

2024家居拖鞋袜子OEM贴牌加工展览会

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024家居拖鞋袜子OEM贴牌加工展览会 |
| 公司名称 | 上海京硕展览有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 龙阳路2345号 |
| 联系电话 | 18939750396 18939750396 |

产品详情

全球零售自有品牌产品亚洲展-2024上海(2024家居拖鞋袜子OEM贴牌加工展览会)

展览时间：2024年12月05-07日

展览地址：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)
自有品牌制造商协会(PLMA)承办单位：跨采(上海)广告有限公司

中医学讲究穴位联系，足部的穴位会影响到整个人体甚至内部器官，因此脚对每个人来说都非常重要，为了呵护它们，人们常常花费不菲的价钱去购置鞋子，做足底按摩，却常常忽视每天与脚亲密接触的袜子。因此，店主可以选择一些健康材质的袜子，例如，竹炭的或者其他有防御疾病功效，对人体具有保健作用的袜子，脆弱的婴幼儿和讲究养生的中老年人会是这些袜子的忠实客户，他们宁可花几倍的钱也愿意把健康穿在脚上。

袜子对每个人来说都很重要，并且是生活的必需品。袜子的磨损率也非常高，所以人们要经常购*更换袜子，因此，专门经销袜子的店面非常有市场潜力(/)。不同档次的袜子会给店主带来更多的商机和利润，尤其是中产品，常常是大都市的人们追求的目标之一。另外，中医学讲究脚是各内脏的汇集，脚上常有影响不同内脏的穴位，中老年人讲究养生，更加希望有一双护脚的袜子。因此，袜子专卖店会有很好的市场潜力。

第九届“全球自有品牌产品亚洲展2018上海”于上海新国际博览中心圆满落下帷幕。2018年12月6日至8日，为期三天的展会**爆棚

实力*家部分*家

全国连锁超市

沃尔玛 山姆会员店 麦德龙

家乐福 大润发 欧尚中国 永辉超市 物美 永旺中国 卜蜂莲花

区域零售

家家悦 利群购物 步步高 新华都 美特好 三江购物 湖北黄商 河北惠友 贵州合力 兴龙广缘 冠超市

便利店:

中石化易捷 中石油昆仑好客 美宜佳 罗森便利 全家便利 全时便利 快客便利 唐久便利

金虎便利 十足便利 友客便利

品牌运营商:

良品铺子 三只松鼠 百草味 万宁 生活本色 自然醒 地球港 盒子动力

新零售代表:

盒马鲜生 永辉7-Flash 生鲜传奇 易果生鲜 顺丰优越 钱大妈 小象生鲜 中粮我*网

高端精品店：

名创优品 无印良品 聚美优品 尚优凡品 欧亿优品 优品网 绿地G-Super 碧桂园

东市西市-宝能 苏宁小店 京东小店 万物市集-万科

展品范围：

PLF只选以下可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售，且适合做超市贴牌的优质产品品类参展！

参展类别：

臻选居家荟--智能家居，时尚寝室，绿色厨卫，智能健康

五金工具--电器配件，小五金及其他，园艺用品

家庭用品--炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具，厨房塑料用品，保鲜膜，微波炉用品食物盒，层架垃圾箱，整理箱，*件，浴室用品，厨房用品，地毯，季节性商品

家私箱包--钟，小木家私，灯具，迷你衣柜，折叠

小家电--食物料理机，电池，电熨斗，电饭煲，剃须刀，电暖气，电吹风，吸尘器，电磁炉，电水壶，电子记事本

床上用品--床上用品，毛巾浴巾

服装鞋帽--袜类，内衣，睡衣，拖鞋，童鞋，衬衫，饰品，运动套装，男女服装，儿童服装

个人洁护--洗浴用品，洗发用品，护肤品，个人清洁，牙膏牙*，护理用品，计生用品，美容工具

参展联络：参展联系：

上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会 自有品牌制造商协会

上海跨国采购发展集团信息科技有限公司-东浩兰生集团旗下

跨采（上海）广告有限公司