

# 美国拉斯维加斯电子展-2020年美国电子展CES

产品名称	美国拉斯维加斯电子展-2020年美国电子展CES
公司名称	斯瑞信息（深圳）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道民康路秋瑞大厦七楼715室
联系电话	0755-8241 8241 18811887171

## 产品详情

2020年美国拉斯维加斯国际消费电子产品展览会CES

展会时间：2020年01月07-10日展会地点：拉斯维加斯会议中心展会周期：一年一届主办单位：美国消费电子协会

参展报名：斯瑞信息（深圳）有限公司电话: 0755-8241 8241传真: 0755-8249 8249邮箱: Service@seric-expo.com网站：www.Seric-expo.com

展品范围消费电子产品：家庭影院、液晶电视、液晶显示器、DVD刻录机、DVD播放机、MP3、MP4、卫星电视产品、蓝牙产品、功率放大器、扬声器、汽车音响、电池、电子礼品、录像设备、高保真设备、视听设备、摄像机、收音机、组合音响、汽车音响、各种灯具、钟表、激光唱机、电子琴、电子游戏机、可视电话、广播电视设备及配套产品、移动电话、个人电脑、多媒体、软件、游戏计算机、可视游戏系统、教育娱乐、信息娱乐通讯硬件、软件及服务：声音通讯、数字通讯、图象通讯、移动通讯和广播通讯技术、卫星通讯技术、通讯电缆和光缆等传输设备。计算机配件、手机配件、电话机、网络产品、外设及配件相关电子元器件及电子材料：电子元器件、电热元器件、电源及稳压气、插座、家电配件、各种电子材料其他相关消费类电子产品及技术

展会介绍美国CES更是全球业者观察当年产业趋势的风向标。美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会CES创始于1967年，迄今已有50年历史，现已发展成为世界上规模最大、水平最高和影响最广的消费类电子产品展览会之一。时至今日，该展仍然不失为引领世界消费类电子技术和产品发展潮流的风向标和国际电子贸易的“立交桥”。根据美国消费电子协会（CEA）在展览会结束后公布的数字，2018年美国电子展CES展会共有来自150个国家的4000多家展商参展，展览净面积192万平方英尺（约为17.96万平方米）。观众方面，来自150多个国家和地区的参观者约18.4万人次与会参观，其中国际观众达到35000人次；展会现场有3250家公司进行了新品发布，发布数量达20000件。本届展会，无论是展出面积，参展商数量还是观众数量，都创出了CES展会的历史新高，这也从侧面显示了各国企业对世界经济形势逐渐回暖的信心。该展会主办方——美国消费电子协会（CEA）是声誉卓著的行业协会，该会通过制定科技政策、

组织大型展会、进行市场调研和建立行业战略关系来促进消费电子行业的发展。协会由2,000多家会员企业组成，各会员企业的经营涉及音频、视频、移动电子、通信、信息技术、多媒体产品及各种零部件的设计、开发、生产和销售，以及通过各类消费渠道销售的服务。CEA全体会员企业的年营业额超过1650亿美元。

2020CES展区安排LVCC Central Hall：液晶电视、音频/视频、内容创建和分发、数码影像、摄影器材类、网络媒体、智能家居、无线设备和服务；LVCC North Hall：汽车电子、汽车音响、行车记录仪LVCC South 1、2：家庭影院、VR虚拟现实、AR增强现实、游戏产品区、机器人、无人机、会议室、电子商务、企业解决方案；LVCC South 3、4：3D打印技术；家庭影院、计算机硬件/软件/服务、互联网服务、无线设备和服务、配件、iProducts；South Plaza：Design & Packaging设计及包装、Source国际区（数码产品、智能穿戴、消费性电子产品、智能家居、儿童教育、移动通讯、网络通讯、无线网络产品等）；专业OEM，ODM展区。Westgate Hall：Smart Cities智慧城市、计算机硬件/软件/服务；Sands Hall：Living In Digital Times专区（健康专区、健身科技、家庭科技、儿童科技、教育科技、可穿戴产品、运动科技、）智能家居、残障人士专区、创客区（1F）。

参展商简介从技术强国到创新创业公司，来自各行各业的大小公司都来到CES，向全球市场介绍最新的创新成果。参展商展示了来自音频，车辆技术，无线，无人机，增强和虚拟现实，3D打印，传感器技术等各个领域的产品。制造商，开发商和供应商聚集在CES上，不仅向全球展示改变游戏规则的技术，还与新兴和现有的行业建立了牢固的业务关系。

参加者简介几乎所有的全球工商界都以某种方式依靠或正在从事技术。你可以在CES找到他们。来自整个科技生态系统的行业领袖参与发现和体验最新的趋势和与同行的网络。CES吸引了来自150个国家的全球科技行业和领先企业，包括财富500强高管，制造商，零售商，企业买家，内容制作人，娱乐行政人员，风险投资家，工程师，政府官员，安装人员，广告和营销主管，和来自全球各地的媒体。

CES我们着重关注哪些应用趋势呢

AI：全球科技企业巅峰对决2018美国CES电子展最大的热点预计将是AI，尤其在手机领域，AI手机将是这次展会最值得关注的热点之一。总体而言，在AI手机上，已经形成了中美两国巅峰对决的态势。中国第一次站在了和美国平起平坐的地位。这次CES电子展也将成为中美AI技术的巅峰对话。

AR/VR:打通虚拟现实AR/VR将是CES 2018的另一大热点，谷歌的Daydream将在展会上大放异彩，联想打造的VR头显设备刚刚获得了FCC的批准，也有可能出现在展会中。索尼则宣布将会展示VR一体机Play Station VR。

物联网：将带来更多惊喜现在普遍认为，互联网的下一代是物联网，即万物互联。物联网作为当下最热的风口，在CES 2018上将带来更多惊喜，智能音箱大战依然会火爆，亚马逊的Echo、谷歌的Home以及国内的众多智能音箱们依然是主角。不仅是智能音箱，另一个引发想象的是智能驾驶，当汽车智能联网之后，更大的想象空间正在打开。美国CES电子展将成为新旧汽车角力的场所。

CES的影响：2020美国CES是全球买主采购消费性电子、个人计算机/通讯产品的最佳舞台,是全球电子产业供应商发布最新技术/产品的最佳渠道之一。2012CES将迈入第53届，2019CES已超过3900家参展商，展出面积超过2,200,000平米的记录创历史新高。CES2018年也汇聚了推动全球消费性电子发展的170,000多名产业专业人才，其中超过45,000观展人次是来自美国境外。另外，2020年本届CES有400余家新兴公司参展，与去年相比再创新高。CES LASVEGAS美国消费电子展作为美洲地区最有影响力的消费性电子展。为此大家都赞到CES不仅是展示未来科技风向标的地方，也是很多消费性电子行业开始的舞台。中国企业近年参加CES的数量达到1500家左右,华为/中兴/TP-LINK/联想等大厂云集；凭借CES这个平台在美国这一全球最重要的消费市场中寻求商机。

## 专业展要交流与展示并重

在日前结束的软博会上，来观展的观众中大部分是其他软件公司前来收集情报的员工，还有一些是对软件业比较感兴趣的个人，如相关专业的学生和记者等，但对参展商最重要的目标客户却很少。其实在其他一些专业的展会上，这一问题也同样突出，这其中是什么原因呢？对于围绕成熟的现实市场而开展的展会（特别是对于大众消费类产品展会）来说，观众的专业化程度一般不会太高，人数自然会多，就像现在的房展、服装展等。而对于尚未建立产品市场或是潜在的产品市场来说，由于产品没有面世或仍是概念产品，以此种产品为核心的专业展览，其目标观众一般限于专业人士或对专业产品有兴趣的人群，此类人群范围自然有限，这可以说是目前专业展会观众递减的重要原因。北京赛迪世纪会展有限公司总经理赵树峰博士如是认为。“向观众展示是展会的原始功能，这一点不能否认。当然对于专业展来说，它同时又是行业内的一次聚会的机会，展会在促进业内信息交流方面发挥着不可忽视的作用，但这不能抹杀展会的原始功能。观众越来越少是一个不争的事实，对此，我们应该改善，而不是否认。”一位会展业的资深人士则这样认为。事实上，据记者了解，国外专业展会重视向目标观众展示产品以及企业形象，但与此同时，他们也很重视业内的信息交流。业内人士认为，专业展今后的发展既应该注重通过与之配套的高水平的会议论坛，邀请业内专业人士进行有见地、有效果的高水平交流，也应该注重通过专业化组织观众，扩大观众规模，营造现场气氛。只有这样，才能够实现专业展举办的初衷：交流与展示并重，帮助参展商发现客户、了解产品技术市场发展的最新趋势，提升参展商自身的知名度。否则，偏重业内“交流”，不如开展专业会议论坛效果明显；偏重向观众“展示”，就会流于表面，很难实现良好的参展效果。尤其是面对中国展览业还不够规范甚至良莠并存的现状，要想培育有影响力的品牌展会