

2020美国CES-全球的电子风向标

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 2020美国CES-全球的电子风向标 |
| 公司名称 | 广东斯瑞国际展览广告有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址） |
| 联系电话 | 18811888196 18811888195 |

产品详情

2020年美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会

展览时间：2020年1月7日-10日

展览地点：LASVEGAS, NEVADA, USA 拉斯维加斯 美国

主办大会：Consumer Technology Association (CTA)

联系：何小姐 (Rebecca) 手机：188-1188-8196 电话
：0755-83148314-8017 qq：87917062 E-mail:Rebecca@Seric-Asia.com
Web：www.Seric-expo.com

美国CES展览简介：

美国拉斯维加斯国际冬季消费类电子产品展览会（CES）创始于1967年，迄今已有53年历史。是由美国消费科技协会（CTA）主办的、现已发展成为世界上规模最大、水平最高和影响最广的消费类电子产品展览会之一。目前已成为世界上各大电子产品生产企业发布产品信息、展示高科技水平及倡导未来生活方式的窗口。

2019年美国展会回顾

2019年该展览会有来自世界150多个国家及地区4500多家厂商参展.其中来自中国的企业高达1500家，占到总数的33%，也创下了历史的新高。而这个数据还不包括注册地显示为中国以外的企业。其中深圳得益于强大的制造基础、优越的创新环境，以482家力压其它城市，几乎占了参展中国企业的半壁江山。本次CES吸引了来自150个国家和地区的参观者约170000多名参观展会。在世界上享有相当高的知名度。

产品类别：

(1) CES消费类电子产品：家庭影院、液晶电视、液晶显示器、DVD、MP3、MP4、3D打印机、广播电视设备及配套产品、卫星电视产品、蓝牙产品、数码产品、扬声器、耳机、录像设备、视听设备、摄像机、收音机、组合音响；汽车电子产品、GPS、电子礼品、电子书、各种灯具、钟表、激光唱机、电子琴、电子游戏机、电子娱乐产品；

(2) CES通讯产品及配件：移动电话、个人电脑、上网本、多媒体、软件、通讯硬件、声音通讯、数字通讯、图象通讯、移动通讯和广播通讯技术、卫星通讯技术、通讯电缆和光缆等传输设备、计算机配件、手机配件、网络产品、外设及配件等；

(3) CES相关电子元器件及电子材料：电源及稳压气、电池、插座、电子元器件、组件、电子元器件、电线、电缆等；

(4)CES节能环保等新技术、新能源产品等。

三、往届中国参展商的数据统计：

2010年，第43届CES，有超过2500个企业参展，有20000多个新产品展出，其中中国参展企业超过300家，包括了联想、华为、漫步者、海信、TCL、海尔、华硕、汉王等厂商。这一年，CES首次邀请中国企业家代表作主题演讲，演讲者是海信集团董事长周厚健。

2011年，第44届CES，参展企业达到2500个，中国有超过400家企业参展，在CES参展规模上排名第三，最终达成价值3153万美元的贸易合同和5799万美元的意向性贸易协议。

2012年，第45届CES，3100家展商，仅参展的深圳企业就超过了300家。

2013年，第46届CES，微软第一次缺席CES，海信果断出击，仅用45分钟即与美国卫星电视服务提供商Dish Network盘下了原本属于微软的展位。

2014年，第47届CES，1200多家中国企业参展。

2015年，第48届CES，全球展商3700家，中国企业1300多家。

2016年，第49届CES展览会上，共有来自150个国家的4300多家展商参加，中国企业1400多家，约20000多个新产品在展会上推出，展出净面积19万平方米，展览总面积为38万平方米，观众超过15.3万人次，其中国际观众达3.4万人次，5000家媒体报道此次盛会，共举办41场主旨演讲，200场学术研讨会，同期颁发了年度创新产品奖。其中Microsoft、IBM、Intel、MOTO、索尼、松下、三洋、夏普、先锋、东芝、飞利浦及中国的海尔、海信、康佳、联想等百余家国际大型知名企业参展。其中中国企业占参展总数的1/6，CES展正在成为彰显中国企业实力的国际舞台。

2017年，第50届CES展会 中国企业占据重要地位，中国参展商2017将再次膨胀，达到1416家左右。

2018年，第51届CES展会 中国参展商达到1500家左右，其中深圳企业666家

2019年，第52届CES展会 中国参展商保持在1210家，

2020年美国CES参展费用：

1、报名费：人民币¥2,000元/单位；

2、展位费：人民币43,800元/100平方英尺的标准展位（9m²）；

双开口+5%；叁开口+7.5%

专业馆光地:USD4,800/9m²（36平米起）

因展位有限，请有需要参展的企业尽快与我司联系。