# 小程序无限代理什么意思

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 小程序无限代理什么意思 |
| 公司名称 | 杭州黑斑马信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址） |
| 联系电话 | 13386531520 |

# 产品详情

我们发现，小程序的每一次升级，几乎都是围绕用户入口做文章的，很多人都希望通过朋友圈直接“ 触摸 ”到，目前，这不过是一个梦想罢了。因为张小龙说了，小程序尽量不打扰朋友圈，从小程序到朋友圈有着“ 遥远的距离 ”。小程序无限授权什么意思？这个“ 距离 ”，其实就是点击的入口，我们看到，现在想要进入小程序，可以通过微信的发现中的小程序进入，新的版本则可以通过搜索栏的小程序进入，目前一些没有升级的微信，小程序这个入口还没有显示出来。随便打开任意小程序，发现大多数的小程序做工十分简单，留下地址、联系方式、几张图片然后有的加入一些视频……简单的不能再简单了，而且以附近的小程序居多。对于绝大多数的微信用户来说，使用为频繁的就是群聊和查看朋友圈，这也是微信用户黏度高的两个地方。曾经有商家利用非正常手段，通过这两个渠道，用小程序引流上万，不过，很快就被微信官方发现，立刻封停，这个小程序没有活到第二天就寿终正寝了。在小程序刚刚上线的时候，很多知名大V、公众号都在时间给予关注和报道，自媒体人罗辑思维创始人罗胖很快就选择了放弃小程序，因为当时的小程序是需要单独引流的，如果你不知道，入口很难找，不是罗胖对微信没有信心，就在上个月，罗辑思维的得到还在朋友圈投了广告，显然，初的小程序和很多人的期待落差太大。很多人说，找小程序很简单呀，打开微信，点发现，然后后就是小程序，然后找附近的小程序，然后找相关的商家，然后进入……这需要点击几次，大概不少于5次吧!入口就好比一道门，五个入口就是5道门，任何一个用户都有打开或者离开这到门的权利，如果，每道门有一半的人选择离开，一半的人选择打开，9亿用户打开进入第五道门之后，剩下多少人?告诉你，不到3000万。这就是入口的差距!大家知道，百度的首页是很简练的，曾经关于百度的首页的设置，有这么一个段子，就是有人说，百度首页再精炼的话，可以从4K减到3K，有的人对此不以为然，有的人则认为应该减到3K，因为当时百度的用户超亿人，一个人访问减少1K的带宽，那么超亿人呢，加在一起是一个恐怖的数字。入口也是如此。直接进入和设几道关口进入，不仅仅是用户群量数量问题，而且还会无形中影响微信相关程序的运转速度，而且要知道小程序有个牛逼的“ 技能 ”：无需下载，即可使用。那么对于安装图片、小视频的小程序是不是得需要加载，保证一定的带宽才能访问流畅，直接接入到海量人口的朋友圈，出现停顿、卡位是不是影响到用户体验，这也是小程序始终游离在朋友圈四周的重要原因之一。如今，新更新的小程序，在搜索栏下可见，这是在附近的小程序之后，让小程序向全网的方向发展，就是说，用户看到的小程序不限于本地服务，也包括异地服务的小程序，而另一个方面，则说明了小程序正在逐渐增多，那么，用户想要找到目标小程序，通过搜索框寻找是便利的方式也是必然的选择。公众号引流、附近功能搜索、再到搜索框寻找小程序，大多数小程序都是通过自己的推广方式获得用户的，而对于微信朋友圈这个巨大的流量入口，只需要打开两道门即可进入，微信小程序想要触及这个用户敏感区域，通过免费的形式恐怕很

难，估计也投放广告的形式，也就是小程序商业化的重要阵地。到底是不是这样，让我们静静的观察小程序的进化吧!