

「商用车展」2023武汉客车及商用车展览会

产品名称	「商用车展」2023武汉客车及商用车展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2023中国国际商用车展览会

时间：2023年11月8-11日

地点：武汉国际博览中心

支持单位：中华人民共和国工业和信息化部

主办单位：中国国际贸易促进委员会汽车行业分会

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

承办单位：

汉阳专用汽车研究所

汉诺威米兰展览(上海)有限公司

湖北省汽车行业协会

武汉新城国际博览中心经营管理有限公司

中国国际贸易促进委员会武汉市分会

武汉经济技术开发区管委会

北京三达经济技术合作开发中心

协办单位：

中国汽车工业协会专用车分会

中国汽车工程学会专用车分会

《专用汽车》杂志社

行业支持单位：

中国汽车工业协会

中国汽车工程学会

中国汽车技术研究中心

中国国际贸易促进委员会湖北省分会

执行单位：广州中展国际展览有限公司

【智能驱动，绿色发展】

两年一度的中国国际商用车展（CCVS），将于今年2023年11月8日至11日在武汉国际博览中心举办。中国国际商用车展（CCVS）是国内唯一商用车展会，也是目前亚洲规模至大的商用车展会。自2012年首次举办以来，已经成功举办了五届，成为国内外主流商用车企业优选性展会。在工业和信息化部支持下，本届展会由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会主办，由汉阳专用汽车研究所、汉诺威米兰展览（上海）有限公司、湖北省汽车行业协会、武汉新城国际博览中心经营管理有限公司、中国国际贸易促进委员会武汉市分会、武汉经济技术开发区管委会、工信部工业文化发展中心等共同承办。本届展会的主题是“智能驱动，绿色发展”，展出面积预计达到8万平方米，将在展馆外场开辟一个动态演示区，以供参展商进行智能化产品演示和观众试乘试驾活动。

促进的新发展格局下，商用车行业必将迎来新的发展机遇。2023中国国际商用车展（CCVS）作为国内商用车行业的重要展会，将成为商用车企业展示产品、发布新技术、交流合作的重要平台。展会的主题“新理念、新格局、新需求”不仅反映了行业变革的趋势，也为企业提供了思考和探索的方向。预计将有超过5万人次的观众参加，展出面积达到8万平方米，展馆外场还将开设动态演示区，为参展商提供智能化产品演示和试乘试驾活动的机会。在逐渐恢复的经济环境和科技创新的推动下，商用车行业有望迎来新一轮的发展机遇，2023中国国际商用车展（CCVS）的举办必将对行业的发展起到积极的推动作用。

2023年是“十四五”规划的重要一年，也是我国构建新发展格局、推动高质量发展、贯彻新发展理念的关键之年。2021年以来，我国商用车产销连续下滑，尤其是去年降至冰点。今年上半年，国内GDP实现了5.5%的增长，国民经济恢复向好，我国商用车产销同比分别增长16.9%和15.8%，其中商用车出口贡献较大，表明国内的市场需求仍然在恢复中，有望触底反弹。在“双碳”目标引领下，以新能源化、智能化、网联化为主要内容的行业科技创新、产品迭代空前活跃，出口形势鼓舞人心，行业竞争格局发生明显变化。

从长远看，商用车尤其是货车产销量将以适量增长为主要特征，在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，行业和企业将在实现高质量发展方面有更多作为，以智能化、网联化、新能源化为抓手，实现产业转型升级。近年来，尽管我国商用车行业在新能源化、智能化、网联化方面发展的步伐一直在加快。智能化技术的应用更注重解决行业痛点，运营模式不断创新；一些企业已经具备全系列新能源商用车的研发和生产能力，核心技术实现较大突破，“碳达峰”“碳中和”目标推动商用车企业在多条技术路径上进行探索和实践。汽车展会是汽车行业和市场的“风向标”，我国商用车技术、产品趋势、竞争格局、产业生态、发展模式等变化，都将在展会上得到充分体现。在今年的展会上，智能化、新能源、国6b、车联网等元素，将在底盘、专用车、零部件等商用车产业链的各个环节得到充

分体现，全景展示在新的发展理念下，我国商用车实现高质量发展，不断满足日益变化的新需求。

【本届展会有如下六大亮点，创新覆盖全产业链】

- 1、智能化产品成为展会“主角”。在卡车加速向中高端发展、产品更新换代速度加快的情况下，智能化卡车正在成为市场的主流产品，以解决行业痛点、困境为立足点的智能化技术装备的智能化卡车（尤其是重卡）将集中亮相。
- 2、新能源（电动、氢发动机、燃料电池、混动、甲醇等）以及满足国6b排放标准的商用车将成为展会主打展品。
- 3、专用车和零部件参展商数量大幅增加。展品更丰富、技术水平和档次更高，其中新能源物流车、工程类专用车的数量继续增加；国内外有名的卡客车零部件企业数量将继续增加；新能源、智能化科技公司也将参展。
- 4、同期活动更加丰富。行业机构、媒体及参展企业将在展会期间举办50余场论坛、颁奖、技术研讨及新品发布、促销等活动，现场整车成交量将继续增加。
- 5、本届展会将继续开设室外动态演示区，进行无人驾驶车辆演示、试乘试驾等活动。
- 6、本届展会继续开辟冷链展区，以促进“乡村振兴”为目标，在展示冷藏车及相关零部件的同时，也展示应用场景和运营模式。

【参展范围】

(一)整车类：各类客车、商务车、公交车、房车/休闲车、越野车、沙滩车、教练车;重卡、中卡、轻微卡、皮卡、牵引车、各种形式的自卸车、厢式车、罐式车、冷藏车、起重举升类车、特种车、仓栅车、半挂车等专用汽车产品、新能源（纯电、氢能、甲醇等）商用车，校车，军用特种车辆，救护车等其他各类专用车辆。

(二)零部件类：发动机、底盘、变速箱、轮胎及轮毂、车桥、车厢、驱动和制动系统、传动装置、ABS及安全装置、控制系统、车载GPS系统、液压件、齿轮轴承、空调、内饰等附件、润滑剂、新材料、新能源、智能化等相关产品，以及专用汽车上装零部件及系统;汽车导航、汽车音响、车载摄像头、车载电话、汽车DVD、TSP服务商、方案运营商、地图运营商;汽车防盗器、智能感应器、汽车报警器、汽车GPS定位、汽车行车记录器等;HID试气灯、车载电压稳定器、LED灯、汽车大灯总成、卤素灯等;车载冰箱、车载充电器等。

(三)维修检测及其它类：维护检测系统、工具及修理器材、改装技术和设备、行业媒体等

参加中国国际商用车展览会，您将收获

提升品牌认知度

打造品牌形象，提高产品度,培养消费者的品牌忠诚度。

覆盖整个中国市场

立足华中，覆盖整个中国地区的终端消费者和渠道商,增强市场占有率。

低成本，高效率的市场推广

获得众多国内外强势媒体的密集型报道和社会的广泛关注，为您的推广开源节流，降低成本。

推出新品的好佳机会

一流的展示环境和氛围,高质量的媒体曝光，使您的新品发布获得效果和及时的市场反馈。

商用车全产业链深度互动

专业的展会组织

本届展会在工业和信息化部的支持下，由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会做为展会的主办方，充分发挥了其在中国汽车展览方面的综合实力、在国内外汽车企业中的影响力和凝聚力，全面协调展会的策划、招展、同期活动举办、专业观众邀请,及展位规划、现场服务等工作，携手汉诺威米兰展览(上海)有限公司、汉阳专用汽车研究所及武汉新城国际博览中心经营管理有限公司，给您带来优质、高效、个性化、国际化的展会策划、组织、管理和服务。

该展会自举办之初就注重专业观众的邀请和积累工作；注重针对参展商和专业观众需求，集聚各方力量举办丰富的展会同期活动，打造会、展一体，“动”“静”结合的新型商用车展会，使国内外商用车企业通过参加展会，既可实现品牌塑造传播、市场开拓、产业链上下游互动，也可收获产品订单。经过多年努力，展会得到商用车、物流等行业的广泛关注、支持和认可，成为中国商用车行业和市场至重要、至具影响力的国际化展示、交流和交易平台之一。

【2019 CCVS回顾】

新车占比提高，底盘、专用车总体实现升级换代。

全球首发车21台，中国首发车27台，概念车2台，新能源车27台，智能化商用车8台，另有智能化载货平台1台。

国内外有名零部件品牌展商增加，技术含量更高，产业链更丰满。

零部件展区面积较上一届增加30%以上，商用车高级驾驶辅助系统、智能升降侧帘系统总成、自卸车内系统等首次在国内展出。

展期内意向订单超过1600辆。展会期间展商与专业用户进行了密切的交流，展会凸显了其交易平台的功能。

展会媒体传播量、业内人士转发量大幅度提升，更加精准覆盖专业人群。共计180家国内外媒体对展会进行了全方位报道，线上线下同步宣传、精彩纷呈。展会宣传总阅读量超2000万次，直播及视频观看量超1600万人次，

展会现场直播活动270场，媒体报道合计1000余篇。

基于2019CCVS的成功举办，2023年中国国际商用车展览会将于2023年11月8-11日在武汉国际博览中心举办，诚邀国内外企业报名参展。

知识科普：

汽车节油小技巧？

巧用空调

汽车在阳光下暴晒过，车内温度可高达六七十摄氏度，应先开车窗，等车内高温散去再开启空调。

尤其在夏天行车时，车内密闭的空间更是闷热，空调的频繁使用在所难免，但是建议在气候舒适的时候比如清晨或者是夜晚（加班汪你们懂的），可以减少使用空调，打开车窗和天窗，从而达到降低油耗。