

# 拼多多运营如何提高商品排名义乌拼多多托管找天赞

产品名称	拼多多运营如何提高商品排名义乌拼多多托管找天赞
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	188.00/份
规格参数	品牌:天赞 服务范围:全国 公司地址:杭州
公司地址	杭州经济技术开发区下沙街道金乔街583号金湾创业大厦一区
联系电话	13173604030

## 产品详情

拼多多运营如何提高商品排名义乌拼多多托管找天赞随着拼多多的兴起，各大平台的实力商家都进驻了拼多多，现在竞争越来越激烈了。虽然现在也有不“做销量”不烧车也能做起的店铺。能做到这程度的肯定都是实力非凡的运营做出来的，那么在拼多多运营中，如何让你的商品在排名中脱颖而出呢？拼多多的排名依据：一下架时间：一般商品离下架时间越短的话，自然的排名一般都是靠前的。所以大家要利用好这一点。如何批量化设置宝贝上架时间，下架时间，时间段等等，这些细节都做好了，就对你的报表排名非常的有利。二橱窗推荐：充分利用商品的橱窗推荐。橱窗是自动配给您的，数理有限的，您一定要利用好这个资源!如果您的宝贝加入了橱窗推荐，那么，此时，在同一即将下架时间，拼多多商品排名会优先排序有橱窗推荐的宝贝。三设置促销活动：适当提高价格，全店宝贝设置促销，支持VIP卡和抵价券。在同一下架时间，会优先考虑促销的宝贝，而且有很多客户会搜索带VIP和促销的商品，这样，您就有被抓取到的机会。所以，尽量增加促销宝贝的数量。四关键词匹配：商品标题关键词细分要用其所在类目下的热门关键词。由其在拼多多商品标题里，和拼多多商品的详细描述里面，也一定要包含您的宝贝的热搜关键词。这样，当客户，搜到您的相关关键词里，您就有机会排到前面。各位商家心里应该也都清楚，作为新品，它的排名是肯定不会靠前的，起码按照自然的流量来算的话是不会靠前，但是我们可以通过一些方法和手段去让它的排名靠前：1、自然流量每天店铺上新款式连续上新会给店铺整体带动一点流量。店铺营销：拼单返现优惠券多件优惠这些都能给店铺带来流量建议大家都设置上去怎么突破0销量：前期0销量的产品可以靠多多进宝推广起来2、多多进宝建议一般5元卷佣金20%基础设置全店推广为10%3、直通车一般看你单价的价格来定位推广费用搜索推广：默认基础设置为0.25-0.35做200个词场景推广：默认0.1-0.15定向全部设置为20%资源位也是一样20%兴趣点设置：统一30%直通车推广的时候推广费用是一次一次降低不是提高。预售款：预售设置为一个星期一个星期内这个款式推不起来就没权重了测款：测款费用8000-13000一个测款的花费如果测不出效果这个钱就白花了4、拼多多怎么样让产品排名靠前呢?第一：很重要的一点就是回复率，每天回复率100%会加权重，产品排名就会靠前。如果连续2天回复率达不到70%将会降权，全店一个月不能上新产品。产品的属性填写也会影响宝贝的展现，所以大家要认真的填写产品的属性。5、物流信息每天都要看一次物流信息，看有没有没有漏单的或者发漏的。比如：24小时内没有物流的，当天发货100单的30%也就是30单，今天发货的多少订单，就罚多少钱，一单十元，全店降权，进入处罚状态。6、退款要求所以买家申请，商品描述不符合，通通驳回，不然对

店铺有影响。虽然买家申请了也有计入品质退款了但尽量要跟买家协商好避免纠纷率;7、关于产品提价格每次提升价格，提升一0.5-2块钱，不要一下猛提高价格，这样的话对于产品的权重下降很严重。8、怎么对接运营?第一种：直通车推广稳定的每天500单左右的可以对接的会有人找你的第二种：三高店铺gmv达标自然也是可以对接，利用任何方法做的成交通通没有计入，后台一查就知道是不是真实成交的。第三种：风格店铺对接9、多多进宝推广要求、多多进宝网站提报商品审核规则提交商品基本要求1.单品基础销量100件以上;2.有商品评分和店铺评分的商品，原则上评分要高于所属类目平均;新品要求有验货视频;(PS:商品评分和店铺评分可在商家后台-营销活动报名中进行验证)3.券后价小于10元的商品，佣金比例30%及以上;券后价10元及以上的商品，佣金绝对值大于等于5元;4.商品券后价要求全网最低(包括拼多多主站)提报商品注意事项 – 不仅限于以下几项1.商品标题和页面展示价格要一致。比如，标题中关键词为【3条装】女士丝袜，而页面展示价格对应的是【1条装】sku，那么需要把标题更改到与页面展示价格一致，以免引起消费者歧义;2.包含不同规格的商品，规格要标明在标题最前面;3.部分商品避免拼款(区间价)。比如，一个男装中有不同的款式，但是款式之间差异不大(例如仅有花色不同)，那么所有款式应该设置同一个价格浙江天赞网络科技有限公司落座与人杰地灵浙江杭州专注拼多多代运营。 专营项目：产品定位，市场分析、店铺进行全面诊断，给您出具方案，进行店铺的标签打造，风格设计定位、人群定位接下来做竞品打压、爆款打造、活动策划，粉丝维护！天赞的优势：服务至上每个合作客户建立自己的项目群，团队，客户，配备项目监督员，来监督团队执行力，积极性！每天反馈工作内容，每周每月目标计划跟进并落实！

天赞网络服务宗旨：今日事今日毕，不拖延！天赞网络使命：让天下没有难做的电商！