

怎样做好电商运营 阳光学校 晋江电商运营

产品名称	怎样做好电商运营 阳光学校 晋江电商运营
公司名称	晋江阳光职业培训学校
价格	面议
规格参数	
公司地址	福建省晋江市大剧院正后面（兴泰商务酒店入口）
联系电话	15880868088

产品详情

电商运营

网店运营指的是基于网络店铺的运营工作。主要包括以下：市场调研、市场开店、网店运营、品牌营销、资金流、物流、分销体系的建设与维护、会员营销、数据分析等等。

随着互联网的发展，电商运营，电子商务已日益为人们所接受。已经有不少个人和企业选择在淘宝网上开店，实现着自己的创业梦想。越来越多的网店需要宣传推广，而且网店的宣传推广与实体店的广告有很大不同。在淘宝网上宣传，福州电商运营，不仅需要技巧，而且还需要卖家深入地了解淘宝网这个平台，才能利用淘宝网提供的宣传工具，让自己的网店脱颖而出。

越来越多的消费者开始加入网络购物的大潮，我国的电子商务随之出现了高速发展的“井喷”盛况。仅淘宝网2009年全年交易额就达到2083亿，在这个过程中大量的网商开始涌现，而与之相对应的，则是电子商务人才的缺乏，尤其是网店运营方面的专业人才奇缺。虽然中国目前已经有275所本科高校、近700所高职院校开设了电子商务专业，但这些学生普遍无法直接上岗重理论轻实践现象相当严重。据调查，仅2009年，电商运营培训班，中国企业新增的电子商务人才需求就已经超过330万，但市场的实际用人需要满足率仅有31%。人才的缺口已经大大限制了中小企业电子商务的快速发展。

电商运营培训班

第四阶段：

花式店内营销玩法

与店内关联营销店内营销活动关联营销整体布局及影响因素、

关联营销方法与套路、

如何插入关联营销模块、

店内营销活动软件的应用可掌握的能力：

- 1、熟练掌握优惠促销工具如：打折工具（单品宝）、活动工具（店铺宝）、优惠券以及新搭配宝；
- 2、了解关联营销的整体布局以及营销方式的技巧；
- 3、掌握店内营销的玩法以及常见套路；
- 4、掌握如何把所需营销模块插入到详情页。

可解决的问题：

进店客户没有进行二次销售额；

店铺整体转化率过低；

店铺整体客单价过低。

市场价值：

在参加大型活动时，一个好的店内营销活动与关联搭配能够让一个产品增加几万甚至十几万的销售额。

电商运营培训

一阶段：

打爆产品的前提

以及核心要素基础认知电子商务简介、

常见电商模式以及分类、

了解淘宝运营的核心、

未来淘宝发展方向、

销售额的构成要素、

淘宝/天猫后台操作界面认知可掌握的能力：

- 1.提升店铺销售额的思维逻辑；
- 2.独立完成天猫店铺创建以及市场情况和入驻技巧；
- 3.熟练掌握店铺后台，熟悉各类功能操作，快速上手淘宝。

可解决的现实问题：

让学员掌握什么样的产品能成为爆款；

让学员知晓什么样的公司可以去。

市场价值：

让学员形成一个清晰的店长运营思维，而不仅仅是停留在表层的基础的电商认知上。让学员真正了解到一个店铺是如何做起来的。开店天猫店铺分类、

开店基础流程及资质要求、

天猫、淘宝店铺规则（买家版）

怎样做好电商运营-阳光学校-晋江电商运营由晋江阳光职业培训学校提供。晋江阳光职业培训学校（www.0595sun.com）为客户提供“计算机应用培训,会计专业化技能培训”等业务，公司拥有“阳光学校”等品牌。专注于教育、培训等行业，在福建泉州有较高知名度。欢迎来电垂询，联系人：张先生。