

快消食品一物一码解决假冒伪劣的防伪防窜溯源营销方案

产品名称	快消食品一物一码解决假冒伪劣的防伪防窜溯源营销方案
公司名称	广州市互诺计算机科技有限公司
价格	1.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区沿江中路313号1205房
联系电话	15322023216

产品详情

快消食品行业通过一物一码解决假冒伪劣问题，与渠道动销问题

快消行业是指消费频率高、使用时限短、拥有广泛的消费群体、对于消费的便利性要求很高的商品销售行业。（获取快消品食品行业防伪防窜货、溯源、精准营销、粉丝运营方案）快消行业的销售渠道种类多而复杂，传统业态和新兴业态等多种渠道并存。快消行业集中度逐步上升，竞争度加大。

因其消费频率高，使用时限短，拥有广泛的消费群体，对于消费的便利性要求很高，销售渠道种类多而复杂，传统业态和新兴业态等多种渠道并存。并且行业集中度逐步上升，竞争难度加大。

快速消费品属于冲动购买产品，即兴的采购决策，对周围众多人的建议不敏感，取决于个人偏好、类似的产品不需比较，产品的外观/包装、广告促销、价格、销售点等对销售起着重要作用。

行业现状

快消品行业产品形式多样，消费群体多样性和销售地域广，面向终端消费者时需要有不仿制较易识别的防伪手段。

能使得快消品行业有效遏制制假售假；消费者不受地域、条件和技术理解力限制均可通过直观简便的方

式辨别真伪，

设计制作符合食品饮料行业产品包装品质的要求。

最终达成效果

提高产品销量

用户画像收集

渠道数据获取

品牌宣传推广

粉丝拉新促活

行业痛点

假冒伪劣猖獗，打假成本居高不下；

渠道动销被动，开箱率、上架率低，产品卖得很被动；

营销成本高、终端促销截留严重，直达率低；

品牌商和零售商之间是割裂的，产品和用户数据在经销商手中；

消费者对品牌认可度较低，产品宣传推广难；

互诺场景码智能化营销解决方案

基于标识赋能技术+终端消费全场景赋码的营销理念

Step 1 防伪营销 零成本打假

引流，以公众号为载体，每个产品都是流量入口，每个产品都植入互联网基因；

“一物一码”赋予每件商品独特证明，消费者手机扫码领红包即可查询产品真伪；

促销直达，以100%中奖的方式带动扫码，提高扫码率，实质上也是带动了产品打假；

Step 2 渠道管控 看数据 再备货

渠道，不用渠道向企业汇报，所有扫码信息同步上传，数据反馈到企业；

渠道出入仓需扫码，企业后台可实时查看扫码数据，系统自动收集零售门店和渠道商数据；

大数据引擎实时监控全国各地产品库存、动态关联销售数据，库存和销量实时数据监控；

Step 3 终端促销 零截留 促销直达终端

促销费用：100%的现金红包替代实物奖励，减少人力物力，降低促销成本至少50%；

消费者：消费者扫码关注品牌商公众号领取红包，促销费用直达消费者，刺激购买，提升复购率；

导购员：箱子内部有导购红包码，刺激终端促销员的开箱率和上架率，让促销员成为产品推广者；

Step 4 拉新促活 粉丝增长100%

粉丝运营：利用营销应用让粉丝“活”起来，拉新促活转化；

大转盘、刮刮卡、口令红包、语音红包等营销活动让消费者

天天有惊喜，活跃粉丝的同时形成以老带新，提升产品复购率；

服务效果

解决渠道动销问题，产品开箱率和上架率平均提高30%左右；

解决促销费用截留问题，杜绝各级代理商费用截留，促销费用至少减少50%；

产品造假以及窜货问题杜绝，企业系统化监控所有产品走向；

粉丝黏度强，活跃度和参与度提高，销量和复购率提升；

更多详细的防伪防窜货溯源及智慧营销方案可搜索咨询微电同号。