

泰安无人自动售货机（云小铺）福袋机品牌 无人自动售货机定制

产品名称	泰安无人自动售货机（云小铺）福袋机品牌 无人自动售货机定制
公司名称	广州一手云信息科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市番禺区市新路6号
联系电话	17876094807

产品详情

云小铺是广州一手云信息科技有限公司旗下的品牌（以下简称“云小铺售货机”），经过多年的发展研究云小铺售货机可广泛应用于地铁、旅游景点、街道、小区、学校、宿舍、写字楼、医院、机场、车站等场所，并实现了印币、质币、IC卡、ID卡、手机钱包、支付钱包、银联闪付、二维码等多种支付方式和GPRS远程管理和控制系统。您可以了解到：饮料自动售货机报价，智能自动售货机多少钱，食品自动售货机价格多少钱一台，成人用品自动售货机哪家好，饭盒快餐自动售货机订制等。

未来的售货机是什么样的呢？智能化可以达到怎样的程度？

1 售货机不再等于饮料机

国人对自动售货机的印象就是卖水、卖饮料的，其实在售货机发达的国家，无人自动售货机供应商，如日本、美国、欧洲，自动售货机里的商品已经非常丰富，吃的玩的用的，甚至穿的，都被放到自动售货机里销售。随着中国市场的发展，售货机销售的商品将会迎来革新期，更丰富的商品将会出现在售货机里进行销售，售货机会成为“店面”一样普遍的存在。

2 触屏式购买成为主流

不再需要在机器上按各种复杂的按钮，自带高清电子触摸屏幕的新一代智能自动售货机通过操作系统设置和设计实现购买界面一目了然，让你的购买就像在手机上购买一样简单，支付、选品、出货全智能化，消费者可以在屏幕上清晰地看到货品的种类价格介绍等，动动手指即可轻松购买。

3 扫码支付成基本配置

不支持移动支付的售货机势必会死去，只是时间问题而已，这是毋庸置疑的。灵活便捷的移动支付方式既是消费升级的需要，也是技术革命的必然。未来是年轻人的，年轻人所追求的时尚便捷必然成为商业追逐的对象。

4 机器设备成为大数据入口

自动售货机上的智能操作系统可对所有货物进行智能管控，消费者的每一次购买都成为用户画像和购买偏好分析的数据来源，运营者可通过大数据分析清晰地了解到消费者的需求和偏好，从而指导进货、配货、销售等环节，基于数据分析的进销存管理让运营者更科学而有效地提高销量。掌握海量用户消费数据的运营者也将成为未来拥有消费者的一方。

5 智能化管控替代人工管理

互联网接入机器，不管是设备故障，还是货品缺货，都能实时反应到管理端（包括手机端和电脑端）。比如当自动售货机发生故障的时候，监控系统会很快发现并发出警告；而在牛奶或薯片卖完的时候它会及时向管理者发出补货信号，不再需要到现场巡视，大大方便了运营者的管理。智能化后台能有效把控库存、供应链的精准管理，有效降低库存压力和进货补货压力，甚至实现零库存。

6 功能衍生——岂止售货机

不仅仅是选品上的突破，未来的自动售货机将不止满足于做一个销售终端，广告、社交、信息发布、交流平台等等都有无限可能。基于新一代自动售货机的大屏设计和操作系统的智能化，在屏幕上实现广告展示已经是成熟的应用，或者，点击一下商品就出现一个像淘宝的宝贝详情页的产品介绍也未必不可；再或者，在无处不在的自动售货机上发布一条寻物启事、交友广告，还有商品的实时评论……都是非常有可能的，想象空间巨大。

成人用品自动售货机带来的好处

成人用品销售终端的无人值守化是一个大趋势。虽然传统店不会完全消失，但是多数小型终端将会采用自动售货机。这是因为，自动售货机给成人用品的流通领域带来了两大方便：

1. 避免了人们在购买成人情趣用品时面对面交流的尴尬；
2. 大多数的成人用品销售都发生在夜间，有了自动售货，能节省很多夜班人工。

目前来说，虽然成人用品自动售货机发展很快，但数量上没有上去，而商业模式过于落后，是成人用品自动售货机销售效率低下的根本原因。

成人用品不像饮料那样，饮料是人们的生理刚需，而成人用品只是情趣的添补剂。如果用卖饮料的方法来卖成人用品，泰安无人自动售货机，必然无法挖掘出商品潜力。

云小铺是广州一手云信息科技有限公司旗下的品牌（以下简称“云小铺售货机”），经过多年的发展研究云小铺售货机可广泛应用于地铁、旅游景点、街道、小区、学校、宿舍、写字楼、医院、机场、车站等场所，并实现了印币、质币、IC卡、ID卡、手机钱包、支付钱包、银联闪付、二维码等多种支付方式和GPRS远程管理和控制系统。广州一手云信息科技有限公司专研于自助服务科技领域的研究、开发、生产、销售；针对于不同需求的个性化定制的客户我们可提供让客户最为满意的自助零售解决方案；可应用于各种不同投放场所。我司拥有数间工厂，可满足于客户的大批量订货。我们主营产品有：饮料食品售货机、成人用品售货机、饭盒快餐售货机、生鲜肉类售货机；福袋机、个性定制售货机。我们期待与您的合作，将为您提供最稳定最高性价比的产品。

主营：无人自动售货机，饮料自动售货机，智能自动售货机，食品自动售货机，成人用品自动售货机。

无人售货机的时代已到来，你做好准备了吗？

最近网上的一位80后的呐喊在网上迅速蹿红，“生不逢时难暴富，经济野蛮生长的好时代过去了”这句话虽说有些悲观，但是却得到了许多80、90后的认同。

2000年左右的时代是我国经济紧缺的时代，大量外资涌入中国，人才稀缺。而且外企的待遇通常还比较高，所以在哪个时代国内的经济是飞速发展的，你只要肯努力就会有回报，但是那样的好时代跟我们这些90后是无缘的。

随着国内经济的不断发展和变革，一代一代的产业从兴起到没落，但是在这期间唯独一样产品一直处于不温不火的状态，直到去年新零售的兴起，才让这个行业看到了希望，而且前景无限扩大。那就是售货机，不过现在的售货机跟之前的可是大不一样，经过互联网和信息化技术的加持，现在的售货机发展方向叫智能售货机。

曾经有一位在售货机领域摸爬滚打了多年的创业者说过：现在的自动售货机市场还是一片蓝海，一旦网络搭建起来，其价值是比零售收益大得多。由此可见，无人售货机的前景是光明的。

一、自动售货机将迎来井喷式发展

随着人工成本的逐年升高和无人零售概念的兴起，沉寂多年的自动售货机在中国“火”了起来。但是在未来，无人售货机能发展到什么程度呢？

01售货机将成为“店面”一样普遍的存在

目前国人对自动售货机的印象就是卖水、卖饮料或者是卖成人用品的，其实在售货机发达的国家，自动售货机里的商品是非常丰富，吃的玩的用的穿的，都被放到自动售货机里销售。而随着中国市场的发展，售货机销售的商品将会迎来革命性的改变，更丰富的商品将会出现在售货机里进行销售，售货机将会成为“店面”一样普遍的存在。

02触屏式购买成为主流

不需要机器上有各种按钮，机器本身自带一块高清触摸屏，智能无人售货机通过操作系统的设置和设计实现购买界面一目了然，让消费者的购买像在手机上一样方便，并且选品，支付，出货全部智能化。

而购买屏幕同时也成为天然的广告位，面向的用户更精准、有效，也成为连锁经营带来的一大优势。

自动售货机为什么要设置隔气层？

由于自动售货机围护结构两侧（或者说自动售货机内、外两侧）的温度不同，伴随着热量的传递，还发生湿气流移动。这种湿气的移动叫做水蒸气的渗透。要阻断水蒸气渗透是有一定难度的。甚至比阻断热流还困难。

围护结构的两侧的温度差，就会造成水蒸气的分压差，从而形成了水蒸气渗透的动力。

比如自动售货机的外侧（即高温侧）为30℃，相对湿度为60%时的水蒸气分压为19.09mm汞柱，低温侧位0℃，即使相对湿度为100%时，水蒸气分压也只有4.58mm汞柱。这样，围护结构两侧的水蒸气分压为（19.09mm汞柱-4.58mm汞柱）。

14.51mm汞柱，无人自动售货机定制，这比一台压头为30-60mm水柱的普通风机是一个相当大的推动力——就因为这一推动力。能把水蒸气压过围护结构的微小气孔的裂隙进入自动售货机内，这一点对低温自动售货机来说，就是把湿气压进了围护结构和保温层。对自动售货机体保温带来极为不利的影响。

尤其对气调自动售货机来说就格外重要，因为除水蒸汽进入围护结构不利于保温外，还会造成自动售货机内气体的变化，不利于果蔬的储存。在水蒸气分压差的推动下，自动售货机外的水蒸气就会向自动售货机内渗透。当水蒸气渗透到围护结构的隔气层内部时，遇冷气到露点或冰点温度（尤其在低温自动售货机中容易出现），水蒸气就会在隔热材料的空隙和缝隙中，凝结成水珠或冰晶，使隔热材料受潮而降低隔热性能。

因为冰的导热系数是2.0W/（M·K），比聚氨酯的导热系数0.02W/（M·K）大了约100倍，严重时还会破坏隔热层。因此，为了确保隔热材料保持良好的隔热性能，延长使用寿命，维持自动售货机的正常使用，在隔热层的表面设置防潮隔气层就非常重要了。

广州一手云信息科技有限公司一家专业提供高品质自动售货机产品、自助零售系统解决方案的国家高新技术企业，国家进出口企业。公司以“做世界1流的售货机，世界1流售货机品牌，世界1流的售货机企业”为目标，十三载不懈的专业追求，已成为中国实力的自动售货机制造商；公司研发生产的“一手云”系列产品，以其创新性设计、技术应用和卓越的性能，应用于全球50多个国家和地区，遍及中国32个省市，一手云自动售货机先后被列为国家级科技创新项目、国家省市三级重点技改支持项目。一手云，早已成为全球客户值得信赖的自动售货机品牌！主营产品：饮料自动售货机，智能自动售货机，食品自动售货机，成人用品自动售货机，无人自动售货机定制，饭盒快餐自动售货机等。

未来的售货机是什么样的呢？智能化可以达到怎样的程度？

1 扫码支付成基本配置

不支持移动支付的售货机势必会死去，只是时间问题而已，这是毋庸置疑的。灵活便捷的移动支付方式既是消费升级的需要，也是技术革命的必然。未来是年轻人的，年轻人所追求的时尚便捷必然成为商业追逐的对象。

2 机器设备成为大数据入口

自动售货机上的智能操作系统可对所有货物进行智能管控，消费者的每一次购买都成为用户画像和购买偏好分析的数据来源，运营者可通过大数据分析清晰地了解到消费者的需求和偏好，从而指导进货、配货、销售等环节，基于数据分析的进销存管理让运营者更科学而有效地提高销量。掌握海量用户消费数据的运营者也将成为未来拥有消费者的一方。

自动售货机行业发展

无论自动售货机未来发展如何，作为一种新兴渠道，对食品厂商最大的启示在于如何更好地实现渠道下沉。如今，越来越多的业内人士意识到：产品靠近消费者，才有可能产生购买，电商如此、便利店如此、自动售货机也如此。中国消费市场广阔，除了发达的一二线城市，还有消费水平和消费潜力不断增长的县城乡镇市场，如何建立渠道和消费者的多样化联系，才是食品厂商需要考虑的问题。

前国内自动售货机行业正处在一个特殊的发展时期，一方面，经济下行，增速放缓；另一方面，新生代消费群体正在崛起，互联网技术引发的渠道变革正在深化。自助售货作为一种特殊的智能化零售服务渠道，既有创新升级的空间，也有成本优势。因此各大品牌企业相继入局，而如何把握渠道发展趋势，持续做好后期市场维护，借助自动售货机的东风，完成产品销量的增长和渠道的下沉是厂商将要解决的一大难题。

泰安无人自动售货机-(云小铺)福袋机品牌-无人自动售货机定制由广州一手云信息科技有限公司提供。泰安无人自动售货机-(云小铺)福袋机品牌-无人自动售货机定制是广州一手云信息科技有限公司(www.yunxiaopu.com.cn)今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：陈经理。