

# 菡仁堂小儿推拿生活馆是如何搞异业合作的

产品名称	菡仁堂小儿推拿生活馆是如何搞异业合作的
公司名称	山西菡仁堂生物科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山西省太原市小店区长治路世贸中心A座1907号 (注册地址)
联系电话	13303512519

## 产品详情

大家好，我是菡仁堂小儿推拿生活馆平阳路店店长贾亚红。

像我的菡仁堂小儿推拿生活馆，探寻最低获客成本的高效营销手法是需要每天思考的问题，不夸张的说，现在像我这样开店的，没有几个是能脱离微信生态还能活的，微信裂变营销是菡仁堂小儿推拿总部要求我们营销里不可忽视的一项。

刚开业的小儿推拿生活馆，正需要利用裂变营销扩大知名度、吸引顾客，可是该从哪里下手呢？在我看来，异业合作是一个精准吸引目标客户的方法，采用双方资源的共享模式，双方不存在竞争，最后目的是实现共赢。

小儿推拿生活馆的目标客户是儿童，但是花钱的却是家长和老人，作为小儿推拿生活馆的合作对象，自然双方的目标客户人群要具备大面积的重合。儿童游乐场、儿童摄影、培训机构等从事儿童消费领域的经营者，都有可能成为不错的合作对象。

菡仁堂小儿推拿生活馆平阳路店刚开业时，我就选择了与我们当地一家知名的儿童摄影机构合作。

我在微信朋友圈发布活动文章，文章内容是“即日起，凡在本店办理98元三次体验卡者，截止到某天，均可在xx儿童摄影拍摄不同风格儿童写真5折，关注公众号：xx影楼服务号了解详情.....快来报名吧！”

该儿童摄影机构也发布朋友圈，文章内容是“即日起，凡在本店消费满600元，截止某日，免费赠送小儿推拿三次，关注微信：菡仁堂，了解详情.....快来报名吧！”。

同时，我们平阳路店和这家儿童摄影机构在各自店面放上宣传海报，和宣传卡片方便传播。当顾客做完项目后，我们又设定了二次消费的优惠，设定有效期为一个月，这样顾客下次还有需求的话，就会优先考虑我们。

在顾客加了我们微信公众号后，我们的公众号就会给他们发放电子优惠券，但注意，一定不要短期内持续密集发放，这样顾客不再有优越感和紧迫感，这种方式也就失去了意义。

我认为，异业合作是基于双方都有共同的目标客户人群，在低成本高效宣传的同时，还能让客户有舒心不抵触的心理，实属意外收获，一举多得。