长沙到台湾跨境电商COD

产品名称	长沙到台湾跨境电商COD
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	17.00/kg
规格参数	跨境电商:COD代收货款 规格:100*100*100 重量:最小1kg
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛羊工业区凤凰台路67号
联系电话	暂无

产品详情

森鸿国际物流有限公司成立于2005年，是一家专业的国际货运代理商。拥有横跨 六大洲的物流网络，并与主要的空运、海运及陆运承运商等建立了强而有力的伙伴关系；我们提供可靠和极具竞争力的国际货代方案，全方位协助客人在新旧市场开拓及业务发展。

公司经营定位

森鸿国际物流以跨境电商主体业务，实现货代物流的现代化、专业化经营。主要围绕跨境电商客户的各种产品、各种物流需求，制定和实施专业的物流解决方案，提供符合国际及客户要求的专业性物流服务。透过不断创新和使用现代化的专用设备、物流方式和管理工具，提高货运物流的专业能力和创造更大的业内优势。通过不断的流程优化、质量控制及成本控制，逐步提高经营效益并进而提高股东的投资回报。

在实现以上定位的同时，培养一支专业化、现代化且业内知名的货代物流团队。

森鸿国际作为国内知名的国际物流服务有限公司，通过分布在深圳，广州，东莞等沿海重要口岸及内陆物流节点城市的区域物流服务伙伴，为客户提供网络化和本地化相结

合的专业物流服务，降低了物流成本，提升了客户企业的市场竞争力。

凭借多年物流行业经验、丰富的行业资源和全球的实体物流服务网络，森鸿国际的专业物流团队能协调及操作几乎所有类型的货物物流 业务，无论客户所托付的货物是散装货物、标准包装货物、超重超高货物等，森鸿国际均能为客户提供完善的 物流运输及储藏解决方案。确保为客户提供安全放心的优质服务，让客户的货物准时、安全、快捷到达目的地。

互联网跨境电商平台，是互联网经济发展过程中一个重要的节点，不仅是对政府提出的一带一路政策积极响应，也是对于国内过剩产能转移，争夺经济上全球话语权一张重要的牌。

但这张牌如何打，才能发挥出最好的效果，体现最大的价值与力量？这是需要每个平台衡量和深度思考的问题，而在这里面，其本土化的运营策略必然是重要的一环。本土化作为跨境平台重要价值构成部分，可以为客户解决很多现实的问题，比如本地货币结算，物流仓储，本地市场战略的扩张等等，所以跨境电商平台必须要走的一条路。

那么如何才能使跨境电商平台快速实现本地化运营呢？这里给大家介绍几种常用办法，

一，与境外其他跨境电商合作，这种合作包括以下几种方式，

1，入股投资，这比如阿里入股lazada，亚马逊控股souq等，通过这种方式把自身的资源嵌入到当地的平台，共享当地的资源从而快速的本地化。

2，订立战略联盟关系，这需要自身平台与当地平台优势互补，互相协作各自利用自己的优势去共同进行本地化的拓展。

3，与当地经销商或者分销商共同地推，这是一种比较土，而有时候却能起到重要作用的办法。

二，与境外的尤其是当地的媒体建立友好合作关系，这些媒体往往能对客户有些强粘性关系，并且容易被当地人接受。

1，平台通过跟他们合作，可以通过发帖，测评，论坛讨论等多种方式对自己品牌进行有效的推广。

2，通过与当地媒体合作，获取消费者对于产品需求的大数据，自己反馈信息，平台可以通过这种信息来不断调整自己的营销策略自己平台产品以及服务的完善。

三，建立平台自己的国家子站，这种办法往往针对于非常重要的市场，要在能充分解决外汇结算的基础上，建立自己的平台子站以及搭建自己的物流仓储渠道。