

上海自有品牌展||上海自有品牌OEM贴牌代工展

产品名称	上海自有品牌展 上海自有品牌OEM贴牌代工展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇林宝路39号8幢Y19室
联系电话	021-15801720447 15801720447

产品详情

2024第17届全球零售自有品牌产品亚洲展PLF中国自有品牌行业盛会|百货展|食品展|零售展|OEM展

展会时间:2024年12月04日-12月06日

展会地点:上海新国际博览中心

审批单位:上海市商务委员会

战略支持:自有品牌制造商协会(PLMA)

主办单位:上海市品牌授权经营企业协会(PLSC)亚东展览(YADOEXPO)

承办单位:跨采(上海)广告有限公司

展会规模:80000平方米 展商数量:1400家 专业观众:25000名同期活动:50场

PLF全球有品牌产品亚洲展2010年引中国后,直致于推动中国乃亚太地区零售商有品牌的健康发展,与全球有品牌产品美洲展(芝加哥),全球有品牌产品欧洲展(阿姆斯特丹)并

称为全球三有品牌系列展。

当前全球经济进地缘经济阶段,中国零售市场也从原来的速增到增放缓,2023年以来,中国零售市场基本已经从原来的增量市场转变为存量市场,业内卷现象常明显,多数企业的增来于客数量的增,不是原有客的业务增,在这种存量市场的竞争中,必然会出现

部分企业趁势崛起,也会有部分企业逐渐被蚕原来的市场份额,乃退出市场,这将是场由产品性价、周转效率和技术进步等因素演变的商业模式竞争,在本和欧美零售市场同样经历类似经济发展阶段的过程中,我们看到,低价、有品牌和技术是在那个阶段快速崛起的零售企业成功三主要原因。

PLF全球有品牌产品亚洲展年来，直致于为零供双提供优质的交易平台，已经帮助国内5000多家成功与海外内零售商建直接合作,通过直采、定制、联名和出等合作模式进零售渠道，享受到了有品牌快速发展期的红利。第七届PLF展会总积近60000平，超过1000家全球参展企业将在家居、个护清洁、鲜材、预制品、烘焙品、品、休闲品、糖果巧克、酒饮冲调、营养保健、宠物品等版块进展，组织数场活动，邀请中外主要零售企业前来PLF观展、分享、学习、交流，将PLF打造成中国零售市场每年度的业盛宴！

自有品牌-详解 通俗来说，自有品牌产品是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标

签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

模式自有品牌包含但不inxian于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式。一件好的自有品牌产品 是零售商和供应商能力合作的产物"全球自有品牌产品亚洲展 ”至今整整十周年，是亚洲区域唯一专业的自有品牌贸易展;每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的zuiia场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。该展会占据了上海新国际博览中心的5个展馆，今年展位预计超过2,000个，参展商来自全球35个guoiaii地区，产品包括食品及非食品两大类。10.000余专业采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店;包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解Zui新的流行趋势。同时举办多项主题的座谈会、研讨会，展会上将特别设立"亚洲自有品牌产品精选"展示区，200组开架式的柜子呈列zhiming零售商自有品牌产品。2019年“全球自有品牌产品亚洲展”将于2019年12月10-12日在上海新国际博览中心(N1--N4馆，50,000平)盛大召开，展馆位于浦东陆家嘴金融、张江高科之间。汇聚上海轨交2、7、16号线及磁悬浮，提供给各大展商一个便捷、高效的贸易展示。

自有品牌产品是中国零售转型的主要抓手，消费者认可度日益提升。据Nielsen市场调研公司报告显示，近几年各传统零售、线上零售、品牌运营商、大型商场的自有品牌销售额增加了10%，全年的总销售额近千亿元;整个市场份额上升极为明显，而这种趋势将会一直持续下去。随着严选、京造、心选、名创等专业自有品牌运营平台的崛起;河马鲜生、超级物种、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新零售企业的搅局;同时，线下传统零售的集体发力;自有品牌正在成为线上、线下的角力场，跑马圈地的驱动器。且这些品牌超过民族品牌指日可待，近20%的消费者预期在未来的几年中会购买更多的自有品牌。

2024上海自有品牌亚洲展专业商超oem贴牌代加工展

2024上海(中国)自有品牌展「guanfangwangzhan」全球自有品牌产品

2024上海自有品牌展|贴牌展|百货展|食品展-展商参展!