

深圳龙岗到越南跨境电商

产品名称	深圳龙岗到越南跨境电商
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	17.00/kg
规格参数	跨境电商:COD代收货款 规格:100*100*100 重量:最小1kg
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛羊工业区凤凰台路67号
联系电话	暂无

产品详情

森鸿国际物流立足于我国的经济特区——深圳，是一家专门致力于跨境电商客户提供优质国际物流服务的物流公司，公司的物流网络覆盖全球150个国家和地区、500多个港口，为客户提供7x24小时中英文贴心服务。我们与深圳，广州，香港等知名的国际航空公司集团合作，秉承“安全至上、服务第一”的原则为客户提供的物流解决方案，同时针对客户在货物运输过程中碰到的问题提供第一时间的响应，为客户提供高性价比的航线产品和有力的服务保障。森鸿国际物流有限公司是一家专业面向跨境电商COD的国际货运代理公司，依托巨大的航运市场资源、独特的航线产品、优秀的团队，以及清晰的战略经营思路，使得公司历经十余年的发展壮大，在市场上取得了良好的口碑，如今公司走在发展的高速路上。

森鸿国际目前拥有台湾，香港，越南，印尼，泰国，新加坡，马来西亚，菲律宾，国际邮政小包等国际跨境电商专线。

对于跨境电商而言，物流是非常重要的一环，也是最讲究的地方，直接关系到消费者的服务体验。从跨境电商1.0时代发展到3.0时代，外贸卖家越来越多，当订单累积就需要发货，而选择合适的国际物流平台成为了电商卖家们考虑的首要问题。电商大卖家或者独立平台的卖家，需要优化物流成本，提高时效性，考虑到客户体验，需要整合物流资源并探索新的物流形式。海外仓作为唯一改变跨境物流运输路径的产品，在时效上具备无法比拟的优势，为买卖双方提供了更优秀的物流体验。

海外仓在发货时效方面比一般国内发货会更快更有效率，海外仓与本土邮政合作相当于国内平邮，一般2-3天就能达到客户手上。

对于海外仓而言，不仅是一个仓库，也起到了很多亚马逊运营的角色。很多卖家会选择通过海外仓自发货，因为这样的仓储、运营、物流成本都相对FBA低，并且也没有FBA的诸多限制。从而帮助了卖家的远程运输物流成本降低和效率的提升。

一般从国内发货被退的订单只能由买家退回国内，如果遇到沟通不及时，快递费用贵，时效长的问题就傻眼了，海外仓可以为卖家和平台提供更好的退货服务，一般货物都不会损坏，可以重新包装后二次销售，免去了寄回国内昂贵的国际快递费用。那么作为卖家如何选择符合自身特点的海外仓，并且轻松远

程操作海外仓呢？

站在卖家角度来看，选择有行业经验和口碑好的海外仓物流公司会省心很多，其次在销售目的国当地有建立仓库，因为这样才能根据当地的客户销售订单，第一时间作出响应，及时从当地仓库直接进行分拣、包装和配送。除此之外还要重点关注以下的几点。

1. 需要提前备货

海外仓的产品都是批量出境的，在上架销售过程中，受市场等多方面因素的影响，可能存在滞销的风险。所以卖家需要提前对产品的销量做出预测与判断，选品的重要性就不言而喻，如果觉得市场不错的话，可以多发一些产品到海外仓；万一遇到活动节日，如果无法预估未来的销售情况，就先少发一些，等销量好的时候再进行补货。

2. 做好货物清关

跨境电商企业一般是以大宗货物的形式将产品通过海运/空运/快递的形式发到海外仓目的地，所以要寻找清关能力较强、靠谱的货代公司可以让货物顺利清关，到达海外仓。

3. 对海外仓进行实时的库存管控

作为海外仓服务商，卖家将货物交给了我们，我们有责任和义务把库存信息共享给卖家，让卖家实时掌握库存情况。作为卖家指定的第三方海外仓储服务商，我们可以使用麦哲伦科技海外仓储管理系统，按照卖家需要的指令做好货物包装、库存管理、货物配送、货物售后服务，如出现特殊情况，需要及时反馈给卖家。

4. 及时补货

我们可以根据销售情况做库存分析，及时采购，包装货物充足。海运补货，由于时效问题，有时候销量起来了，货物还在路上漂，这个时候可以根据产品的利润点来选择快递或者空运一部分过去，避免平台缺断货。

5. 处理存货

对于滞销品，卖家可以做低价促销，或者改变产品描述，放在比较好的位置重点展示，或者是重新搭配，价值低的可作为赠品。控制好海外仓的库存量，才能减少不必要的海外仓租费用。

卖家选择了海外仓服务，相当于从根本上降低了物流成本，加快物流时效，提高产品曝光率，提升客户满意度，有利于开拓海外市场。

而跨境物流公司可以使用麦哲伦科技海外仓系统处理货物的仓储、配送、物流、库存管理等业务运作流程，有利于解决发展跨境电子商务的种种痛点，鼓励电商企业走出去。