

# 2024年上海智能科技类礼品展

产品名称	2024年上海智能科技类礼品展
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	13800.00/件
规格参数	
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

## 产品详情

2024年上海智能科技类礼品展拓展华东礼品市场—中国华东地区的礼品、促销品、家居用品展

时间：2024年12月5-7日

地点：上海新国际博览中心

上海--世界的“东方明珠”，作为中国大的经济、文化、金融中心，也是国际的时尚之都，在中国的经济发展中具有极其重要的地位，2010年世博会的成功召开与2013年自由贸易试验区的挂牌成立更使上海的经济、文化及科技又上一个台阶。在上海国际金融中心建设及上海自由贸易试验区联动发展的大环境下,以上海为中心的长三角地区，是中国经济的中心发展区域，这地区的礼品市场蕴含着巨大的商机和不可限量的发展前景。

长三角是我国目前经济发展速度快经济总量均规模大、具有发展潜力的区域，中国大经济区，亚太地区重要国际门户、全球重要的先进制造业基地，在“长三角经济圈”聚集着近百个工业产值超过100亿元的产业园区；世界500强企业有近400多家在此落户；利用外资总值超过1500亿美元，其中200多家投资在上海，81家投资在苏州。长三角包括上海市、江苏省和浙江省，长江三角洲经济圈是全国大的经济圈，其经济总量相当于全国GDP的20%，且年增长率远高于全国平均水平。

看趋势、找新品、觅商机、会商友

欢迎参加2019第17届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（简称：上海礼品展），上海礼品展根植上海，辐射华东，整合优势资源，深挖市场需求，成功打造中国华东地区的礼品、促销品、家居用品展。

2019上海礼品展将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的观众和买家提供观摩

样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

规模：40000平方米 展位：2000个 参展商：1500家 观众：60000人

展品范围：

家居用品；日用品及装饰品；陶瓷、水晶、木艺、玻璃等工艺品；钟表、珠宝、玉石及时尚饰品；文具及文化用品；运动、休闲、户外旅游用品；钱币、贵金属收藏品；箱包、皮具、五金工具；小家电、数码电子；家纺用品；美容保健产品；进口食品、有机保健食品；烟具、打火机、钥匙扣、杯子各种促销品；包装及纸制品；媒体、协会及贸易服务；创意DIY产品；茶、禅、佛、香；母婴用品，幼教产品，玩具；

在这里您可以接触到以下人群

\* 礼品公司，公关策划公司，广告公司，创意设计公司（以华东地区为主）

\* 代理商，经销商，批发商，零售商（以华东地区为主）

\* 百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店

\* 网上商城、网络分销

\* 产品设计师、高端消费人群

\* 各大星级酒店采购商、别墅等物业及房地产商等

\* 上海各大私人俱乐部、会所、个性餐厅、个性门店等

\* 使领馆人员、国内外收藏家

\* 国内各地方旅游局及风景区采购商

\* 银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、医院、汽车4S店等

\* 参观展会的部分公司终端客户

中国银行，上海大众，佳能，中国移动通信，中国电信，浦发银行，可口可乐，中国建设银行，IBM，麦当劳，宝马，LG，中粮集团，柯达，本田，松下，惠普，中国工商银行，三菱，国美电器，苏宁，京东，沃尔玛，亚马逊等