到发达国家水平,而无人店的出现,将为便利店带来巨大的红利,我相信在未来5到10年,无人店在中 国就会全面铺开。" 目前,联想还有一项基于物体识别的结算系统。虽然该系统尚未在联想来酷无人店使用,但是已经在北京某商业银行得到应用。该系统集成了业界先进的图像处理技术,基于深度学习算法,可通过细粒度识别区分不同商品间的细微差异。即使商品出现重叠,也能精准识别出来。

诚然,在未来一段时间,无人店必须解决体验更便捷,场景需求更精准和市场如何持续增长的问题,就目前而言,无人店还是新生事物,全面普及的气候尚未形成。王哲鹏也指出,未来就逐渐形成无人店和有人店长期并存的局面。

有行业报告显示,2017年中国无人零售商店用户规模仅有600万,未来五年用户规模将大幅增长。至2022年,用户规模可达2.45亿人,2017年无人零售商店交易额达约389.4亿元,未来五年无人零售商店将会迎来发展红利期,2020年预计增长率可达281.3%,至2022年市场交易额将超1.8万亿元。

毋庸置疑的是,随着人工智能新浪潮的崛起,无人店的新智能零售方案在持续进化和蜕变之后,一定是 大势所趋,将为人们的日常生活带去更多便利。

> 第三届中国无人零售大会 暨2019上海国际无人值守零售展览会

时间2019年8月21-23日 地点虹桥国家会展中心 联合主办中国百货商业协会 中百协无人店行业分会 中百协自助售货行业分会 合贸展览(上海)有限公司

2018年8月15-17,	全球最大最具影	诊响力的第二届无 。	人零售大会及原	展览会上海新国际博览。	中心举办,	36000
平米的展出规模	, 近400家展商 ,	无数无人零售新产	^左 品集中亮相 ,	再次在行业内引起轰动	力。	

展品范围

无人值守零售终端:

无人值守零售技术及产品:

商品及供应链服务:

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)