

# VR营销和VR广告对未来营销的影响

产品名称	VR营销和VR广告对未来营销的影响
公司名称	广西南宁聚象数字科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	南宁市青秀区民族大道92-1号新城国际20楼2009号
联系电话	0771-5384355 18176275473

## 产品详情

相比于传统老派的市场和品牌营销人员，新时代的市场专员他们借助对新科技的销售渴望尤其强烈，不管是PC时代还是移动端时代，甚至是当今的VR和AR时代亦是如此。VR虚拟现实技术，逐渐融入到营销和广告行业中也是大势所趋。

广告营销中最成功的因素就是抓住消费者的“好奇心”，而聚象科技开发引领新潮的vr广告和VR营销给消费者们带来了前所未有的视觉感受和区别于传统广告模式的新鲜感和身临其境的新鲜感与沉浸式的刺激体验。相比平面的2d视频广告，观众头戴专门的vr设备，被无比真实的场景、沉浸式的气氛和可以深度灵活定制的互动内容，都会是让消费者能有深刻的体验，更好的表现广告创意，从而达到营销目的。

聚象科技认为VR营销和VR广告能显著提升传统营销的转换率。目前VR营销和VR广告主要集中在商业，旅游业，地产，金融，教育，汽车等领域中，可见，应用前景还是十分广阔的。

使用VR营销和VR广告的理由

1、强交互

比起滑动手指，VR营销内容首先需要的就是你转动手机，就是在这个简单的动作里，你和内容的互动已经建立了，而“参与”又无疑是衡量网络营销效果的最核心指。想象一下“低头族”们纷纷抬起头摇头晃脑转手机的情形，是不是十分魔性，可以说是VR版眼保健操了。

## 2、先发优势

早前，很多人对AR和VR技术都不了解，或者不相信它能够给市场营销带来波澜，当市场出现新的趋势的时候，第一个推进者，也将是利益获得者。

## 3、停留时间长

不可否认，360°VR广告可以更容易的吸引注意力，这种持续的交互性其他媒体所无法比拟的。人们最初因为好奇进入360°的世界，之后则会因为想象力的无穷而在此停留。

## 4、积极的品牌联系

消费者当然会对新鲜又有创意的广告表示好感，从而也会对广告背后的品牌产生积极的印象，对任何年龄阶段的消费者来说都是如此。

## 5、数据分析、信任度与可视性

在数据收集方面，360°VR营销具备前所未有的优势，比如眼球追踪用户观看的信息，之后这些分析也可以帮助品牌更好的调整营销策略来获得双赢。

## 6、沉浸式可定制品牌故事体验

讲故事当然是讨喜的营销方式，而比起描绘各种细节来打动消费者，VR营销沉浸式平台，能更直接把人带进根据需求定制化的创意品牌故事里。

## 7、更好的内容认知

聚象科技认为观众对于360°内容VR营销的认知比传统广告高出8倍。

## 8、更强的购买意向

与传统广告相比，360度视频内容具有极大吸引力，消费者购买意向相比传统广告高出三倍。

广西：南宁、柳州、桂林、梧州、北海、防城港、钦州、贵港、玉林、百色、贺州、河池、来宾