

2019花生制品展览会/OEM花生花生酱花生油展览会

产品名称	2019花生制品展览会/OEM花生花生酱花生油展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

全球零售自有品牌产品亚洲展-2019上海

当前中国零售业正迎来转型与创新阶段，面对“毛利不高、产品差异化低，营运成本日益增加、电商网购”等多重挤压，零售企业加快自营模式探索，发展商业自有品牌，已是零售业转型与创新大变革时代主旋律、新常态！在这一大背景下，第10届全球零售自有品牌产品亚洲展，将于2019年12月10-12日在上海新国际博览中心举办更是倍受广泛关注！

随着消费观念日趋成熟，零售自有品牌全球份额已近30%，中国不足5%的市场亟待提速。

2007年全国花生种植面积为5918万亩，亩产220.2千克，总产量达1302.7万吨。花生科技水平的提高，花生良种、地膜覆盖栽培、耕作制度改革及套种、新型农业机械等新技术新产品的推广应用，为产量的不断增长作出了重要贡献。另外，花生的种植分布范围也在逐步扩大。

“九五”期间，全国前10位花生主产省区年均花生种植面积占全国总面积的85.5%， “十五”期间，前10位花生主产省及年均花生种植面积占全国总面积的83.8%，到2006年，前10位花生主产省份年均花生种植面积占全国总面积的82.6%，主产省份所占比重逐步减少，说明主产区内花生分布呈逐步扩散趋

势，种植范围进一步扩大。

我国花生加工量持续增加，加工利用途径不断扩大，除传统的花生榨油业外，花生食品加工业蓬勃发展。不过榨油仍然是目前我国花生主要的加工途径，年花生油生产量2307万吨占花生总量的55%，另有30%直接食用或者加工食用，大约15%用作留种或出口。随着花生生产和油脂加工业的发展，我国在综合利用花生饼粕及其秸秆等副产品上也有很大发展，畜牧业对花生副产品的依赖度逐步提局。花生与国内大宗油料作物比较，一个突出特点是在满足国内需求的同时，还有相当数量的出口，是我国传统的净出口农产品。据联合国粮农组织数据统计，2001~2005年平均世界花生年贸易量为236.8万吨，中国、印度、美国、阿根廷是世界上最主要的花生出口国，其中我国年均出口占亚洲出口量的64%。

食品饮料：

Axfood；华联吉买盛；Family；人人乐连锁；LINACO；山东家家悦；AEON；上海第一食品；CJ FOODS；新华都购物广场；Marks & Spencer；悠诗诗上岛咖啡；SLGMASOC.COOP.；乐天（中国）；Target；格林豪泰；BROWN-FORMAN；SPAR CHINA；Sodexo；E-MART China；中粮我买网；华润苏果超市；Starbucks；三井物产贸易；来伊份；海亮明康汇；广州百佳超市；7-Eleven；河北美食林；家乐福全球采购等。

参展范围可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

I 食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、

速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）