

电工行业一物一码并让水电工主动推荐营销

产品名称	电工行业一物一码并让水电工主动推荐营销
公司名称	广州市互诺计算机科技有限公司
价格	1.00/个
规格参数	电工一物一码:营销
公司地址	广州市越秀区沿江中路313号1205房
联系电话	15322023216

产品详情

电工行业如何解决同质化问题，并让水电工主动推荐营销

行业现状

电工行业市场竞争激烈，行业同质化。电工行业的“命脉”掌握在水电工手里，谁抓住了水电工谁就能主导了市场（获取电工行业防伪防窜货、溯源、精准营销、粉丝运营方案），

因此，水电工的重要性是不言而喻的，甚至有些品牌为了抓住水电工，每年要召开5000多场的水电工线下交流会，

收益不显著，人力物力投入巨大，投入和收益不成正比。

最终达成效果

提升销量

吸引水电工

锁定水电工

培养水电工

行业痛点

渠道现状

终端产品的销售权在水电工手里，企业抓不住水电工

营销活动

每年新品会议或水电工返利政策营销成本高，费用不可控，效果不明显

促销成本高

企业召开水电工会议场次多，促销成本巨高

终端促销被动

同质化竞争严重，品牌种类繁多，产品动销在终端很被动

互诺场景码智能化营销解决方案

基于标识赋能技术+终端消费全场景赋码的营销理念

Step 1 吸引水电工

花钱有道，促销成本直达终端导购员，营销成本可控；

让水电工有利可图，扫码红包奖励增加导购销售积极性；

公众号水电工身份认证系统，促销费用精准抵达终端水电工；

Step 2 锁定水电工

一码两数据，品牌一石二鸟，导购员和消费者画像双丰收；

扫码领奖励的水电工需在企业公众号进行身份验证，让水电工主动进行身份验证；

企业可对全国各地的水电工进行针对性奖励机制，提升对品牌的认可度，从而提升产品销量；

Step 3 培养水电工

企业与水电工捆绑，企业对水电工进一步深度经营培养，增强对品牌的依赖性；

互诺线上线下营销工具十几种，企业可以利用互动工具来沉淀粉丝，调动粉丝积极性和活跃度，增加粉丝黏度；

互诺礼品市场可为企业提供千万种丰富礼品，一键式便捷操作平台

帮助企业运营积分商城，选购礼品，对积极卖货的水电工发放不同的奖励，超低成本回馈粉丝；

服务效果

促销费用直达水电工，精准发放奖励给水电工；

水电工主动在企业的公众号认证身份，企业反向获得精准粉丝水电工；

水电工成为产品的推广者和宣传者，完成终端促销的环节；

公众号营销活动和文章，对水电工深度经营，提高水电工黏度；

更多详细的防伪防窜货溯源及智慧营销方案可搜索咨询微电同号。