

2019 干巾湿巾展览会/OEM展

产品名称	2019 干巾湿巾展览会/OEM展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

第十二届全球自有品牌产品亚洲展2019上海

我国湿巾市场的人均消费额较低，2016年为0.39美元，还有待进一步发展。随着消费者健康和卫生意识的提高，湿巾市场具有巨大的潜力。

我们将湿巾分为普通湿巾、婴儿湿巾和化妆湿巾三个品类，其中普通湿巾占比最大，值得一提的是随着二胎政策的实施，婴儿湿巾将成为未来5年增长最快的品类，复合年均增长率将达到16%左右。

从渠道来看，湿巾的购买渠道比较多元化，2016年超市仍然是占比最大的渠道，将近65%，电商渠道是增长最快的，增长达到33%，母婴店渠道仅次于电商渠道，增长率达到17%，且母婴店销售的主要是婴儿用湿巾，据统计，超过16%的婴儿湿巾是通过母婴店购买的。

湿巾行业中出现一个新的品类——干湿两用巾，专为婴儿设计，与面巾纸和湿巾形成一定的竞争，特别是在冬天使用，可以加一些热水，从某种程度上来说抢占了部分婴儿湿巾的市场。而且干湿两用巾也可以满足皮肤敏感人群的需要。刚开始是一些小品牌在推广，现在好奇、全棉时代、雀氏等品牌也开始推出干湿两用巾。

除此之外，女性护理湿巾和湿厕纸在中国刚刚起步，与北美、西欧、澳洲、新加坡、日本等发达市场相比，还不成规模，未来将会有较大的发展空间。目前这两类湿巾还属于小众消费，消费者主要分布在一线城市，有海外经历和良好的教育背景，对新鲜事物的接受度比较高，而对大众消费者来说，还需要领导品牌多进行一些教育，才能加速普及。

2018年12月6日至8日，为期三天的展会人气爆棚，专业观众人数突破20,000，较上一届同比增长50%

【全球零售自有品牌产品亚洲展】是中国唯一零售自有品牌行业盛会。 实力买家：AEON；1号店；盒马鲜生；上海来伊份；第一食品；全家便利；人人乐连锁；三只松鼠；统一超商(上海)；华润苏果超市；山西金虎便利；上海华联罗森 MISUNG FAMILY；华联吉买盛；上海联华快客；山东家家悦；中粮我买网；海亮明康汇；7-Eleven；河北美食林；上海卜蜂莲

锦江麦德龙；上海瞻世贸易；阿里巴巴；京东商城；易网；易果电子；唯品会；百联集团

健康美容：Boots 海王星辰连锁药店 JKD HYGIENE 丝宝集团 LG生活健康贸易

水野商贸 香港艾奇斯 中国宝洁 RESPHARMA 宝来贸易 DAISO 中国医药对外贸易

LotteMart 中国万宁 上海相宜本草 DR.SCHUMACHER LABORATOIRES Sainsburys

强生中国 屈臣氏 丝芙兰 Coop 聚美优品 红磊美容连锁 法国欧尚亚洲采购 一号店 RT-MART 沃尔玛全球采购 AEON TOPVALU 联合利华公司 日用百货：

El Cortelngles Ikea Casino BP Virgo 香港宏达斯远东 Abena China 苏宁易购

电子商务 3M 特力屋 人人乐 中道贸易 棉都亚太 良友金伴 辽宁兴隆大家庭 金佰利全球采购 江苏新合作 常客隆 北京伊藤洋华堂 贵州合力购物 易优百 华特迪士

尼 山东爱客多 丽芙家居 一五一十 史泰博 武汉中商平价

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)