

# 墙面广告牌验收检测

产品名称	墙面广告牌验收检测
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司市场部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区/龙岗区都有办事处
联系电话	13922867643

## 产品详情

户外广告牌安全检测报告城管认可单位\*招牌检测新闻

设置于公共场所的独立户外广告设施

6.1.1 立杆式（含双立杆式）户外广告设施要求如下：

- a) 立杆直径宜 0.08 m且 0.25 m；
- b) 立杆外缘距人行道或绿化带侧石外缘应 0.4 m；
- c) 牌面外缘距人行道或绿化带侧石外缘应 0.2 m；
- d) 牌面底部离人行道地面的高度应 2.4m，离绿地高度应 0.5 m；
- e) 道路红线宽度在50 m以上的，户外广告设施间距应不小于道路宽度的2倍；
- f) 道路红线宽度在20 m~ 50 m的，户外广告设施间距应不小于道路宽度的2倍；
- g) 商业街区户外广告设施间距宜为20 m~ 50 m；
- h) 牌面（单面）面积宜 2.0m<sup>2</sup>，单边长度宜 2.0 m，厚度宜 0.2 m。

户外广告牌安全检测报告城管认可单位\*招牌检测新闻

户外广告的安全检测中，应对钢结构的受力构件和连接部分按《户外广告设施钢结构技术规程》（以下简称规程）中的设计要求给予验算，对设计图纸与计算书给予强度、刚度和稳定（包括整体抗倾覆）方面的验算复核。如现场实际结构与原设计图纸有误，应按现场的实际钢结构进整体的结构计算与分析，如检测的结构与设计图纸不符或者无计算书应进行重新计算、复核。复核应满足《规程》与有关钢结构规范中

设计条款的规定。计算后的检测报告中必须提供户外广告牌钢结构的强度、刚度与稳定性(包括抗倾覆)是否满足的意见。应对受力支座进行抗拉、抗剪计算并给出结论性意见

该企业出具房屋安全检测报告合理性，准确性，合法性，有效的。

钢结构广告牌普遍使用于车站、机场、高速公路等户外，根据其所处环境特性，钢结构广告牌结构设计业有相应的改变，钢结构广告牌可以起到很好的宣传作用，下面就钢结构广告牌整理了一些知识，希望能够帮助更多读者认识钢结构广告牌的结构设计原理。

广告牌荷载和荷载组合结构承受的荷载

a.白重 b.风荷载 c.温度荷载 d.检验活载

e.地震荷载

荷载组合的类型

a.根本组合 b.特别组合 c.施工吊装

承载力剖析：由于钢立柱为压弯构件，其承载力取决于柱的长细比、支承条件、截面尺寸以及作用于柱上的荷载等，经过统计表明，钢立柱的承载力通常由稳定性控制。根据钢构造结构设计原理，对钢结构广告牌构造、承载力等统一获取焊脚尺寸。

钢结构广告牌的变位控制

钢结构广告牌立柱太高，在水平风载作用下容易产生顺风向水平移动，顶部构造为悬臂桁架，在风载及自重作用下，悬臂端部也会发生相应的变化，假如这些变位过大，将直接影响到广告牌的美观，更可怕的是，这些变位极易引起附加内力，增大构造内部的应力，从而降低广告牌的安全性，因此，在广告牌设计中应严格限制变位。

广告牌的基础构造有两种：

- 1、平衡重力式：即顶部荷载主要由大体积基础重力来平衡，混凝土用量也较多，但施工容易，节流钢材，适合在松软土质且有开阔的施工场地时施工。
- 2、桩基式：以扩孔桩为主，基础可在施工场地受限的情况下采用，其优点是基础施工现场很小，混凝土用量仅为平衡重力式基础的三分左右，但施工难度略有增大。要有效的控制钢结构广告牌的稳定性，必须采取合理优质的钢结构广告牌设计工程方案，从广告牌的强度、刚度和稳定性这三方面加以控制和改进，从而保证广告牌的安全，减少广告牌对生命造成的潜在隐患。

全广东省户外广告牌安全检测报告城管认可单位\*招牌检测新闻广告牌检测的执行标准：户外广告牌技术规范

建筑工程广告牌检测的内容：

- 1、广告牌检测底座的水平、强度等指标。
- 2、广告牌检测整体结构装配和焊接质量。
- 3、广告牌检测的避雷、绝缘、防腐性能指标。

4、广告牌检测的设计、审批、安装、原材料等文件性资料的审核。

5、广告牌检测装备完毕后对周围环境的影响。

二、广告牌检测标准：

CECS148-2003 《户外广告设施钢结构技术规程》

GB50205-2001 《钢结构工程施工质量验收规范》

GB50018-2002 《冷弯薄壁型钢结构技术规程》

GB50661-2011 《钢结构焊接规范》

DB37/T487-2004 《户外广告设施检验规范》

JGJ81-2002 《建筑钢结构焊接技术规程》

JGJ82-91 《钢结构高强度螺栓连接的设计、施工及验收规范》

DG/T J08-804-2005 《既有建筑物结构检测与评定标准》