2019杭州汽车用品展览会

产品名称	2019杭州汽车用品展览会
公司名称	浙江迪威展览有限公司
价格	7200.00/个
规格参数	
公司地址	萧山区宁围街道左右商务中心1幢1201室
联系电话	13520313570 15811554835

产品详情

2019杭州汽车用品展览会第23届中国（杭州）国际汽车用品展览会

地址：杭州国际博览中心

时间：2019年11月23-25日

展出产品：

A.美容护理用品

车蜡 车釉 清洁剂 亮洁剂 清洗剂 玻璃防雾剂 玻璃修补剂 汽车漆 漆面保护膜 积碳净 冷媒 雪种 润滑油 润滑剂 防锈剂 抗磨剂 防腐剂 增效剂 改进剂 防冻液 冷却液 制动液 水箱 补漏剂 低温启动剂 粘合剂 密封胶 原子灰 水箱宝 擦布 麂皮 海绵 车衣 漆笔。

B.汽车内饰

汽车座套 汽车座椅 羊剪绒座垫 亚麻座垫 汽车地毯 汽车地板 方向盘套 靠枕 靠垫 地胶 脚垫 窗帘 空中放电 桃木饰件 防爆膜 纸巾盒 手机架 眼镜架 保温壶 钥匙扣 点烟器 温度计 遮阳挡 气压表 风铃 公仔 扶手箱 眼镜架 手机架 纸巾盒

遮阳挡等

C.汽车外饰

静电带 门边胶 防撞胶 牌照架 看位灯 冷光片 手扣防划膜等

D.汽车影音

车载电视 汽车音响 车载显示器 车载MP3 车载VCD 车载DVD 车载CD 车载卡带机 扬声器 放大器
均衡器 低音炮 汽车功放 音响线材等

E.车载通讯导航

车载导航仪 车载免提 车载电脑 车载电话 车载对讲机 车载蓝牙通讯 导航软件 GPS接收机 GSM天线
GPS有源天线模块 车载电脑专业电源 车载显示设备 车载充电器 车载电子游戏 GPS综合应用系统等

F.汽车安全用品

GPS定位导航系统 测速雷达警示器 倒车雷达 后视系统 行驶记录仪 防盗器 爆胎警示系统
后视镜胎压监视系统 摄像头 方向盘锁 车锁 排档锁 车轮锁 中控锁等

G.汽车电子电器

车载冰箱 车用吸尘器 逆变电源 车载洗车机 车载按摩器 点烟器 蓄电池 开关 音频转换 电子整流器
车载照相机 安定器 电源分配器 电源转换器 氙气灯 车灯增光器 充电器等

H.节能用品

汽车节能器 节油器镜等

I.环保用品

氧吧 空气净化器 除臭剂 祛味剂 光触媒 香水 熏香器 熏香油 防眩镜等

J.户外用品

帐篷 遮阳伞 汽车顶箱 汽车顶架 轮胎打气泵 车用工具箱 急救包 折叠桌 折叠床 折叠椅 睡袋 指南针

K.汽车轮毂、轮胎、油品

车胎 外胎 内胎 轮圈 轮毂 轮胎周边配件 车用燃油 各类润滑油（齿轮油、传动油、冷却油等）
油品添加剂 节油产品等

L. 改装车及汽车改装用品

参展费用 展区 展 位 规 格 收 费 标 准（人 民 币）

一楼展区 1A馆、1D馆 标展：3*3=9 M2 7200元/个（双开口加收10%）

1A馆、1D特装（只提供空地） 1000元/M2(主通道）， 800元/M2(次通道）

1B馆 标展：3*3=9 M2 9600元/个（双开口加收10%）

1B馆 特装（只提供空地） 1200元/M2(主通道）， 1000元/M2(次通道）

1C馆 特装（只提供空地） 1200元/M2（按实际面积计算）

二楼展区 3B馆、3C馆、3D馆标展：3*3=9 M2 6300元/个（双开口加收10%）

3B馆、3C馆、3D馆特装（只提供空地）700元/M2（按实际面积计算）

服务专员：孙俊红 13520313570

QQ：843341383

微信：15939271833

联系方式

联系人：孙俊红

手机：13520313570

电话：13520313570

Email：843341383@qq.com

QQ： 843341383

重要日期

搭建/进场: 11月22－23日

展览期间: 11月24－26日

拆卸/撤馆: 11月26日 14:30起

增值服务

我们将为展商提供全面的增值服务和个性化解决方案来保障展商参展利益最大化。我们专业的一对一展商服务将涵盖展前、展中和展后，包括：

1.参展方案和费用估算

2.个性展示方案建议

3.综合宣传机会

- 展商新闻稿代发
- 展前预览
- 广告机会（需另付费）
- 现场新闻资料架（需提前申请）

4.代为邀请特别买家

- 对展商列出的买家发送直邮

- 亲自拜访邀请展商的重要买家

5.针对所有目标群体的电子快报

- 展会进展和亮点

- 市场快讯

市场推广

为增大参展的效益，展商可免费享受以下服务：

- 于展览会刊上刊登展商资料

- 于参观指南上刊登资料

- 新闻稿发放服务

- 网上展示

网上展示

网上展示是我们为参展商推出的增值服务，提供每天24小时、每周7天不间断的网上展览服务。

通过先进的网上展览平台，参展商可以于展前、展中及展后在互联网上展示他们的产品。参展商可借助网上展示，让观众增加对其产品及服务的认识，以此来加强市场的渗透率，开拓新的商机。同时亦增强了主办方、参展商和观众之间的互动性，使参展商能够更有效地推广企业的形象和产品，同时令参展商更加容易掌握市场对其产品的实际需求。

商贸配对

商贸配对是我们为参展商及观众推出的增值服务，用于参展商和登记注册的观众发布和查看供求信息，取得业务联系，是一个互动而有效的专业商务平台，使买卖双方随时随地搜寻理想的贸易伙伴，及时把握商机。

为切合用户不同的需要，灵活使用商贸配对服务，特设两种配对方式，以供选择：

自动配对

根据产品类别、交易种类及有兴趣地区自行寻找相配的参展商或买家，并取得他们的联系方式作进一步洽商。