

光触媒产品 绿茂家用活性炭 全国空白区域招商

产品名称	光触媒产品 绿茂家用活性炭 全国空白区域招商
公司名称	重庆绿茂环保科技有限公司
价格	48.00/件
规格参数	品牌:绿茂活性炭 材质:椰壳活性炭 产品颜色:黑色
公司地址	重庆市渝北区双龙湖街道双龙大道2号
联系电话	86-023-67250932

产品详情

品牌	绿茂活性炭	材质	椰壳活性炭
产品颜色	黑色		

绿茂活性炭产品主要用途

——用于吸附新居室内空气中的甲醛、苯系物、氨等有毒有害气体，快速清除装修异味。

绿茂活性炭介绍

——精选优质小颗粒椰壳活性炭，经过独特造孔工艺和改性处理，拥有丰富的如毛细血管般的孔隙结构和广大的比表面积，对于装修污染物质有较强的吸附、净化之功能。

产品特点：

一流工艺：改性椰壳活性炭是在行业领域中一次技术突破，改性工艺处理后的椰壳活性炭，大大提高了对甲醛的吸附能力，弥补了传统工艺生产的活性炭对甲醛吸附能力的不足。

权威检测：由国家环保产品监督检验中心权威检测。检验结果：甲醛24小时净化率60%，tvoc24小时净化率53%，苯24小时净化率53%，氨24小时净化率62%。

项目优势：

1、绿色环保朝

阳产业，持续发展前景广阔。

2、备有成熟、详细的《市场开拓策略》指导开发市场，成功率更高。只要你拥有坚定的信心、诚信经营、用心服务，就一定能够打造一片属于自己的成功天地。

3、小额投资，小风险，回报率高。

4、零加盟费，前期可小批量进货试销，有效规避风险。

联系人：李小姐

qq：654623888

电话：023-67250932

网址：www.cqlmhb.com

市场分析：

随着城市装修热的持续升温，由装修引发的室内环境污染问题日益突出，我国目前70%以上的家庭装修污染超标，污染严重超标达倍的已占到了34%严重影响了人们的身体健康。每年因室内空气污染所导致的白血病、呼吸道疾病等患者数量不断增加，几乎所有新装修办公室、居室、新购买的车辆都存在着甲醛、苯，tvoc等污染，有的污染物已超过国家标准几倍到几十倍！每年约有数以万计的人被其夺去生命，室内空气污染已成为威胁现代人类健康的第一杀手。

早在80年代，一些发达国家就建立了专门的组织机构负责空气质量工作，我国国家领导人和相关部门也高度重视，2003年3月1日，第一个《室内空气质量标准》正式开始实施，引起政社会各界的广泛关注。

国家的政策支持和引导，庞大的市场需求，使得室内污染治理成为蕴藏巨大商机，污染治理产品被誉为二十一世纪最有前途的投资项目。专家预测，2010年室内环保市场规模愈千亿，并以每年20%-30%的速度迅猛增长，室内环保产业一军突起成为极具亮点的朝阳行业，消费市场前景广阔

目前，治理产品中主要分物理吸附，化学中和及电子电解，在众多的物理吸附型、化学反应型、生物型、电器型等室内净化产品中，80%的客户首选物理吸附型产品，主要为活性炭类污染吸附剂。原因是消费者担心治理污染的同时会带来二次污染，而空气净化活性炭产品的物理吸附功效众所周知，多年前就应用于防毒面具、工业废气净化等国防及工业领域，技术成熟、安全、可靠。但在民用活性炭产品方面，市场刚刚起步，我公司为适应市场需求，精心研制推出“绿茂椰壳活性炭”，已成为空气净化活性炭的标志性产品，强化了其对室内有害气体的吸附能力兼备解毒能力，价格定位为大众消费品，迎合了消费者心理，填补了市场空白，市场前景看好。市场利润分析：

1、以一个100万人口的城市为例，装修市场容量每年至少达2万户以上，每户家庭平均消费最少在200-500元不等，我们按200元算，市场占有率按25%计： $20000 \times 25\% \times 200 = 100$ 万元。2、同样，一个100万人口的城市，依中国平均汽车拥有量约2%计算，即2万辆，每年新车约5000辆，每个汽车至少消费100元的话，按市场占有率25%计算为： $5000 \times 25\% \times 100 = 12.5$ 万元。

两者相加： $100\text{万} + 12.5\text{万} = 112.5\text{万元}$ 。

这仅仅是家庭用户，还不包括酒店、办公楼、影剧院、学校、医院、疗养院等公共场所，若加些上这场所，预计是保守计算家庭用户的3-5倍，即300-500万元。