长沙到台湾跨境电商物流

产品名称	长沙到台湾跨境电商物流
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	17.00/kg
规格参数	跨境电商:COD代收货款 规格:100*100*100 重量:最小1kg
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛羊工业区凤凰台路67号
联系电话	暂无

产品详情

森鸿国际物流有限公司成立于205年5月，位于深圳市深圳市宝安区。2005年8月被国家商务部批准为国家一级国际货运代理企业，是国际货运代理协会成员、中国国际货运代理协会成员、深圳市国际货运代理协会成员。2007年8月获中国交通部签发的无船承运业务资格登记证，2010年5月加入全球最大和实力最雄厚的货运代理人组织WCA FAMILY OF LOGISTICS NETWORKS(世界货运联盟), 成为IGLN(环球物流网)成员,并于2012年12月荣获深圳市“ 第三届进出口企业2009-2012年度AAA诚信企业 ”称号。森鸿国际总部在深圳，在广州、东莞设有分公司，海外代理遍及全球。森鸿国际拥有一支素质优良的专业团队和成熟完善的业务网络体系，为客户提供多领域、全方位的国际物流服务。目前公司主要经营进出口整柜海运、散货拼箱、国际空运及快递、供应链金融服务等业务。公司办公环境优越，业务发展迅猛，福利保障制度健全，员工发展平台优良，是物流界人才精英大展宏图的理想创业乐园。

又一波出海潮来临，十多家中国知名品牌组团上线亚马逊北美、欧洲等亚马逊海外站点。

亿恩网获悉，3月25日，亚马逊全球开店宣布百雀羚、特步、回力、香山、洁丽雅、大朴与海康威视等十多家中国品牌加入亚马逊大家庭，上线北美、欧洲等亚马逊海外站点，这些品牌涵盖了护肤、服装、运动、家居、家电、高科技等产品品类。

亚马逊-亿恩网

据了解，中国品牌入驻亚马逊后，将获得亚马逊全球开店提供的产品上线、仓储物流、品牌推广等一系列服务，这将加速中国企业海外市场布局，帮助中国企业更便捷地走向海外市场。

百雀羚相关负责人表示，“百雀羚在畅销国内市场的基础上，还希望收获海外消费者的认可与青睐。在全球拥有众多站点及庞大消费客户群体的亚马逊无疑是最理想、最便捷的渠道。我们希望通过亚马逊全球开店‘品牌+’的专业服务，让百雀羚成为海外消费者喜爱的品牌。”

或许百雀羚选择上线亚马逊的原因也在一定程度上反映出了其他入驻亚马逊平台的中国品牌的心声，亚马逊作为世界顶级跨境电商平台，为新入驻的品牌赋能流量和销量的力度可能是其他电商平台无法比拟的，再加上近年来亚马逊制定的一系列扶持政策，更加助推了中国品牌出海潮的浪花。

2018年，亚马逊推出“品牌+”项目，服务近期上线的中国知名企业，并根据企业的不同需求、发展的不同阶段，量身定制品牌打造方案，以更高效的方式助力中国企业打造国际品牌。

得益于“品牌+”项目，中国品牌能够更快在海外市场站稳脚跟，一些国产品牌凭借过硬的质量和口碑，硬生生打造出了一个个亚马逊爆款。

不过并不是所有产品都能在亚马逊上取得好成绩，对于新上线的中国企业来说，入驻亚马逊的压力还是显而易见的。随着国内电商市场日趋饱和，不少企业选择更换阵地，海外市场成为中国企业的重要战场，这些出海企业不光要面对中国同行的竞争，还要面对来自外国知名品牌的威胁。再加上扬帆出海可能会带来的“水土不服”现象，因此，在机遇和危险并存的亚马逊平台上，中国品牌出海只是第一步，后续如何站稳脚跟还有待时间考核。