

## 2019OEM袋泡茶保健茶展览会

产品名称	2019OEM袋泡茶保健茶展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

1904年6月，美国纽约茶商托马斯·沙利文希望压低生意成本，于是决定把少量茶叶样品装入一个小丝袋，寄送给潜在客户试尝。收到这些奇怪的小袋子后，疑惑的客户无从下手，只能尝试着把它们浸泡到一杯滚烫的开水中。结果完全出人意料——他的客户认为茶叶装在小丝袋里使用很方便，定货纷至沓来。然而交货后，客户又大失所望——茶叶依然是散装的，并没有那种方便的小丝袋，于是引起了抱怨。沙利文毕竟是一个聪明的商人，从这件事得到了启示，很快用一种薄纱布代替丝绸制成小袋，加工成一种新型小袋装茶叶，很受消费者欢迎。这个小小的发明给苏里万带来了可观的利润。沙利文无心之举成就了今天的袋泡茶产业。自诞生之日起，袋泡茶经历了种种改变。此后，沙利文对袋泡茶作了一次改动。当时，饮茶者抱怨绸质袋子网眼太密，茶叶风味不能充分、快速地渗透到开水中。于是，沙利文用丝绵织成的薄纱纸取代丝绸。1930年，美国人威廉·赫尔曼松获得热封纸质茶袋的专利权。这一设计工艺至今仍然在使用。在英国，泰特利茶叶公司1953年开始批量生产袋泡茶并不断改进茶包设计。1964年，茶包材质被改进得更为细致，这也使得袋泡茶更为畅销。如今，每个茶包上大约有2000个微型孔，使茶叶充分溶入沸水中。袋泡茶横跨茶饮料、保健品、药茶三大黄金行业，既可品茗，又能保健，又可养生。随着人们养生意识的增强，在茶饮料市场迅速扩大之后，以茶为原料，传统中草药为主要成分的保健茶已成为个大市场的新亮点。而中国食品药品监督管理局据统计，2007年保健茶年销售额为5000万，2008年袋泡茶年销售额为1亿，2009年袋泡茶年销售额为3亿，2010年袋泡茶年销售额为已破10亿元，由此可见，袋泡茶已成为现阶段养生趋势。袋泡茶慢慢的受到了全国大众的喜爱，市场上袋泡茶种类繁多，现很多药店，商场，酒店，超市都已经有了袋泡茶，而现阶段很袋泡茶生产厂家把袋泡茶生产成为保健茶，袋泡茶已是一个很大的发展趋势。现在市场销售礼品装的袋泡茶只有上百个品种，远远不够现阶段市场的发展，袋泡茶市场前景一片光明，将会有一个大飞跃。

OEM生产，也称为[定点生产](#)

，俗称代工（生产），基本含义为品牌生产者不直接生产产品，而是利用自己掌握的关键的核心技术负责设计和开发新产品，控制销售渠道。

原始设备制造商具体的加工任务通过合同订购的方式委托同类产品的其他厂家生产。之后将所订产品低价买断，并直接贴上自己的品牌商标。这种委托他人生产的合作方式简称OEM，承接加工任务的制造商被称为OEM厂商，其生产的产品被称为OEM产品。可见，定点生产属于加工贸易中的“代工生产”方式，在国际贸易中是以商品为载体的劳务出口

### OEM是社会化

大生产、大协作趋势下的一种必由之路，也是资源合理化的有效途径之一，是社会化大生产的结果。在欧洲，早在20世纪60年代就已建立有OEM性质的行业协会，1998年OEM生产贸易已达到3500亿欧元，占欧洲工业总产值的14%以上，OEM生产已成为现代工业生产的重要组成部分。随着经济全球化发展趋势的进一步加快，OEM需求商有可能在更大范围内挑选OEM供应商，特别是向加工制造成本低廉的国家和地区转移。

### 第十屆全球自有品牌產品亞洲展2019上海

### 零售自有品牌（即零售OEM貼牌）

工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为

### I2019PLF助力中国“零售自有品牌”发展趋势

随着时下零售商转型的“自有品牌热”，供应商扩张的“出口转内销”，零供升级的“跨境贸易政策”，零售自有品牌成为零售业未来极为重要的发展趋势。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，最大化迅速占领国内、外贸零售市场。

参展联系 吴妮娜 13661406349 (同微信)