

一物一码的防伪溯源功能作用，玩转一物一码营销技巧

产品名称	一物一码的防伪溯源功能作用，玩转一物一码营销技巧
公司名称	广州市互诺计算机科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区沿江中路313号1205房
联系电话	15322023216

产品详情

一物一码的功能作用，玩转一物一码营销技巧？

随着科技进步，更多新颖多样的营销应用诞生。当下以一物一码、二维码营销最为流行，扫码送红包、扫码抽奖、扫码送流量、扫码送优惠券、扫码送产品.....

一物一码即是防伪溯源防窜的载体入口，也是数字营销的入口。通过一物一码带来的扫码量，利用物联网系统集成技术可以根据扫码数据进行用户画像，帮助企业分析出消费者的姓名、年龄、区域、工作、星座、爱好等，以此来进行二次精准营销，精准推送产品，将营销集中化。一物一码、二维码营销相对于其他传统方式拥有极大优势。

一、一物一码功能

1.1一物一码防伪

一物一码二维码营销，为每个产品赋予的防伪标签都是唯一的、可识别的，类似于人的身份证，这个二维码就是产品的正品认证，有了这个二维码，每个码只能被扫描一次，扫描时可直接跳转到企业的相关查询平台进行防伪验证，不用输入冗长的编码，不用繁琐的流程，操作简单，随手扫一扫，即可辨其真伪。

1.2一物一码溯源

随着生活水平的提高，消费者对产品的需求越来越多样化，当买到一件产品时，需要知道这个产品的原料从哪里来，生产经历了什么过程，物流运输经过了哪些地区，存储环境如何等问题，当企业在产品的整个产业链流程操作中加入这个产品唯一的身份码，就可以实现产品来源可查、去向可追，为消费者营造良好的消费体验，做到安全生产，让消费者放心，提高消费者对品牌的信任度。

1.3一物一码大数据

近两年来，中国的大数据产业逐渐起步并飞速发展，获得不少成果，大数据已然成为一个企业发展的核心竞争力，越来越多的企业开始重视大数据，但企业的产品数据在哪里呢？一物一码能够精确统计到每一个产品的数据，生成企业自己的数据库。

二、一物一码作用

2.1连接线上线下

通过扫描二维码进入主页面进行产品详情查询，同时有链接可进入线上门店进行购买、线下门店地址查询，实现真正线上线下互动模式。

2.2多媒体结合

通过扫描二维码，进而跳转到相应的网站，在网站上，不同角色可了解到所需了解的信息资源。同时，企业可以将二维码与各大社交软件进行连接，实现多通道宣传，和消费者建立互动的桥梁，拓宽营销渠道。

2.3追踪市场信息

企业可在后台进行角色区分设置，通过不同角色扫码信息的收集进行数据分析、了解市场货品销售情况，实现更精准的营销。

三、一物一码营销优势

3.1操作简便：市场消费越来越注重用户的使用体验，用户只要拿起自己的手机扫描产品二维码，即可参与营销活动。

3.2奖励吸引：一物一码营销支持会员积分，手机红包等互动，奖励实时到账，提高用户体验。

3.3信息收集：用户参与企业营销互动，活动终端数据精准回流到企业的大数据看板中，营销情况一目了然，实时掌控市场。

3.4精准营销：一物一码营销还能针对不同地域，用户，产品等元素区分维护，还能根据市场实时效果灵

活调整，让营销活动更精准，效果更显著。

一物一码营销的优势亮点很多，但要做好一物一码营销却不简单，其关键还在于营销策划的具体内容是否吸引人，如利益关系、美观度、创意等。

四、企业如何通过一物一码进行营销

首先，需要分清楚营销的主要传播着力点，我们是要推一个二维码，还是一个品牌形象？有的人说两者都有，比如从二维码跳转链接到一个炫炸天的H5展示下品牌，然后再来个走心的小文案，再抛个促销政策什么的，但是宣传上我们要维持逼格啊。所以着力点不明确，不够直接粗暴，文案和设计都太害羞，大部分顾客看了你的海报，尴尬症频发。所以最好的做法是，选对一个，做到极致。

第二，给予消费者足够的利益诱导。一物一码有个优势在于扫码率较高，高出的点在于用户在查询防伪溯源信息时，再加上企业有福利，如红包、代金券等福利作为诱导，消费者都乐于扫码。所以别以为做活动的时候二维码往那一放消费者就会过来扫，要思考，扫这个二维码能给顾客什么价值？

第三，你有没有一句好的引导文案？扫一扫更精彩？扫我码上有礼？扫我了解更多？扫一扫二维码关注某某公众号？这类引导语非常无力的，没有吸引起看客的好奇心，为什么他要拿起手机，给自己的几百个公众订阅号里再添加多一个呢？所以正确的用法是，为二维码标一句好文案。能吸引看客的好奇心，一部分是利益的驱使，一部分是内容对消费者有益，进而扫码关注背后的内容，并持续关注。

第四，尽可能的美观，尽量去美观、创意或者简洁。即便没有好文案，也没有好的诱导，至少可以吸引别人先看看肤浅外衣下的内核。关于广告，不加就不加个彻底，加也加个彻底，广告的本质是传达，千万不要让看客错乱。当然，在二维码之后，如何让看客持续呆下去不取关，那就要看内容的输出了。

一物一码营销优势很多，门道也很多，这里无法一一进行详述。互诺在为企业进行一物一码防伪溯源同时，加入营销元素，通过互联网基因给产品带来爆炸式的营销增长。获得大量客户青睐，郎酒，中石油，君乐宝、宏济堂等都选择一物一码服务。如果大家还想进一步的了解可以咨询，为您提供提供一体化的防伪定制方案。