

三才融心文化 三才金柜云雷三才情锥

产品名称	三才融心文化 三才金柜云雷三才情锥
公司名称	河南融心文化传播有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	郑州市郑东新区商务内环路与九如东路海逸铭门24号楼三单元1701房
联系电话	18239965196

产品详情

“读心营销”中的“读心”，倡导的是不但要读懂客户心，更要读懂自我心，只有真正了解了自我，才能了解他人；只有开始真正改变自己，才能真正影响到他人。改变不是把“三才之扣”变成“三才之袖”，或是把“三才之豆”变成“三才之扣”等等，这就像不能把男人变成女人一样。但改变是一个男人可以炼到侠骨柔肠；一个女人可以体现出钢铁意志，都是在于首先要基于自身特色、取长补短，才是真正的提升与改变。

【三才将才慧才帅才】如何去识别人是门学问，以上无论是孔子圣人的论述，还是近代曾国藩的专著，都因为年代久远，加上更多是个人感悟，缺乏理论体系，因此、在现代营销实践与培训中很少涉及。目前、针对销售人员尤其是大客户销售的培训中，领导识人工具多的是“四分法”，即把人分为“力量型”、“活泼型”、“wanmei型”、“平和型”这四种，【三才将相帅】也有用四种颜色（红、黄、蓝、绿）、【三才慧眼识人】或是四种动物（老虎、孔雀、猫头鹰、考拉）来表示的。无论起什么样的名称，这四种分法的源头来自希波克拉底的“体液学说”。

下面以眼神为例加以说明。三类人由于其内心潜意识诉求不同，表现其眼神上必然有所区别。

三才之豆型人：“闪”态眼神。“闪”是把内在的情感在眼睛中间歇式地流露，一会儿表现，一会儿不表现，隔一会儿又再继续着表现。其目光的光芒如流，绕成一圈隔段而现，犹若繁星烁动，带点儿“邀宠味”。三才之豆型人的眼光单纯，眼睛偏黄、含“尊”。三才之豆型人的“闪”态眼神，三才袖扣豆，从情商上说，三才之豆型人眼神喻示着温和、随机应变，但看待问题易偏见。

三才之扣型人：“浸”态眼神。“浸”是把内在的聪明在眼睛中缓慢地出现，或细或粗地，一个劲儿的绕着弯儿地出现。其目光散而不聚，但不断亮，三才，光亮如波，散漫一片缓缓而渗，带点儿“羞恐味”。三才之扣型人的眼光复杂，眼睛偏暗、蓝，深邃，含“询”。三才之扣型人的“浸”态眼神，从情商上说，三才金柜云雷三才情锥，三才之扣型人眼神喻示着稳妥、柔力耐远但易伤感。

三才之袖型人：“注”态眼神。“注”是把内在的能量在眼睛中突放地涌现，不管你乐意或不乐意接受，三才识人，其目光都一如既往地向你投射。其目光激昂显得咄咄暖烫，光霞如粒，集中一点倾射而灌，带点儿“逞能味”。三才之袖型人的眼光松散，眼睛偏空、暗，含“审”。三才之袖型人的“注”态眼神，从情商上说，三才之袖型人眼神喻示着利索、说干就干但易躁烦。

三才-融心文化-三才金柜云雷三才情锥由河南融心文化传播有限公司提供。河南融心文化传播有限公司（www.rongxinwenhua.com）实力雄厚，信誉可靠，在河南 郑州 的教育、培训等行业积累了大批忠诚的客户。公司精益求精的工作态度和不断的完善创新理念将引领融心文化和您携手步入辉煌，共创美好未来！