

# 福建泉州到台湾跨境电商

产品名称	福建泉州到台湾跨境电商
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	17.00/kg
规格参数	跨境电商:COD代收货款 规格:100*100*100 重量:最小1kg
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛羊工业区凤凰台路67号
联系电话	暂无

## 产品详情

森鸿国际物流有限公司是一家专业跨境电商COD企业。我司经营理念和服务精神定位于以客为本，全程物流，优质服务。我们认真负责的对待每一票货物和每一个环节，我司拥有一批专业化，高素质的员工，采用先进的电脑操作系统，我们所提供的全方位物流服务尽可能满足你的每一项要求，同时整合全套供应链，控制您的成本。

公司经过多年努力，现已成为一个实力雄厚的综合物流服务供应商。其主要承办无船承运、国际海运服务、空运/快递服务、船务代理、驳船运输、全球拼箱服务、仓储与配送、陆运拖车、项目运输物流方案策划、代理报关报检、第三方物流、贸易及海运咨询等；同时还为客户提供完整的全程物流服务，包括物流整体方案策划和咨询、物流分发中心整体规划及运营管理，原材料与产成品的储存、配送、国际储运、货物代理、报关以及物流管理信息系统的设计和构建等一整套物流解决方案服务。在海运、空运、陆运以及保税、仓储、报关、保险、拼箱集运等领域内有着成熟的业务网络和市场经验。

公司在国际物流界有着广泛影响。公司与主要经营台湾，香港，越南，泰国，菲律宾，马来西亚，新加坡，国际邮政小包等国际专线。

工厂转型做跨境电商，首先就要了解国外的市场，国外不比国内，国内跟卖严重，国外虽然也有跟卖，但是一经发现会遭遇封店，管理比国内严格多了。所以工厂本来自己就是供应商，能够把控产品质量、产品价格等，所以应该塑造产品品牌，往精品类方向走下去。那怎么塑造产品品牌呢，我们下面来探讨一下。

塑造产品品牌，除了对产品质量的把控，还要营销的配合和结合市场需求而定。

### 1) 了解消费群体，找好品牌定位

首先了解产品对消费者有何意义，能给消费者带来什么需求，进而找准目标市场，进行产品品牌的定位，明确产品品牌核心价值。品牌的定位不仅要根据现在的市场需求，还需要考虑几年后市场的状况，进

行多元化经营。

## 2) 消费群体细分，显现品牌特色

针对消费者对产品的购买进行一个消费人群的细分，针对主要人群进行品牌的重点推广方向。现在市场同类产品太多，针对特定的人群市场找出产品品牌的特色。

## 3) 消费群体需求，找准品牌概念

针对产品功能能给消费者带来什么益处，明确产品概念；根据企业价值观、品牌特色、产品概念等明确品牌概念。

## 4) 做好市场调查，精确推广数据

欲速则不达，对于市场有些企业在还未做好市场调查的情况下，快速加大对于市场的推广与投放，有的消费者甚至还未了解产品功能等，这往往会导致推广效果不理想和不准确流量增加，严重的还会导致消费者对产品的认知错误。

企业推广期间切勿只推产品而忽视品牌概念，消费者只认产品而对于品牌无概念，这样当企业出新产品时又得大量的推广产品和投放精力。所以需要制定推广、渠道、促销等计划，在企业不同时期进行不同宣传，进而达到最好的结果。

## 国外热门营销方式

### 关键词

现在有很多客户会在网上或者是平台上搜索商品，这种情况下，搜索的关键词就是商家的商机，要是自己的产品能在搜索词上的第一位或是在第一页，这样商品的曝光率就会提升，流量也是精准流量。

### 邮件

在国外邮件营销是最直接的营销方式，采用定期群发邮件，发送一些折扣、新品、促销或是节日狂欢等邮件吸引一些新老买家。

### 热门社交平台

在国外，Facebook和Instagram等社交平台比较热门，有很多跨境电商卖家选择这种模式去做营销和推广，让消费者可以在社交平台上看到喜欢的然后直接购买，做独立站的流量几乎都是这种方式来的。

### 物流时效

例如国内的京东、天猫等，第二天就可以收到货这可以让购买者非常的开心，所以在国外也是一样的，如果能实现当日到达或是第二天送到，会让非常多的消费者成为忠实粉丝。

除了市场上几款常见的SEO工具，目前易仓ERP系统中的极客关键词工具，有关键词优化、产品优化、跟卖监控、热卖排行榜等，可以让商家实时查询数据，实现最有效的营销，海量引流。一款强大的跨境易仓ERP可以帮您全面解决烦恼，让流程数据化简单化。