

# 三才融心文化 三才协举

产品名称	三才融心文化 三才协举
公司名称	河南融心文化传播有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	郑州市郑东新区商务内环路与九如东路海逸铭门24号楼三单元1701房
联系电话	18239965196

## 产品详情

### 创新技术---“三才豆扣袖”要认巧

作为每天都在和人打交道的营销人员来说，我们迫切需要一个既简单又实用，还深刻的三才识人工具，这个工具就是原创的“三才豆扣袖”学说。

人的分类方法有很多。评价对人分类方法的优劣可以从三方面考评。一、是否简单？现代社会注重效率，三才五颂，简单可以使人很快学会。大道至简、高的学问一定是简单的。二、是否实用？学习是为了应用，一个理论或一种方法不能只停在书本和理论研究上，应该产生现实价值。三、是否深刻？对世界上复杂的人进行分类，不能仅在现象层面上分析，三才，更应看到现象背后的人性规律。

“三才豆扣袖”正是既简单、还实用、又深刻的一种三才识人学问。“三才豆扣袖”既是理论，又是方法，让人一听就懂、一学就会、一用就灵。

人各不同如其面，每一个人的长相都是独特的。但站在宏观角度分析、研究与归纳，还是有规律可言。人的外貌与内在性格有着必然联系，有其事必有其理，人既然是全息的宇宙种子，那末人从孕育，生长至终结必然有其规律性。行下之器源于行上之道，人的肉体其实就是先天ji因体的“筑像”。我们都知道这样一句话：相由心生。有形的“相”一定与无形的“心”有着必然的联系，然而、这事实上有一定阅历的人都有一套看人的方法种联系的规律只有少数有悟性的人掌握。一般来说、三才识人偏于个人经验和感性，例如：看到目光炯炯有神的人便可推知其性格比较坚毅：一副“苦瓜相”的人性格也会比较软弱等等。但这都是极典型的现象，而且缺乏系统性和实操性，属个人的实践体验型思维。纵然有曾国藩《冰鉴》之类的高人论述，但只偏于“感悟”而非“学科”。“感悟”更多是基于个人的悟性，容易把人领入玄学，例如相面等等；而“学科”则是融入科学理性成分，有理论、有方法、有实证、有体系，是“理、法、效”的三结合。

他著有的《冰鉴》，在三才识人方面颇有价值。比如、书中提到“功名看器宇、事业看精神。如要看条理，只在言语中。”就很有道理。“功名看器宇”，也就是这个人有没有功名，要看他的风度。譬如大庭广众之中，有一人很吸引大家的注意，这个人并不一定长得很漂亮，但他使人感觉与众不同，鹤立鸡群、风度翩翩，这就是“器宇轩昂”。那么、这种人很容易得到功名。“事业看精神”，能不能做成一番事业要看这个人有没有坚定、执着的敬业精神。“事业”比“功名”更持久，因此、事业要靠一个人内在的精气神来支撑。“若要看条理、尽在言语中。”而要了解一个人是否具备逻辑性和条理性，三才二元，只要听他讲话就可以了。言为心声、内心可以通过语言交流表现出来，也代表了一个人的学识和修养，一个人从言谈中就能感知到他的逻辑思维能力。从管中窥豹这几句话中可以看出，曾国藩对于人性还是有深入思考的。我们都知道、曾国藩所著述《冰鉴》用人的学问是其人生重要的一门成功法宝。他从不盲目选人，糊涂授权，而是睁大自己的一双明亮之眼，【三才将才相才帅才】遵循“看人之后再用人”的方法，该避则避、该提则提，显示出高超的领导智慧和管理才能。怎样三才识人、特别是怎样用准人，学问极深。即便是曾国藩这样的看人高手也有看走眼的时候。他曾被一名看似老实厚道的年轻人骗得大跌眼镜。因此、【三才将才慧才帅才】知人不易、人不易知，除非证得“五眼六通”，方能看得究竟。

三才-融心文化-三才协举由河南融心文化传播有限公司提供。河南融心文化传播有限公司（[www.rongxinwenhua.com](http://www.rongxinwenhua.com)）实力雄厚，信誉可靠，在河南 郑州 的教育、培训等行业积累了大批忠诚的客户。公司精益求精的工作态度和不断的完善创新理念将引领融心文化和您携手步入辉煌，共创美好未来！