

## 跨境电商深圳到印尼

产品名称	跨境电商深圳到印尼
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	17.00/kg
规格参数	跨境电商:COD代收货款 规格:100*100*100 重量:最小1kg
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛羊工业区凤凰台路67号
联系电话	暂无

## 产品详情

森鸿国际物流有限公司，是一家集三方物流、专线配载、信息科技为一体的大型企业，旗下拥有包括在内的3家子公司，业务范围涵盖了干线运输、专线配载、仓储配送、货运代理、空运代理、物流咨询及软件开发、电子商务等，可提供全方位、一站式物流服务，2016年2月已荣获综合性AAAA级物流企业。集团在华南及东南亚地区多个省市设立20多个办事处，开通了大陆至台湾，香港，东南亚等往返专线，已建立覆盖全国主要城市的物流运营网络。公司现有员工200余人，2015年实现营业收入近3亿元，公司总部坐落于苏州望亭国际物流园，地理位置优越、交通便利。公司基础设施完善，全国拥有40000平方米标准化仓库，4000平方米现代化办公楼，内部配套齐全。自购沃尔沃集卡、厢车、半挂车、平板车、展翼车、高栏车等各式运输车辆100余台，合作储备车辆1000多台，运力充足，可灵活应对各种货物运输需求。

森鸿国际电商小包运输优势：

- 1、拥有专业操作、清关、配送、客服、财务、IT服务团队；
- 2、专注跨境电商小包运输，每天发货量稳定，准时发货；
- 3、拥有专业操作查询系统，客户可自行网上查询跟进货物；
- 4、专业操作集运、到付、代收货款、改派、仓储转寄；
- 5、代收货款每周返款一次；
- 6、所有合作客户都给以配备专人服务，服务收货、操作、查询、对账返款、处理问题；
- 7、仓库集运，集运给以协助配货、分货、粘贴运单、发货；
- 8、仓储可上架转寄和重派，可协助处理货物销毁或转卖及转寄；

## 9、拥有完善妥当的应急预案，有效防止旺季爆仓

随着移动互联网的普及与全球消费观念的兴起，经济全球化的趋势及中国电商行业迅猛发展让跨境电商将迎来新机遇，而我们经常提到的海外仓和国际专线物流作为支撑跨境电商发展的重心，扮演着举足轻重的作用。

伴随着物流企业巨头在海外市场的布局速度，顺丰也在“借力”提升发展速度。据悉，在昨天香港米业供应商之一金源米业与顺丰共同成立合资子公司GS EXPRESS，将共同开拓越南快递物流市场。这也是继印尼和缅甸市场后，顺丰推动越南乃至东南亚新兴市场的物流发展。

随着平台物流不断线上化，很多卖家都会使用平台物流商来进行发货，以小件商品来说，像东南亚市场以小包和专线等直发类物流渠道为主，海外仓为辅，很多物流公司在东南亚的海外仓功能更多可定位在中转仓、暂存仓、退货处理仓。除了平台之外还有个别品类需要走线下渠道，像化妆品、电池等会需要走直发专线物流渠道，有些卖家还会使用虚拟海外仓进行发货，虚拟海外仓最大的优点就是帮助卖家减轻了将大量货物存储在海外仓的库存风险，有助于盘活卖家的现金流，提高资金的使用效率。但是遇到了旺季，若遇到航班爆仓或者目的港派送不及时的话，将会对于卖家造成比较大的损失，直接影响店铺相关物流评分数据。所以很多会选择FBA头程海外仓物流，将产品提前交给FBA头程物流公司运送到目的地海外仓储，FBA头程适用于服务大件商品，一般海外仓还能提供海外清关、派送服务、退货换标、中转仓等增值服务。

海外仓和头程的深度融合可以将海外仓的更多延伸服务发挥出来，很多第三方海外仓为了更好的为客户提供综合物流解决方案，会使用麦哲伦科技海外仓系统，这样一来客户也能定时查看自己的数据，麦哲伦科技海外仓WMS系统的可视化操作推动了更多跨境电商企业去布局一些新兴市场的新平台，跨境电商物流的发展趋势也越来越品牌化和全球化，欧美主流市场的趋势已成合规化、资本化、规模化、标准化，行业洗牌正在加速，聚合效应进一步凸显，头部企业不断壮大。

物流作为社会化基础设施的一部分，没有任何一家电商企业可以自建所有的跨境物流体系，都是需要相互协作相互结合，对于中小型企业来说，不管是电商平台、自建站还是社交媒体，择优物流渠道也取决于境外的关务税务政策和平台需求。