

2024第50届北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会-时间

产品名称	2024第50届北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会-时间
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024第50届北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会

展会时间：2024年8月15-17日

展馆名称：中国国际展览中心（老馆）

展馆地址：北京市朝阳区北三环东路6号

主办单位：北京励展华群展览有限公司

承办单位：北京励展华群展览有限公司

展会背景：

北京励展华群展览有限公司是全球*名展览机构励展博览集团成员公司，凭借十几年礼品展运作经验和无可匹敌的资源优势，成功打造华北、华东地区具影响力的礼品家居品牌展会。“北方礼品*一展”励展华群北京礼品家居展，每年春秋两季在北京国际展览中心盛大举行，已成功举办39届。成为企业、商家开拓华北礼品市场的*一招商平台和采购平台。励展华群礼品家居展，立足消费市场，服务礼品渠道，关注终端客户需求，旨在搭建品牌企业、*业经销商和消费者之间具价值的贸易平台，实现供需双方的高效互动。每届展会有超过1000家厂商在现场与合作伙伴加强业务关系，并通过钻石买家配对、区域买家见面会及在线商务配对服务，*准快捷对接目标客户，缔结订单。

展会优势：

- 1.北方地区历史*久，规模*大，*业度*高的B2B礼品家居展会
- 2.共享励展30万全行业买家资源，全方位展会营销和买家邀约手段。
- 3.拥有*准的分销渠道，覆盖礼品渠道、传统零售渠道、网络分销的全渠道拓展平台.是打开华北礼品家居
- 4.市场大门，帮助企业快速构建华北分销渠道的*有效平台。
- 5.北京是*大的消费市场之一，大型企业总部云集，可对接*优质的终端企业采购客户。
- 6.*业度高、小而精的展会更受到展商和*业买家的追捧
- 7.产业基地，厂商资源丰富，展品层次高，品牌多
- 8.三成买家来自北京以外的周边地区
- 9.北京是*大的消费市场之一，大型企业总部云集，可对接*优质的终端企业采购客户

参展产品分类：

陶瓷、餐桌用品、水晶及玻璃器皿

文具及文化用品，收藏品

家庭用品、家纺用品、纺织品、厨房用品、家居装饰品

礼品、工艺品、促销广告类赠品

电子及电器、玩具

珠宝及时尚饰品、钟表

包装及纸制品

健康食品、节令食品

烟具及打火机、美容保健产品

运动休闲旅游用品、皮具箱包、五金

其他（媒体、贸易服务、协会等）

观众性质分类：

礼品行业相关买家：礼品公司、公关策划公司、广告公司、代理商、经销商、批发商、零售商、超市及连锁商店、制造商（全国范围）、高端设计师、各大星级酒店采购商、别墅等*档物业及房地产商等、北京各大私人俱乐部、*级会所、个性餐厅、个性门店等

参观展会的部分终端买家：中国银行，上海大众，佳能，中国移动通信，可口可乐，中国建设银行，IB

M, 麦当劳, 宝马, LG, 中粮集团, 柯达, 本田, 松下, 惠普, 中国工商银行, 三菱等