

# FHC-国际食品贸易展览会

产品名称	FHC-国际食品贸易展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

FHC - 一个进驻中国食品饮料市场的平台

经过24年的发展，FHC已经成为业内领先的贸易展览。随着中国经济的发展以及中产阶级消费群体的扩大，FHC为着眼于中国市场的各大跨国公司提供了重要的平台。2018年6月，主办方博闻与英富曼的合并，使博闻成为世界上最大的展览会主办方。随着两家优质资源的强强合并，FHC在2018年的展会面积扩大至12万平方米，这打破了以往所有的记录，加强了各国在中国市场对国际食品和服务的需求。展望2019，FHC展会面积将增加50%，达到前所未有的180,000平方米。各大专业展区和一系列广泛的国际活动赛事每年都将吸引大量的专业观众，其中在2018年，观众较以往增长了23%。展会邀请本地或国际的进口商、分销商、零售商和食品服务商的专业人士将与来自世界各地的食品制造商会面并建立联系，寻找新的商业伙伴并塑造中国食品和酒店市场的未来。

### 中国首选全球美食餐饮盛会

上届展会在2018年11月15日谢幕，共接待了来自48个国家和地区的3000家企业参展。展会面积扩展至120,000平方米，规模超越以往。为期三天的展会共迎来了118,274名专业观众，出席率较以往增加23%，使得展厅充满生机，活力四射

### 以色列 lepidolite 创始人兼首席执行官

这是我们第一次在中国参展,我必须承认,主办单位的组织非常专业。我们这次的参展也很顺利。从预定展位到展馆布展以及到最后海关出境都很顺利。

优达先生/亚太区高级销售副总裁/麦西恩食品

对于麦西恩食品来说，2018年的FHC非常成功。迄今为止，我们已经参加了13届FHC，并将继续参加。我们在展会上接待的观众专业，同时展后也衍生出了很大的商机和潜力。主办方与我们对接的工作人员均尽可能地给予我们协助，提供有优势的展台位置，提供专业建议，对我们的成功参展功不可没。

从上海回来，我们参加了FHC中国，现在是第22届。此次博览会不仅给了我们探索中国市场的机会，也让我们把目光投向了韩国，台湾和越南等邻国的视野。意大利产品出口到中国的比例显著增长了3.7%，营业额3.81亿欧元。除了葡萄酒和石油外，乳制品代表了中国市场的最大需求。展会为我们提供了与远东市场建立联系和关系的绝佳机会。

在众多选择里，我们有许多机会在上海不同的食品饮料展会上展出。在这一刻，我们可以肯定地说，FHC仍然是迄今为止最专业和最成熟的食物贸易博览会，并可以在中国开展业务和建立坚实的贸易伙伴关系。对企业来说，这绝对是一个很好的机会，因为他们步入了合适的商业活动中，在这里客户可以搜索到特定产品并充分利用这些产品。就我们参加这次FHC展会的个人体验来讲，我们在FHC展会上能够与最大的零售商，进口商和分销商建立联系，从潜在客户身上获得很大的想法，甚至实现重要的交易。

FHC展会的观众和进口商很多。有在洽谈的肉类，海鲜等对口展商。现场活动很精彩，氛围很好。让我们更好的了解到产品的质量和制作过程。期待明年展会越来越好。  
刘丙须先生/销售经理/上海金莓进出口有限公司

参加FHC展会有三次了。今年展会规模更加大了，商家也比去年的多了很多。目前我们在与2家对口餐饮展商进行沟通与合作。明年还会继续来

FRANKIE FOO先生销售经理/北京福楼餐馆有限公司

“行业之力”中国烘焙行业发展峰会系列活动（峰会论坛、烘焙印象第三季、中点复兴、烘焙小镇、峰会晚宴）吸引近万位业内人士的参与，中点复兴活动更是吸引了无数观众眼球。今年现场活动搞得风风火火，希望明年可以有更多的合作。

康黎娜女士秘书长全国工商联烘焙业公会

零售业

餐饮业

进口商

经销商

批发商机构膳食供应

制造商

顾问及管理服务

参展范围

肉类 水产 啤酒 茶与咖啡 生鲜 乳制品  
烘焙 油 饮料 原料 休闲食品

联系人：吴妮娜 13661406349(同微信)