

2024年北京润滑油品展览会「8月举办」

产品名称	2024年北京润滑油品展览会「8月举办」
公司名称	FCE展览
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024北京国际润滑油品、养护用品及技术设备展览会

2024 Beijing International Lubricants, Maintenance Supplies and Technology Equipment Expo

时间：2024年8月01-03日

地点：北京·中国国际展览中心(顺义馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

展会介绍

近年来，随着我国汽车、工业、工程机械、电力、钢铁、航空、船舶、机床等行业的快速增长，装备技术的不断提升，我国润滑油需求量持续增长，已经成为全球第二大润滑油市场。需求量的增加也将推动润滑油市场竞争的升级。众多因为中国巨大的市场以及广阔的发展前景，纷纷进入中国，民族品牌也成为消费者热衷选择的品牌。中国“十四五”规划确定的重大项目开工建设，还将继续拉动工程机械、制造业、运输业、物流运输等产业的刚性需求。内需以及基础性建设投资加大将会为润滑油产业提供巨大的消费市场。同时，我国汽车消费市场高速增长，国内汽车刚性需求的环境和潜力，直接带动了车用润滑油、汽车化学品和汽车养护品的市场快速发展。中国车市将会保持很长一段时间的增長，这也将很大程度拉动汽车润滑油市场的需求。

预计到2025年，中国市场对润滑油的需求将会翻一番，消费量将超过美国。未来几年中国润滑油市场也将以每年10%的速度增长，并且是向更高质量的类型转变，对优质润滑油的需求增长越来越快，这给了润滑油一个难得的机遇。未来润滑油将会有以下发展趋势：高端润滑油市场的份额将进一步扩大，国产品牌润滑油将掀起树立品牌的热潮，国内润滑油市场将逐步采取连锁经营的形式。纵观我国大规模的制造业，也为润滑油市场的发展提供了契机。而润滑油生产技术的更新和行业的发展，也将推动汽车和制造工业的进一步发展。

为促进润滑油领域新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024北京国际润

滑油品、养护用品及技术设备展览会将于2024年8月01-03日在北京·中国国际展览中心隆重举办。展会隶属于第十三届北京国际汽车制造业博览会专题展之一，专注于整合润滑油领域创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为润滑油企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外润滑油企业创造提升和开拓市场的一个契机，充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，为全球润滑油行业提供更多的合作机会，有力推动中国润滑油产品全面进入全球体系，与润滑油产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展品范围

车用润滑与养护品：车用润滑油、防冻液、制动液、冷却液、抗磨剂、降凝剂、改进剂、防锈剂等；

工业滑油品：冶金、机械、能源、航空、船舶、铁路、港口机械、金属加工等使用的润滑油脂剂、润滑剂及切削液等；

润滑油、脂及燃料油的添加剂等；

各种合成基础油、基础油添加剂等；

润滑油的包装、灌装、调和设备及评定测试仪器等；

全优润滑技术、评定手段、测试仪器和品质控制技术。

观众来源

乘用车、商用车、摩托车、叉车、重卡车、工程车、农用车、轻型汽车整车厂，工业车辆、飞机、轮船制造商，改装厂、改装行、改装店，设备制造商、贸易商、代理商、经销商、终端用户，汽配市场、4S店，汽车保养及美容中心、汽车维修中心、汽车修理厂，汽车综合性能检测站、汽车后市场经销商，汽车后市场连锁经营领域专家、学者、投资公司及国内外有志于汽车后市场投资创业人士、汽车服务行业、汽车爱好者、车友会、俱乐部、商务机构、汽车维修检测行业相关部门、汽车交通运输部门、主管部门、行业商协会、媒体等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展BIAME

2024，现正接受申请，请速来电联系，索取参展申请表及展位平面图，巩固您的市场地位！

中国滑油品行业展为您提供宣传平台；

——趋势就在眼前

——新市场、新理念、新机遇

为企业面对面的商业机遇，全面有力地扩展产品和服务；

2. 定位您的公司和形象，有效提升公司品牌在行业地位；
3. 助企业寻找合适您的特邀买家，建立广泛的代理和招商网络；
4. 通过与行业决策者深度对话，实现企业在市场中的地位；
5. 巩固老客户关系及结识新客户，掌握新行业动态和脉动；

6. 聆听行业内的主管部门、企业决策者、独到见解；
7. 揭开将影响您的业务增长的关键因素及竞争全景；
8. 与众多业界单位建立事业发展所需的人脉关系与您携手前行；
9. 多种参与方案、多种宣传组合，为您不同的预算带来宣传效果；
10. 为企业锁定更多的目标客户；
11. 针对全国市场、促进内引外联、发挥独特优势；
12. 展会始终本着服务他人的原则，将企业与人士汇聚一堂，探讨全新商业前景，提高市场占有率，真正打入全国蓬勃发展的市场。