# 中国第17届上海自有品牌，家居，日用贴牌OEM博览会

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 中国第17届上海自有品牌，家居，日用贴牌OEM博览会 |
| 公司名称 | 上海京硕展览有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 龙阳路2345号 |
| 联系电话 | 18939750396 18939750396 |

# 产品详情

中国第17届上海自有品牌，家居，日用贴牌OEM博览会

全球零售自有品牌产品亚洲展-2024上海--上海专*业OEM，贴牌代加工博览会

时间：2024年12月5-12月7日

地址：上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）

关于我们

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。模式：自有品牌包含但不仅*限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。展会历史：1979年---PLMA成立1980年---美国自有品牌展2500多个展位1986年---荷兰自有品牌展4200多个展位2010年---PLF上海召开2017年---PLF继续扩张，计划展位1200个展品范围：食品饮料类、日用百货类、健康美容产品等主题展区2024PLF继续深化和打造优势产品分区，将在食品区和非食区主推以下热门展区：——国际产品区——零售商自有品牌商品区——出口精品区——家居生活体验区——台湾区、韩国区、亚洲区等(特殊展区)协会服务：1.采供见面会(往届：福州、荣成、厦门、天津、郑州等产业聚集区)；2.海外展会及市场考察；3.行业专*业培训；4.网站/微博/微信/EDM/SMS线上推广；5.国内、外上百家大众媒体和行业媒体资源；6.专*业买家邀请团队全年服务，提供紧急采供清单；现场服务：优质展商媒体专访 (理事单位优先)零售总裁研讨会 (限理事单位参加)零售商午餐培训会 (限理事单位参加)自有品牌供应商培训会议消费者*喜欢的自有品牌评选活动中国食品零售模式与自有品牌创新论坛中国个人护理品零售模式与自有品牌创新论坛----往届PL

F现场活动主题(以公告为主)

参展联络：参展联系：

上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专*业委员会 自有品牌制造商协会

上海跨国采购发展集团信息科技有限公司-东浩兰生集团旗下

跨采（上海）广告有限公司