

2024日本东京国际服饰服装展会-预定展位

产品名称	2024日本东京国际服饰服装展会-预定展位
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇林宝路39号8幢Y19室
联系电话	021-15801720447 15801720447

产品详情

2024日本东京国际服装服饰展览会FASHION WORLD 2024

秋季时间：2024年10月15-17日

春季时间：2025年04月

展会地点：东京有明国际展览中心（ TOKYO BIG SIGHT ）

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展专业服务商

上届优质展商

厦门滕杰进出口，桐乡市爱驰意，广州范儿制衣，昆山创意时装，东方经纬编织，桐乡市璟胜，山东省潍坊市进出口，威海康丽制衣，威海晨泰，威海友森，威海佐佐木服装，厦门建宇实业，宁波锐拓针纺织，南通富喜国际，嘉兴帝凯服饰，文登华祥制衣，青岛飞腾制帽，厦门尹尚服装，盐城天幸时装，青岛奥森伟进出口，德州元挤纺织，青岛铁昌服装，浙江彩蝶实业，杭州元丰，象山红翠，宁波多盈，威海凯华，南通丝珂。南京寅秋服装，海宁嘉玲，张家港金兔贸易，大连良盈达贸易，昆山昭奈华裕服装，南通苏豪，宁波海利得，南通冠榕服饰，烟台新元服装，江苏丹毛，台名实业，NANTONG FUYAN GARMENTS,杭州贝佳，NANTONG ZIXU INTERNATIonAL TRADE等百家企业，百家争艳。

展出产品

服装家纺类：男装、女装、童装、服装面料、家纺产品，内衣，围巾，毛巾，家居服、床上用品、帽子、珠宝、配饰等

鞋和箱包类：男鞋、女鞋、童鞋、运动鞋、室内鞋、雨鞋、沙滩鞋、箱包、男包、女包、拉杆箱、背包、皮具、手袋等

2020日本服装展，,2020东京服装展,2020日本东京时尚服装展览会,2020日本东京服饰展，2020年日本东京围巾帽子袜子展，2020日本东京时尚服装展，2020东京时尚服装展，2020日本家居服装内衣展，2020日本国际服装家纺展等。

展会期间如何实现参展效率最大化。

A.展会上如何表现？

这一天已经到来。您已经准备就绪，目标清晰明确，员工训练有素，展会大门开启，观众涌入展馆。

对参展员工发布每日简报

参展员工将助力实现展会成果的飞跃。积极上进、有效沟通的团队比其他任何因素更为重要，它可以让您从所有展位中脱颖而出，并对您的目标市场产生影响。每日简报也是必不可少的要素，它可提醒员工展会目标、关键信息和员工在团队中的角色。您可以在每日简报中列出团队在实现展会目标方面的进展，并进行评价（如有必要），宣布促成销售机会的冠军。发布每日简报可以帮助团队保持充沛的精力、积极的态度。

B.优化与观众洽谈的时间

参展成功的关键在于，找到合适的观众并在适当的时间内与他们洽谈——因为要接触大量观众，时间不能太长，同时也不能太短，这样才能通过洽谈发掘销售线索或预约下一次见面。另外请注意，每位观众的zuijia洽谈时间取决于您的业务目标。请确保您已经进行了系统性的时间规划。

C.流利的肢体语言

我们都在展会上见过这些：皱着眉头交叉双臂，埋头读报，背对着过道匆忙吃午饭，工作人员忙着聊天以至于忽视了参观展位的观众。试试这种方式，将参展费用除以参会时长的分钟数，然后提醒自己和你的员工，在展会的每一分钟值多少钱。面带微笑，目光接触，接纳问题.....这些肢体语言看似是简单的常识，但往往被人忽略！

D.收集销售线索

收集观众名片或使用扫描仪收集观众数据。获得的潜在客户信息越多，展后活动针对性就越高。

E.展后

表达感谢，yongbu放弃！

您可以发送电子邮件到您的数据库并通过社交媒体感谢当天参观您展台的所有观众，这会为已经取得的销售机会锦上添花。同时有必要让那些没有参观的观众觉得是他们错失了良机，或许这会从意想不到的地方吸引观众兴趣。电话联系展会上发掘到的销售线索的联系人一次，两次甚至三次，并不会给您带来什么麻烦。事实上，80%达成的销售出自仅百分之五到百分之十二的业务线索。坚持不懈，yongbu放弃，终将助您大获成功！